

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz SR, (2003). *Menyusun Rancangan Penelitian Kualitatif dalam Analisis data Penelitian Kualitatif*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Amir M.S. (2003). *Ekspor Impor: Teori dan Penerapannya*. PPM. Seri Bisnis Internasional. No. 13. Jakarta.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Atmaja, B. (1994). *Daya Saing*. Salemba Empat. Jakarta.
- Balassa. (1965). *Trade Liberalisation and Comparative Advantage*. Manchester School of Economic and Sosial Studies.
- Basri, F & Munandar, H. (2010). *Dasar-dasar Ekonomi Internasional*. Kencana. Jakarta.
- Bustami, B.R. & Hidayat, P. (2013). Analisis Daya Saing Produk Ekspor Provinsi Sumatera Utara. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan* 1(2):56-71
- Dinas Pertanian. (2018). Tanaman Cengkeh (*Syzigium aromaticum*). Diakses pada 10 November 2021 dari: <https://distan.bulelengkab.go.id/informasi/detail/artikel/tanaman-cengkeh-syzigium-aromaticum-88>.
- FAOSTAT. (2021). *Trade Ranking*. Di akses pada 10 Mei 2023 dari: <http://www.fao.org/faostat/en/#data/QC>.
- Hana. (2013). Competitive Advantage Achievment through Innovation and Knowledge. *Journal of Competitiveness*, 5(1), 82-96.
- Haryanto, T. (2009). *Ekonomi Pertanian*. Airlangga University Press. Surabaya.
- Hiratsuka & Daisuke. (2003). *Competitiveness of ASEAN, China, and Japan. Dalam Tulus, Tambunan. 2004. Globalisasi dan Perdagangan Internasional*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Indonesia Investasi. (2017). *Clove Production Indonesia Plunges, but Price Remains Stable*. Di akses pada 20 November 2022 dari: <https://www.indonesia-investments.com/news/todays-headlines/clove-production-indonesia-plunges-but-price-remains-stable/item8138>.
- International Trade Centre. (2023). *Trade Map*. Di akses pada 15 Mei 2023 dari: <https://www.trademap.org/>.
- Kementerian Pertanian RI. (2015). *Cengkeh Nasional Mulai Menggeliat Kembali*. Diakses pada 15 November 2022 dari: <https://www.pertanian.go.id/home/?show=news&id=727>.
- Kementerian Pertanian RI. (2021). *Luas Areal Cengkeh Menurut Provinsi di Indonesia, 2017-2021 Cloves*. Jakarta.

- Kementerian Pertanian RI. (2021). *Produksi Cengkeh Menurut Provinsi di Indonesia, 2017-2021 Cloves*. Jakarta.
- Kementerian Pertanian. (2016). *Statistik Pertanian 2016*. Kementerian Pertanian RI. Jakarta.
- Kotabe, M. & Helsen, K. (2010). *Global Marketing Management (5th Edition)*. United States of America: Wiley.
- Mahmood, A. (2000). *Trade Liberalisation and Malaysian Export Competitiveness: Prospects, Problems, and Policy Implications*. Department of Economics. University of Newcastle. Australia.
- Malik, N. (2017). *Ekonomi Internasional*. Universitas Muhammadiyah Malang. Malang.
- Mestika Zed. (2008). *Metode Penelitian Kepustakaan*. Yayasan Obor Indonesia. Jakarta
- Nazir, M. (2017). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Nuraini D. N. (2014). *Aneka Manfaat Bunga untuk Kesehatan*. PT Rineka Cipta. Jakarta.
- Porter, M. E. (2008). *Competitive Advantage (Keunggulan Bersaing): Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Kharisma Publishing. Tangerang.
- Rahmawati & Westi. (2016). Peran Pengusaha Kepengurusan Jasa Kepabeanan (PPJK) Dalam Proses Impor Barang Beserta Dokumen Yang Terkait. *Bahari Jogja*, XIV(22).
- Safitri, V. R. & Kartiasih, F. (2019). Daya Saing dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Nanas Indonesia. *Jurnal Hortikultura Indonesia*, 10 (1), 63-73.
- Salvatore, D. (2014). *Ekonomi Internasional*. Salemba Empat. Jakarta.
- Suwarto O. Y. & Hernawati S. (2014). *Top 15 Tanaman Perkebunan*. Penebar Swasaya. Jakarta Timur.
- Syamsurijal, T. (2014). *Perdagangan Internasional (Teori dan Aplikasinya)*. Fakultas Ekonomi Universitas Jambi. Jambi.
- Tambunan, T. (2004). *Globalisasi dan Perdagangan Internasional*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Thomas A. N. S. (2007). *Tanaman Obat Tradisional*. Kanisius. Yogyakarta.
- UN Comtrade. (2021). *International Trade Statistic Database*. Diakses pada 10 November 2021 dari : <https://comtrade.un.org/data/>.