

DAFTAR PUSTAKA

- Aldania, A., & Niswah, F. (2021). Strategi Kompetitif Melalui Program Pahlawan Ekonomi Dalam Pemberdayaan UMKM Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Pada Pemerintah Kota Surabaya). *Publika*, 9(2), 137–148. <https://www.depkip.go.id>
- Anas, A., Athaillah, T., Afira, C. L., & Fitra, R. (2021). Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Pendapatan Usaha Pisang Sale UD. BJ Kecamatan Johan Pahlawan Kabupaten Aceh Barat, Aceh, Indonesia. *Agro Bali : Agricultural Journal*, 4(3), 480–488. <https://doi.org/10.37637/ab.v4i3.728>
- Andisa, G., Al Hapid, N. M., & Kuntari, W. (2024). Analisis Business Model Canvas (BMC) pada Usaha Undangan Digital Untukmu. *Populer: Jurnal Penelitian Mahasiswa*, 3(4), 119–130. <https://doi.org/10.58192/populer.v3i4.2794>
- Anwar, S., & Nugroho, Y. (2023). Analisis Business Model Canvas (Bmc) Pada Usaha Pupuk Hijau Berkelanjutan Di Universitas Teuku Umar. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 9(2), : 2663-2674.
- AR, C. (2021). Perbandingan Analisis Nilai Tambah Produk Pisang Sale Kering dan Pisang Sale Basah Pada Usaha Tradisional Red Golden Desa Deyah Raya Kecamatan Syiah Kuala Kota Banda Aceh. *Sang Pencerah: Jurnal Ilmiah Universitas Muhammadiyah Buton*, 7(1), 87–98. <https://doi.org/10.35326/pencerah.v7i1.1017>
- Arisandi DN, D., Apriani, A., Kumala Sari, W., & Enumbi, D. (2024). Studi Perkembangan Agribisnis Kelapa dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC). *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 12(1), 15–26. <https://doi.org/10.29244/jai.2024.12.1.15-26>
- Azzurri, S. S. (2024). Strategi Pembangunan Sektor Pertanian Dan Ketahanan Pangan Berbasis Ekonomi Kerakyatan. *Journal of Economics Development Issues*, 7(1).
- Badan Pusat Statistik. (2025a). *Keadaan Angkatan Kerja Di Indonesia Februari 2025* (Direktorat Statistik Kependudukan dan Ketenagakerjaan, Ed.; 1st ed., Vol. 47). Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2025b). *Produksi Tanaman Buah-buahan dan Sayuran Tahunan Menurut KabupatenKota dan Jenis Tanaman di Provinsi Jawa Barat, 2024*.
- Basaria Pakpahan, S., Anjani, G., & Pramono, A. (2024). Peran Kandungan Zat Gizi Dan Senyawa Bioaktif Pisang Terhadap Tingkat Nafsu Makan : A Literature Review. *Journal of Nutrition College*, 13(4), 382–394. <https://doi.org/10.14710/jnc.v13i4.43280>
- Daud, S., Affan, D. Al, Rachman, M. F., & Fiqih, M. R. Al. (2025). Implementasi Business Model Canvas (BMC) dalam Perencanaan Strategi Pemasaran Kewirausahaan UMKM (Studi pada “Citra Oleh-Oleh Lampung” di Bandar Lampung). *Jurnal EMT KITA Indonesian Journal for the Economics*, 9(1), 287–297. <https://doi.org/10.35870/emt.9i1.3542>
- Dewangga, S., Taufiq Qurrohman, M., Tinggi, S., & Kesehatan Nasional, I. (2020). PENGHAMBATAN PERTUMBUHAN *Klebsiella pneumoniae* DENGAN EKSTRAK ETANOL DARI LIMBAH KULIT PISANG KEPOK (*Musa paradisiaca* L.). In *Jurnal Kesehatan Kusuma Husada-Juli*.

