

DAFTAR ISI

<i>Cover</i>	
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	i
ABSTRAK.....	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1.1 Pisang.....	5
2.1.2 Pisang Sale.....	7
2.1.3 Manajemen Strategi.....	8
2.1.4 Strategi Bisnis.....	9
2.1.5 Model Bisnis.....	10
2.1.6 Bisnis Model Canvas.....	11
2.1.7 Analisis Faktor Internal dan Eksternal.....	16
2.1.8 Analisis SWOT.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	22
3.2 Metode penelitian.....	23
3.3 Jenis dan Teknik Pengambilan Data.....	23
3.4 Definisi dan Operasional Variabel.....	23

3.4.1	Definisi Variabel	23
3.4.2	Operasional Variabel.....	25
3.5	Kerangka analisis	29
3.5.1	Pemetaan Bisnis dengan <i>Business Model Canvas</i>	29
3.5.2	Evaluasi Model Bisnis Berdasarkan Analisis Faktor Internal dan Eksternal	30
3.5.3	Alternatif Strategi pada <i>Business Model Canvas</i>	33
BAB IV	GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	35
4.1	Sejarah Pisang Sale Azya.....	35
4.2	Struktur organisasi	35
4.3	Lokasi Pisang Sale Azya.....	36
BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
5.1	Business Model Canvas UMKM Pisang Sale Azya	38
5.1.1	<i>Customer Segments</i> (Segmen Pelanggan).....	38
5.1.2	<i>Value Propositions</i> (Proposisi Nilai)	40
5.1.3	<i>Channels</i> (Saluran).....	42
5.1.4	<i>Customer Relationship</i> (Hubungan Pelanggan).....	43
5.1.5	<i>Revenue Streams</i> (Aliran Pendapatan).....	44
5.1.6	<i>Key Resources</i>	44
5.1.7	<i>Key Activities</i>	45
5.1.8	<i>Key Partnerships</i>	45
5.1.9	<i>Cost Structure</i>	46
5.2	Evaluasi Business Model Canvas Berdasarkan Analisis Faktor Internal dan Eksternal	47
5.2.1	Kekuatan	48
5.2.2	Kelemahan.....	49
5.2.3	Evaluasi Analisis Faktor Internal (IFAS).....	51
5.2.4	Peluang (<i>Opportunities</i>).....	53
5.2.5	Ancaman (<i>Threats</i>).....	55
5.2.6	Evaluasi Analisis Faktor Eksternal (EFAS).....	56
5.3	Alternatif Strategi pada Business Model Canvas.....	57
5.3.1	Matriks SWOT	57
5.3.2	Penerapan Strategi pada Business Model Canvas.....	60

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	66
6.1 Kesimpulan	66
6.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	71
RIWAYAT HIDUP.....	76