

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM),
ONLINE CUSTOMER REVIEWS DAN REPUTASI MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *MARKET*
*PLACE SHOPEE***

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi)**

Disusun Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Program Studi
Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi



Oleh:

Prakas Paturahman

201002112

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS SILIWANGI
2024 M/1445 H**