- Dewi, H. S. C. P., Prabayanti, H. R., Pembayun, N. S. R., & Erta. (2023). Pelatihan Social Media Marketing pada Pelaku UMKM di Desa Semanding. *Lumbung Inovasi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 8(2), 343–350. <https://doi.org/10.36312/linov.v8i2.1325>
- Faqihuddin, Soedarto, T., Sumarsih, E., & Bunda, C. A. P. (2023). Peran Inkubator Agribisnis Dalam Pengembangan Ekosistem Kewirausahaan Berbasis Pertanian. *Jurnal Agribisnis*, 12(1), 45–54.
- Khoirun Nisa, K., Wahyuni, T., & Karina Budita, A. (2024). Peran Dinas Ekonomi Kreatif Dan UKM Dalam Pemberdayaan UMKM Perempuan Di Kabupaten Sleman Yogyakarta. *Ar Rehla: Journal of Islamic Tourism, Halal Food, Islamic Traveling, and Creative Economy*, 4(1), 62–84.
- Kurnia, F., Pradityatama, M., Wardana, S., Ilhamdani, Y., Purba, R. S., Satriadi, T., Islam, W., & Prastomo, Z. F. (2023). Pengolahan Pisang Sale untuk Penghasilan Alternative Masyarakat. *BERDAYA: Jurnal Pendidikan Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(3), 133–140. <https://doi.org/10.36407/berdaya.v5i3.887>
- Kurniawati, W., & Fuadah, Y. T. (2023). Proses Manajemen Strategi. *Jurnal An-Nur: Kajian Pendidikan dan Ilmu Keislaman*, 9(2), 1–13.
- Mansur, U. (2024). Pengembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Makanan Ringan Melalui Optimalisasi Bisnis Model Canvas. *JUDICIOUS*, 5(1).
- Muktarom, A., Hendrawan, P., Bhudeci, D. R., Habibah, N., Afriliani, S. D., Ningsih, R., & Supandi, A. (2022). Strategi Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC) Dan Analisis Swot Pada Warung Makan Bebek Nano-Nano. *Jurnal Usaha*, 3(2), 63–78.
- Mustika, C., & Emilia, ; (2018). Dampak output GDP sektor pertanian terhadap masalah pembangunan ekonomi di Indonesia (kemiskinan dan pengangguran). *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 13(1), 22–28.
- Nihaya, Y., Awami, S. N., Wibowo, H., & Prabowo, R. (2020). Kelayakan Usaha dan Nilai Tambah Sale Pisang di Sentra Pengolahan Sale Kabupaten Grobogan. *Jurnal Keteknik Pertanian Tropis Dan Biosistem*, 8(3), 236–244. <https://doi.org/10.21776/ub.jkptb.2020.008.03.05>
- Novia, C., Djunita Pasaribu, R., Riza Sutjipto, M., & Bustomi, D. (2022). Analisis Business Model Canvas (BMC) Cv Munjul Jaya Karawang. *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 6(3), 943–956.
- Nugroho, A., Rochdiani, D., & Yusuf, N. (2020). Analisis Saluran Pemasaran Sale Pisang (Studi Kasus pada Perajin Sale Pisang Basah di Desa Sindangbarang Kecamatan Karangpucung Kabupaten Cilacap). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 7(3), 858–861.
- Okta Egi Priatin, D. (2023). Kupas Tuntas Teori Whelen Dan Hunger Dengan Metode Kualitatif. *Jurnal Manajemen Strategis*, 1(1), 17.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2019). *Business Model Generation*. PT Elex Media Komputindo.

- Parenreng, S. M., Bahri, S., Hambali, M., Hanafi, R., Rapi, A., Asmal, S., Bakri, I., Mardin, F., Rusman, M., Saiful, I., Setiawan, K., Amar, R. D., Mudiastuti, N., Ikasari, N., Besse, A., Indah, R., Tahir, N., & Kurnia, M. (2023). Pengembangan UMKM dengan Perbaikan Bisnis Model yang Responsif pada Usaha Air Minum Dalam Kemasan. *Jurnal Tepat (Teknologi Terapan Untuk Pengabdian Masyarakat)*, 6(1), 183–200.
- Permatasari, P. I., & Masruchin. (2022). Analisa Proses Bisnis Dan Model Bisnis Pada Platform E-commerce Syariah Salamin.Id. *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 5(1), 171–180.
- Prihandini, Y. A., Fitriah, R., Maulana, A. J., Radini, M., & M. Hadarani, M. H. (2024). Optimalisasi Iptek melalui Diversifikasi Produk Olahan Berbasis Pisang Uli (Musa Paradisiaca Sapientum) pada Kelompok Wanita Tani Anggrek Banjarbaru. *Jurnal Kreativitas Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM)*, 7(6), 2779–2787. <https://doi.org/10.33024/jkpm.v7i6.14985>
- Prisdinawati, D., Silamat, E., Putri, D., & Bainamus, M. (2022). Strategi Pemasaran Pisang Sale Di Sentra Kios Oleh Oleh “12 Saudara” Kabupaten Rejang Lebong. *Jurnal Agribis*, 15(2), 1964–1974.
- Putra, M. E. Y., & Pratita, D. G. (2021). Strategi Pengembangan Agribisnis Kopi Robusta Produksi Ksu Ketakasi Sidomulyo Kabupaten Jember. *Jurnal Manajemen Agribisnis Dan Agroindustri*, 1(1), 9–17. <https://doi.org/10.25047/jmaa.v1i1.3>
- Putri, P. L., & Widadi, B. (2024). Peran Inovasi dalam Pengembangan Model Bisnis UMKM di Era Digital. *Maeswara : Jurnal Riset Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(4), 180–189. <https://doi.org/10.61132/maeswara.v2i4.1113>
- Rahayu, V. P., Astuti, R. F., Mustangin, M., & Sandy, A. T. (2022). Analisis SWOT dan Business Model Canvas (BMC) Sebagai Solusi dalam Menentukan Strategi Pengembangan Usaha Kuliner. *International Journal of Community Service Learning*, 6(1), 112–121. <https://doi.org/10.23887/ijcsl.v6i1.40965>
- Rahdiana, N., & Sukarman. (2021). Analisis SWOT Sebagai Upaya Peningkatan Daya Saing UMKM Keripik Pisang Di Kabupaten Karawang. *Buana Ilmu*, 6(1).
- Ramdhani, A. W., & Rochdiani, D. (2024). Strategi Pengembangan Agroindustri Sale Pisang (Studi Kasus Pada Agroindustri Barokah di Desa Bangunsari Kecamatan Pamarican). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 11(2), 946–955.
- Refachlis, M. I. (2022). Analisis Strategi Bisnis Model Canvas Dan Corporate Lifecycles (Studi Kasus: Umkm “Rahabakti”, Kabupaten Lamongan). *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 5(2), 1. <https://doi.org/10.30587/jre.v5i2.4141>
- Rizan, M., Sumastuti, E., Prabowo, H., Kresnamurti, A., & Chalida, F. (2024). The Role Of Business Model Canvas (BMC) In Digital Entrepreneurship On Students’ Interest In Indonesia. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 15(1), 109–124. <https://doi.org/10.21109/JRMSI.015.1.10>
- Sakuntalawati, R. D., Susantiningrum, S., Akbarini, N. R., & Yudhistira, B. (2022). Strategi Pengembangan BUMDes Pilang Berdikari dalam rangka Menuju Usaha Desa Wisata Edukasi Berbasis Business Model Canvas. *Jurnal Kewirausahaan Dan Bisnis*, 27(2), 93. <https://doi.org/10.20961/jkb.v27i2.56029>

