

**ANALISIS PENERAPAN *MARKETING MIX* PRODUK
PEMBIAYAAN EMAS PADA PT. BANK SYARIAH
INDONESIA TBK. KANTOR CABANG PEMBANTU
TASIKMALAYA UNSIL DAN BANK X SYARIAH
TASIKMALAYA**

Oleh:

**Dema Muhammad Imam Mazid
NPM 213404013**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Ahli Madya
Pada jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan disetujui Tim Pembimbing
untuk disidangkan dan diuji pada tanggal tertera di bawah ini

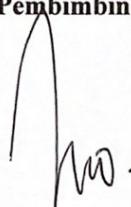
Tasikmalaya,,,

Pembimbing I



**Hj. Noneng Masitoh Ir., M.M.
NIDN. 042812301**

Pembimbing II



**Wilman San Marino, S.E., M.M.
NIDN. 0404048703**

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis



**Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.
NIDN. 0420096201**

Ketua Jurusan D3 Perbankan dan
Keuangan



**Hj. Noneng Masitoh, Ir., M.M.
NIDN. 042812301**