

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah swt karena atas rida dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul ”Pengaruh *Electronic Word Of Mouth (E-Wom)*, *Online Customer Reviews* Dan Reputasi Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Market Place* Shopee ”.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekono (S.E) pada Program Study Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi. Dengan telah selesainya penyusunan Skripsi ini, diharapkan bisa menjadi pemenuhan prasyarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Study Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi. Dalam penyusunan penelitian ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, arahan serta dorongan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih terutama kepada kedua orangtua penulis Bapak Ade Deri, Ibu Juju yang senantiasa memberikan kasih sayang, do’a, dan dukungan baik moril maupun materi hingga terselesaikannya hasil penelitian ini.. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Nundang Busaeri, MT, IPU., ASEAN Eng. Selaku Rektor Universitas Siliwangi.
2. Dr. Asep Suryanto., S.Ag., M.Ag. Selaku Dekan Fakultas Agama Islam.
3. Dr. Hj. Lina Marlina., S.Ag., M.Ag. Selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah.
4. Elis Nurhasanah, S.Sy., M.Si., Selaku Penasihat Akademik yang telah memberikan arahan dan pembelajaran serta motivasi dan semangat.

5. Dr. Yusef Rafiqi, S.Ag., M.M. Selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan masukan kepada penulis.
6. Trisna Wijaya S.E.I., M.E.Sy. Selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan masukan kepada penulis.
7. Seluruh Dosen Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi yang telah memberikan ilmu dan motivasi kepada penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Siliwangi.
8. Staff Tata Usaha Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi yang telah membantu dalam hal administrasi.
9. Seluruh teman-teman Ekonomi Syariah 2020 (X-POSE), khususnya sahabat-sahabat terdekat yang telah mendukung, memberikan motivasi, dan membantu penulis dalam penyusunan proposal ini.
10. Kepada Alya Dwi Cahyani terimakasih telah senantiasa berkontribusi banyak dalam penulisan karya tulis ini, baik tenaga, waktu maupun pikiran kepada saya. Berjuang bersama-sama memberikan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan cepat.
11. Seluruh teman-teman yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, baik secara langsung maupun tidak langsung kepada penulis dalam penyusunan proposal ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penelitian yang penulis susun ini masih jauh dari kesempurnaan sehingga skripsi ini masih memerlukan banyak perbaikan. Oleh karena itu penulis menerima dengan terbuka dan senang hati terhadap kritik dan saran membangun menuju kearah perbaikan yang lebih baik dan berguna bagi kita semua.

Tasikmalaya, 5 November 2025

Prakas Paturahman

NPM. 201002112