- Sarno, & Apriliyanto, E. (2021). Business Model Canvas Untuk Mengembangkan Strategi Bisnis Keripik Pisang (Studi Kasus Ukm Seleraku Di Kabupaten Banjarnegara). *AGRITECH*, 23(2), 1411–1063.
- Shafa Nabila, Febriana Nur Aulia, Annisa Mulia Bakti, Khansa Aristya Pramesti, Indy Tsamara Zahra, & Lindawati Kartika. (2024). Analisis Strategi Bisnis Menggunakan SWOT, BMC, dan Balance Scorecard pada UMKM AC. *Jurnal Manajemen Kreatif Dan Inovasi*, 2(3), 25–38. <https://doi.org/10.59581/jmki-widyakarya.v2i3.3610>
- Sholikhah, V., Fakultas, D., Syari', E., & Al-Qodiri Jember, I. (2021). Manajemen Strategi Ekonomi Agribisnis Dalam Konteks Ilmu Ekonomi Mikro. *Lan Tabur: Jurnal Ekonomi Syari'ah*, 2(2), 113–129.
- Suhairi. (2022). Persepsi Model Bisnis Perkembangan Kolaborasi Masa Depan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 311–320. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2015.04.001>
- Sumaryono, & Rony, Z. T. (2024). Manajemen Strategis dan Kerangka Kerja Strategis. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi (JEMSI)*, 5(3), 353–366.
- Sutaat, S., & Purwaningrum, D. (2024). Pelatihan Business Model Canvas (BMC) Dalam Peningkatan Profitabilitas Usaha UMKM Di Kota Semarang. *Bumi : Jurnal Hasil Kegiatan Sosialisasi Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 90–97. <https://doi.org/10.59841/bumi.v2i1.45>
- Tahwin, M., & Widodo, A. (2018). Perancangan Model Bisnis Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas Untuk Mengembangkan Usaha Kecil Menengah. *Fokus Ekonomi*, 15(1), 154.
- Tiawan, Artana, M., Putra, I. G. J. E., & Hafifah, L. L. (2023). Analisis Hybrid Bisnis Model Pada Startup di Indonesia. *Jurnal Fokus Elektroda*, 8(1), 56–61. www.garyfox.co/canvas-models/how-to-use-business-model-canvas-guide
- Trenggono, B., Daryanto, A., & Sanim, B. (2018). Model Bisnis dan Strategi Pengembangan Usaha Pada The Coffee Bean dan Tea Leaf (TCBTL). *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*. <https://doi.org/10.17358/jabm.4.3.398>
- Wardana, M. H., & Sitania, F. D. (2023). Strategi Pengembangan Bisnis Melalui Pendekatan Business Model Canvas Pada Kedai Kabur Bontang. *Jatri - Jurnal Teknik Industri*, 1(1).
- Wijaya, F., Muttaqin, R., & Siddiq, A. M. (2023). Desain Business Model Canvas (BMC) Pada Kelompok Keramba Bambu Di Kota Bandung. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(2), 309–315. <https://doi.org/10.24198/kumawula.v6i2.42504>
- Yuliani, N., Tunafiah, H., Andriani, J., Sampurnaningsih, R., & Erawati, D. (2022). Analisis Penerapan Strategi Business Model Canvas (BMC) Pada Komunitas Kuliner STII-OK OCE Untuk Tumbuh Dan Bangkit Lebih Kuat Di Era Digitalisasi. *Jurnal Ikraith-Ekonomika*, 5(3), 148–160. <http://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-EKONOMIKA>
- Zamsiswaya, Miswanto, Darsyah, S., & Syawaluddin. (2023). Model Deskriptif Manajemen Strategik: Proses Manajemen Strategik, Lingkungan Eksternal, Lingkungan Internal, Formulasi Strategi. *Jurnal Adzkiya*, 7(1), 46–58.