

**STRATEGI BISNIS PRODUK OLAHAN PADA UMKM PISANG SALE
AZYA DENGAN PENDEKATAN BISNIS MODEL CANVAS**

SKRIPSI

**OLEH :
ARFA NUR IQLIMA
185009008**



**JURUSAN AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2025**

**STRATEGI BISNIS PRODUK OLAHAN PADA UMKM PISANG SALE
AZYA DENGAN PENDEKATAN BISNIS MODEL CANVAS**

SKRIPSI

Di ajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Jurusan
Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Siliwangi

OLEH :

ARFA NUR IQLIMA

185009008



JURUSAN AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS SILIWANGI

TASIKMALAYA

2025