

ABSTRAK

Neng Suci Nuratia, 2025. “Analisis Pengembangan Usaha Konveksi Busana Muslim di Kelurahan Tamanjaya Kota Tasikmalaya : Pendekatan SOAR Analysis.” Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Siliwangi.

Industri konveksi busana muslim di Indonesia mengalami perkembangan yang pesat dan menjadi salah satu sektor penting dalam perekonomian lokal. Kelurahan Tamanjaya, Kota Tasikmalaya, merupakan salah satu sentra usaha konveksi busana muslim dengan potensi besar. Namun, pelaku usaha di wilayah ini menghadapi berbagai kendala seperti manajemen sumber daya manusia yang belum terorganisasi, sistem pencatatan keuangan yang kurang memadai, serta fluktuasi omzet yang menurun dalam beberapa tahun terakhir. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengembangan usaha konveksi busana muslim di Kelurahan Tamanjaya, Kota Tasikmalaya, dengan menggunakan pendekatan SOAR Analysis guna memberikan rekomendasi strategi yang efektif dalam menghadapi dinamika pasar.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Deskriptif Kualitatif dengan menggunakan data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Dalam melakukan uji kredibilitas data peneliti menggunakan triangulasi teknik dan teknik analisis data menggunakan *SOAR Framework 5-I* dengan pendekatan analisis *SOAR (Strengths, Opportunities, Aspiration, Result)*.

Berdasarkan dengan analisis SOAR terdapat 4 strategi pengembangan usaha yang bisa diterapkan untuk usaha konveksi busana muslim di Kelurahan Tamanjaya yaitu Strategi SA meliputi keragaman produk, kualitas unggul, dan adaptasi digital, Strategi OA mengoptimalkan peluang eksternal dengan mengintegrasikan teknologi AI, pengembangan USP dan pemanfaatan sistem keuangan. Sementara itu, Strategi SR menyelaraskan kekuatan yang dimiliki seperti kualitas produk, pelayanan prima, kemampuan digital, dan segmentasi pasar, Strategi OR memanfaatkan peluang eksternal melalui implementasi teknologi AI, pengembangan USP, dan Mengimplementasikan sistem keuangan digital.

Strategi yang direkomendasikan yaitu strategi SR1, SR2 dan strategi OA untuk pelaku usaha agar lebih siap menghadapi tantangan industri sekaligus mewujudkan aspirasi mereka menuju usaha yang lebih adaptif, berdaya saing, dan berkelanjutan.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan Usaha, Konveksi Busana Muslim, Analisis SOAR.

ABSTRACT

Neng Suci Nuratia, 2025. “Analysis of Muslim Fashion Convection Business Development in Tamanjaya Village, Tasikmalaya City: SOAR Analysis Approach.” Islamic Economics Study Program, Faculty of Islamic Studies, Siliwangi University..

The Muslim fashion convection industry in Indonesia is experiencing rapid development and has become one of the important sectors in the local economy. Tamanjaya Village, Tasikmalaya City, is one of the centers for Muslim fashion convection businesses with great potential. However, business actors in this area face various obstacles such as unorganized human resource management, inadequate financial recording systems, and declining revenue fluctuations in recent years. This research aims to analyze the development strategies of Muslim fashion convection businesses in Tamanjaya Village, Tasikmalaya City, using the SOAR Analysis approach to provide effective strategy recommendations in facing market dynamics.

The method used in this study is Descriptive Qualitative using primary and secondary data. Data collection techniques are carried out by observation, interviews and documentation. In conducting the data credibility test, researchers used technical triangulation and data analysis techniques using the SOAR Framework 5-I with the SOAR analysis approach (Strengths, Opportunities, Aspiration, Result).

Based on the SOAR analysis, there are 4 business development strategies which can be used for Muslim fashion convection in Tamanjaya village, namely the SA Strategy including product diversity, superior quality, and digital adaptation, the OA Strategy optimizing external opportunities by integrating AI technology, developing USPs and utilizing financial systems. Meanwhile, the SR Strategy aligns the strengths possessed such as product quality, excellent service, digital capabilities, and market segmentation, the OR Strategy utilizes external opportunities through the implementation of AI technology, developing USPs, and implementing digital financial systems.

The recommended strategies are SR1, SR2, and OA strategies for business actors to be more prepared to face industry challenges while also realizing their aspirations towards more adaptive, competitive, and sustainable businesses.

Keywords: Business Development Strategy, Muslim Fashion Convection, SOAR Analysis.