

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Batasan Masalah.....	11
1.6 Spesifikasi Produk.....	11
BAB 2. KAJIAN TEORETIS	13
2.1 Kajian Teori	13
2.1.1 Argumentasi Ilmiah	13
2.1.2 Moderasi Beragama	19
2.1.3 E-Modul.....	24
2.1.4 Teori Belajar Konstruktivisme.....	27
2.1.5 Teori Beban Kognitif (<i>Cognitive Load Theory</i>)	28
2.1.6 Teori Kognitif Pembelajaran Multimedia.....	31
2.1.7 Kemagnetan	34
2.2 Penelitian yang Relevan.....	51
2.3 Kerangka Berpikir.....	60
2.4 Hipotesis Penelitian.....	61
BAB 3. METODOLOGI PENELITIAN.....	62

3.1 Variabel Penelitian	62
3.2 Definisi Operasional.....	62
3.3 Metode Penelitian.....	63
3.4 Desain Penelitian.....	63
3.5 Instrumen Penelitian.....	68
3.5.1 Teknik Pengumpulan Data.....	68
3.5.2 Instrumen Pengumpulan Data.....	70
3.5.3 Teknik Analisis Data	76
3.6 Tempat dan Jadwal Penelitian.....	82
BAB 4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	83
4.1 Hasil Penelitian	83
4.1.1 Prosedur Pengembangan E-SIMBA	83
4.1.2 Uji Praktikalitas E-SIMBA	123
4.1.3 Uji Efektivitas E-SIMBA.....	128
4.2 Pembahasan.....	133
4.2.1 Proses Pengembangan E-SIMBA	133
4.2.2 Uji Praktikalitas E-SIMBA	150
4.2.3 Uji Efektivitas E-SIMBA.....	159
4.3 Temuan dan Kajian Produk Akhir	161
4.4 Keterbatasan Penelitian.....	162
BAB 5. SIMPULAN DAN SARAN	163
5.1 Simpulan	163
5.2 Saran.....	164
5.3 Diseminasi dan Pengembangan Produk Lebih Lanjut	166
DAFTAR PUSTAKA	167
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	197
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	337