

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH LITERASI ETIKA BISNIS ISLAM DAN *ONLINE*
CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN
KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*
(Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi
Pengguna Shopee)**

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi

Oleh:


Dea Sakhira
NPM. 201002096

Disetujui oleh:

Pembimbing I


Drs. H. Asep Saepulloh, M.Ag.
NIP. 196304012021211001

Pembimbing II


M Dzulfaqori J, S.Pd., M.S.E.I.
NIP. 199501262022031009

Disahkan oleh:

Dekan Fakultas Agama Islam

Ketua Program Studi


Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag.
NIP. 197211042021211005


Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag.
NIP. 197402172021212002