

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	8
BAB II KERANGKA TEORITIS	9
A. Landasan Teori	9
1. Strategi.....	9
2. Produk Halal.....	10
3. Sertifikasi Halal	13
4. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	28
B. Penelitian Jurnal Terdahulu	34
C. Kerangka Pemikiran	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	44

A. Metode Penelitian	44
B. Sumber Data	45
C. Teknik Pengumpulan Data.....	45
D. Instrument Penelitian	47
E. Informan Responden <i>Expert</i>	48
F. Tahap Penelitian	49
G. Teknik Analisis Data	51
H. Uji Kredibilitas Data	53
I. Waktu dan Tempat Penelitian.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
A. Profil Lokasi Penelitian	55
B. Hasil dan Pembahasan Penelitian	56
1. Kontruksi Model <i>Analytic Network Process</i> (ANP).....	56
2. Jaringan <i>Analytic Network Process</i> (ANP)	58
3. <i>Pairwise Comparison</i>	58
C. Analisis Hasil Sintesis Penelitian	59
1. Analisis Hasil Sintesis Klaster Masalah	61
2. Analisis Hasil Klaster Solusi	85
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	109
A. Simpulan	109
B. Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN-LAMPIRAN	116

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Regulasi Sertifikasi Halal Di Indonesia	2
Tabel 1. 2 Jumlah UMKM di Kota Tasikmalaya	5
Tabel 2. 1 Karakteristik Usaha Mikro Kecil dan Menengah	29
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3. 1 Skala Penilaian.....	48
Tabel 3. 2 Daftar Responden.....	49
Tabel 3. 3 Waktu Penelitian	54
Tabel 4. 1 Klasifikasi Jenis Usaha UMKM di Kota Tasikmalaya	56
Tabel 4. 2 Hasil <i>Geometric Mean</i>	59
Tabel 4. 3 Hasil <i>Rater Agreement</i>	61
Tabel 4. 4 Penilaian <i>Expert</i> Sebelum di Rangking	63
Tabel 4. 5 Penilaian <i>Expert</i> Sesudah di Rangking	63
Tabel 4. 6 Penilaian <i>Expert</i> Sebelum di rangking.....	67
Tabel 4. 7 Penilaian <i>Expert</i> Setelah di Rangking.....	68
Tabel 4. 8 Penilaian <i>Expert</i> Sebelum di Rangking	72
Tabel 4. 9 Penilaian <i>Expert</i> Setelah di Rangking.....	73
Tabel 4. 10 Penilaian <i>Expert</i> Sebelum di Rangking	77
Tabel 4. 11 Penilaian <i>Expert</i> Sesudah di Rangking	78
Tabel 4. 12 Penilaian <i>Expert</i> Sebelum di Rangking	83
Tabel 4. 13 Penilaian <i>Expert</i> Setelah di Rangking.....	83
Tabel 4.14 Nilai Klaster Solusi Sebelum di Rangking	86
Tabel 4. 15 Nilai Klaster Solusi Sesudah di Rangking	86
Tabel 4.16 Penilaian Sebelum di Rangking	90
Tabel 4. 17 Penilaian Setelah di Rangking	90
Tabel 4.18 Penilaian Sebelum di Rangking	96
Tabel 4. 19 Penilaian Sesudah di Rangking.....	97
Tabel 4. 20 Penilaian Sebelum di Rangking	102
Tabel 4. 21 Prioritas Sub Solusi Persepsi Sesudah di Rangking.....	102
Tabel 4. 22 Penilaian Sebelum di Rangking	107

Tabel 4.23 Penilaian Sesudah di Rangking.....	107
---	-----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 3 Kerangka Berpikir	41
Gambar 3. 1 Tahap Penelitian.....	51
Gambar 4. 1 Jaringan ANP	58
Gambar 4. 2 Kuesioner <i>Parawis Comparison</i>	58
Gambar 4. 3 Prioritas Klaster Masalah	62
Gambar 4. 4 Hasil Penilaian <i>Expert</i>	64
Gambar 4. 5 Prioritas Sub Masalah Regulasi	64
Gambar 4. 6 Hasil Penilaian <i>Expert</i>	68
Gambar 4. 7 Prioritas Sub Masalah Pengetahuan	69
Gambar 4. 8 Hasil Penilaian Setiap <i>Expert</i>	73
Gambar 4. 9 Hasil Penilaian Para <i>Expert</i>	74
Gambar 4. 10 Hasil Penilaian Para <i>Expert</i>	78
Gambar 4. 11 Prioritas Sub Masalah <i>Support System</i>	79
Gambar 4. 12 Penilaian Para <i>Expert</i>	84
Gambar 4. 13 Prioritas Klaster Solusi.....	85
Gambar 4. 14 Penilaian Setiap <i>Expert</i>	87
Gambar 4. 15 Prioritas Klaster Sub Solusi Regulasi.....	87
Gambar 4. 16 Penilaian Setiap <i>Expert</i>	91
Gambar 4. 17 Prioritas Klaster Sub Solusi Pengetahuan	91
Gambar 4. 18 Hasil Penilaian Para <i>Expert</i>	97
Gambar 4. 19 Prioritas Sub Solusi Perspepsi.....	98
Gambar 4. 20 Penilaian Para <i>Expert</i>	103
Gambar 4. 21 Prioritas Sub Solusi <i>Support System</i>	103
Gambar 4.22 Penilaian Para <i>Expert</i>	108