

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM), *ONLINE CUSTOMER REVIEWS* DAN REPUTASI MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *MARKET PLACE SHOPEE* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi)

SKRIPSI

Disusun Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Program Studi
Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi

Disusun Oleh:

PRAKAS PATURAHMAN

NPM: 201002112

Disetujui Oleh

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Dr. Yusef Rafiqi S.Ag., M.M
NIP. 197401032021211003
Tanggal : 08/07 2025.



Trisna Wijaya, S.E.I., M.E.Sy.
NIP. 19850911209031006
Tanggal : 08/07 2025

Disahkan oleh:

Dekan Fakultas Agama Islam,

Ketua Program Studi,



Dr. Asep Suryanto S.Ag., M.Ag.
NIP. 197211042021211005
Tanggal : 08/07 2025



Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag.
NIP. 197402172021212002
Tanggal : 8-7-2025