

ABSTRAK

ANALISIS DAYA SAING EKSPOR CENGKEH INDONESIA TERHADAP SINGAPURA DI PASAR GLOBAL TAHUN 2011-2020

Oleh
SASKIA ANDRIANI
185009009

Dosen Pembimbing
Dedi Djuliansah
Tenten Tedjaningsih

Peningkatan pangsa pasar ekspor cengkeh di pasar global memiliki potensi yang menjanjikan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui perkembangan ekspor cengkeh, mengetahui daya saing kompetitif, mengetahui daya saing komparatif, mengetahui posisi daya saing dan untuk mengetahui kekuatan pangsa pasar cengkeh Indonesia terhadap Singapura di Pasar Global pada tahun 2011-2020. Penelitian ini menggunakan data ekspor cengkeh Indonesia, dan Singapura secara time series sejak tahun 2011-2020. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif deskriptif. Kerangka Analisis menggunakan *Revealed Comparative Advantage* (RCA) untuk mengukur tingkat daya saing ekspor secara komparatif, *Export Competitiveness Index* (ECI) digunakan untuk mengidentifikasi keunggulan kompetitif masing-masing negara eksportir, Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP) digunakan untuk mengetahui posisi daya saing cengkeh, dan *Acceleration Ratio* (AR) digunakan untuk mengetahui kekuatan pangsa pasar. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perkembangan ekspor cengkeh Indonesia sebesar 30,99 persen, dan Singapura sebesar 36,438 persen. Hasil analisis ECI diketahui Indonesia memiliki daya saing kompetitif ekspor cengkeh terhadap Singapura, analisis RCA diketahui Indonesia memiliki keunggulan komparatif yang lebih tinggi dari Singapura, Hasil Indeks spesialisasi perdagangan (ISP) ekspor cengkeh Indonesia di pasar Global berada dalam tahap kematangan sehingga posisis daya saing cengkeh Indonesia terhadap Singapura lebih dominan sebagai eksportir pada komoditas cengkeh, dan hasil analisis *Acceleration Ratio* (AR) diketahui bahwa Indonesia mampu merebut pangsa pasar dalam pasar global dan nilai AR Indonesia sudah bisa menyaingi negara lainnya.

Kata Kunci: Cengkeh, Daya Saing, Ekspor, Keunggulan Kompetitif, Keunggulan Komparatif

ABSTRACT

ANALYSIS OF INDONESIA'S CLOVE EXPORT COMPETITIVENESS AGAINST SINGAPORE IN THE GLOBAL MARKET 2011-2020

By
SASKIA ANDRIANI
185009009

Supervisor
Dedi Djuliansah
Tenten Tedjaningsih

Increasing the market share of clove exports in the global market has promising potential. The purpose of this study was to determine the development of clove exports, to determine competitive competitiveness, to determine comparative competitiveness, to determine the position of competitiveness and to determine the strength of Indonesia's clove market share against Singapore in the Global Market in 2011-2020. This study uses data on Indonesia's clove exports, and Singapore in time series from 2011-2020. The method used in this research is descriptive quantitative method. The analytical framework uses Revealed Comparative Advantage (RCA) to measure the level of comparative export competitiveness, Export Competitiveness Index (ECI) is used to identify the competitive advantage of each exporting country, Trade Specialization Index (ISP) is used to determine the position of clove competitiveness, and Acceleration Ratio (AR) is used to determine the strength of market share. The results stated that Indonesia's clove export development was 30.99 percent, and Singapore's was 36.438 percent. The results of the ECI analysis found that Indonesia has a competitive competitiveness of clove exports against Singapore, the RCA analysis found that Indonesia has a higher comparative advantage than Singapore, the results of the trade specialization index (ISP) of the export Indonesian cloves in the global market are in the ripening stage the position of the competitiveness of Indonesian cloves against Singapore is more dominant, and the results of the Acceleration Ratio (AR) analysis found that Indonesia was able to seize market share in the global market and Indonesia's AR value could already rival other countries.

Keywords: Clove, Competitiveness, Export, Competitive Advantage, Comparative Advantage