

**PENGARUH *INFLUENCER MARKETING*, PERSEPSI HARGA DAN
PROMOSI *FLASH SALE* TERHADAP PERILAKU
PEMBELIAN IMPULSIF
(Studi Kasus Pada Konsumen Muslim Pengguna TikTok Shop di Kota
Tasikmalaya)**

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E.) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi



Oleh:

ELGA ACHMAD FIRDAUS

NPM 211002081

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS SILIWANGI
2025 M./ 1447 H.**