

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1 Melon (<i>Cucumis melo L.</i>)	9
2.1.2 Hidroponik	11
2.1.3 Kelayakan Finansial.....	14
2.2 Penelitian Terdahulu	16
2.3 Pendekatan Masalah	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	22
3.2 Metode Penelitian	22
3.3 Penentuan Responden.....	23
3.4 Jenis dan Teknik Pengambilan Data	23
3.5 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	23
3.6 Kerangka Analisis.....	28
3.6.1 <i>Net Present Value</i> (NPV)	29
3.6.2 <i>Net Benefit Cost Ratio</i> (Net B/C).....	30
3.6.3 <i>Internal Rate of Return</i> (IRR)	30
3.6.4 <i>Payback Period</i> (PP).....	31
3.6.5 Analisis Sensitivitas	32
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	33
4.1 Lokasi Tempat Penelitian	33
4.2 Sejarah Al-Multazam <i>Smart Farm</i>	33
4.3 Visi dan Misi Al-Multazam <i>Smart Farm</i>	34
4.4 Struktur Organisasi Al-Multazam <i>Smart Farm</i>	35
4.5 Pengadaan Instalasi Hidroponik Teknologi eQuaNik	36

4.6 Jenis Melon Al-Multazam <i>Smart Farm</i>	37
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
5.1 Identitas Responden.....	39
5.2 Struktur Biaya Budidaya Melon Hidroponik Teknologi eQuaNik	40
5.2.1 Biaya Investasi	40
5.2.2 Biaya Operasional	42
5.2.3 <i>Cashflow</i>	46
5.3 Kelayakan Finansial Budidaya Melon Hidroponik Teknologi eQuaNik.....	49
5.4 Analisis Sensitivitas.....	52
5.4.1 Penurunan Produksi 10 Persen dan 26 Persen	52
5.4.2 Pembinaan Hanya Dilakukan Sampai Tahun Ketiga	54
5.4.3 Promosi Dilakukan Setiap Dua Tahun Sekali	55
5.4.4 Penjualan Sepenuhnya ke <i>End User</i>	57
5.4.5 Penjualan Sepenuhnya ke Tim eQuaNik Agri Nusantara	58
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
6.1 Kesimpulan.....	60
6.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN.....	68
RIWAYAT HIDUP	100