

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1 Cengkeh (<i>Syzygium aromaticum</i> L.).....	7
2.1.2 Perdagangan Internasional.....	8
2.1.3 Konsep Daya Saing.....	12
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Pendekatan Masalah.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	24
3.2 Metode Penelitian.....	25
3.3 Jenis dan Teknik Pengambilan Data	25
3.4 Definisi dan Operasional Variabel	26
3.5 Kerangka Analisis	27
3.5.1 <i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA).....	27
3.5.2 <i>Export Competitiveness Index</i> (ECI).....	28
3.5.3 Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP).....	28
3.5.4 <i>Acceleration Ratio</i> (AR).....	29
BAB IV GAMBARAN UMUM KOMODITAS CENGKEH.....	30
4.1 Luas Areal Cengkeh Indonesia	30
4.2 Produksi dan Produktivitas Cengkeh Indonesia.....	32
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	35

5.1	Perkembangan Ekspor Cengkeh Indonesia dan Singapura Tahun 2011-2020	35
5.2	Analisis Daya Saing Komparatif.....	36
5.3	Analisis Daya Saing Kompetitif.....	39
5.4	Analisis Posisi Daya Saing.....	42
5.4	Analisis Kekuatan Pangsa Pasar <i>Acceleration Ratio</i> (AR)	45
5.4.1	Kondisi Sumber Daya	45
5.4.2	Kondisi Permintaan.....	46
5.4.3	Persaingan dan Strategi.....	48
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....		49
6.1	Kesimpulan.....	49
6.2	Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA		51
LAMPIRAN.....		53
RIWAYAT HIDUP		70