

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 Minat.....	10
2.1.2 Pelaku Usaha.....	11
2.1.3 Ikan	12
2.1.4 Pengolahan Ikan.....	13
2.1.5 Kelompok Pengolahan dan Pemasaran (Poklahsar)	14
2.1.6 <i>Digital Marketing</i> / Pemasaran Digital.....	15
2.1.7 <i>Fishbone</i>	17
2.1.8 Penelitian Terdahulu.....	20
2.2 Kerangka Pemikiran	26
2.3 Hipotesis	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Metode Penelitian.....	30
3.2 Sumber dan Teknik Pengambilan Data	31
3.3 Teknik Penarikan Sampel.....	31

3.4	Definisi dan Operasional Variabel	32
3.5	Teknik Pengolahan dan Analisis Data	36
3.5.1	Analisis Deskriptif	36
3.5.2	Analisis Regresi linier Berganda.....	43
3.5.3	Analisis <i>Fishbone</i>	50
3.6	Waktu dan Tempat Penelitian	51
BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN		52
4.1	Kondisi Geografis.....	52
4.2	Kondisi Sosial Ekonomi	52
4.2.1	Kependudukan	52
4.2.2	Pendidikan	53
4.2.3	Ketenagakerjaan.....	54
4.3	Kondisi Umum Pertanian dan Perikanan	55
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		58
5.1	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pelaku Usaha	58
5.1.1	Usia (X1).....	58
5.1.2	Pendidikan (X2).....	59
5.1.3	Pendapatan (X3)	60
5.1.4	Skala Usaha (X4).....	61
5.1.5	Pengalaman (X5)	63
5.1.6	Pengetahuan (X6)	64
5.1.7	Kemudahan (X7).....	65
5.1.8	Kepercayaan (X8).....	66
5.1.9	Kegunaan (X9).....	68
5.1.10	Keuntungan (X10)	69
5.1.11	Persepsi Risiko (X11)	70
5.1.12	Akses Teknologi (X12).....	71
5.2	Minat Pelaku Usaha Pengolahan Ikan terhadap Teknologi <i>Digital Marketing</i>	72
5.3	Pengaruh Faktor-Faktor Minat Pelaku Usaha Pengolahan Ikan terhadap Minat Teknologi <i>Digital Marketing</i>	76
5.3.1	Uji Asumsi Klasik.....	76
5.3.2	Analisis Regresi Linier Berganda	78

5.4 Permasalahan Prioritas Pelaku Usaha Terkait Teknologi <i>Digital Marketing</i>	83
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	91
6.1 Kesimpulan.....	91
6.2. Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN.....	102