

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *INFLUENCER* MARKETING, PERSEPSI HARGA DAN
PROMOSI *FLASH SALE* TERHADAP PERILAKU
PEMBELIAN IMPULSIF**

**(Studi Kasus Pada Konsumen Muslim Pengguna TikTok Shop di Kota
Tasikmalaya)**

SKRIPSI

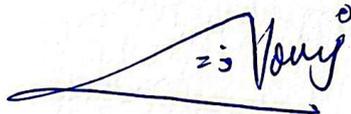
Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E.) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi

Oleh:

ELGA ACHMAD FIRDAUS
NPM. 211002081

Disetujui Oleh:

Pembimbing I,



Joni, S.E.I., M.E.Sy.
NIP. 198307312021211002

Pembimbing II,



Qiny Shonia Az Zahra., S.E., M.E.
NIP. 199306022019032021

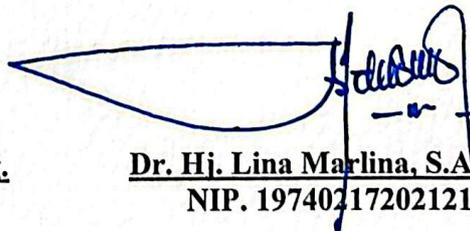
Disahkan Oleh:

Dekan
Fakultas Agama Islam,



Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag.
NIP. 197211042021211005

Ketua Program Studi
Ekonomi Syariah,



Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag.
NIP. 197402172021212002