

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan dalam penelitian ini, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Proses produksi tahu Sari Rasa sudah 73,68 persen sesuai dengan Cara Produksi Pangan Olahan Yang Baik (CPPOB). Beberapa kriteria yang belum terpenuhi oleh Agroindustri Sari Rasa diantaranya: Karyawan menggunakan seragam khusus dalam keadaan bersih, Karyawan menggunakan penutup rambut, Komposisi bahan yang digunakan dalam pembuatan tahu selalu dicatat dan sesuai komposisi yang ditetapkan, Kemasan harus memiliki label, dan Kemasan dilengkapi nomor PIRT.
2. Agroindustri Sari Rasa dalam satu periode produksi mengeluarkan biaya sebesar Rp2.779.872,61 dengan penerimaan yang diperoleh sebesar Rp3.300.000 dan dapat menghasilkan pendapatan sebesar Rp520.127,39.
3. Agroindustri Sari Rasa layak untuk diusahakan dengan nilai R/C sebesar 1,19.

6.2 Saran

Saran dari hasil analisis dan pembahasan pada usaha Agroindustri Sari Rasa adalah sebagai berikut:

1. Responden Agroindustri Tahu Sari Rasa dapat memperbaiki beberapa kriteria agar usaha sesuai berdasarkan ketentuan CPPOB. Terutama kriteria yang dirasa sangat penting dan dapat dilakukan dengan segera untuk pelaksanaannya, seperti:
 - a. Terdapat seragam khusus tenaga kerja
 - b. Karyawan menggunakan penutup rambut
 - c. Terdapat pencucian alat yang terpisah
 - d. Tempat pencucian alat selalu bersih
 - e. Komposisi bahan yang digunakan dalam pembuatan tahu selalu dicatat dan sesuai komposisi yang ditetapkan
 - f. Kemasan harus memiliki label
 - g. Kemasan dilengkapi nomor PIRT

2. Responden Agroindustri Tahu Sari Rasa dapat mengembangkan usahanya dengan memperluas jaringan pasarnya melalui beberapa pasar di Kota Tasikmalaya selain Pasar Induk Cikurubuk untuk meningkatkan permintaan sehingga dapat menambah jumlah produksi.
3. Pemerintah diharapkan dapat menjaga kestabilan harga kedelai di pasaran agar tidak terjadi kenaikan harga yang begitu tinggi setiap tahunnya dengan menetapkan harga eceran tertinggi pada kedelai di pasaran.