

## DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rusydi, *Manajemen Pemasaran*, ed. by M.Ed. Sayed Mahdi, S.E. (Alfabeta, 2018)
- Agrosamdhyo, R, 'Implementasi Bauran Pemasaran Terhadap Produk Simpanan Pada PT. Bank Syariah Indonesia (BSI) Kantor Cabang Pembantu Ayani Singaraja', 6.1 (2021), pp. 1–6
- Agusatria, Aulia, and Abel Tasman, 'Analisis Faktor Pembentuk Bauran Pemasaran Pada Nasabah Bank BNI Syariah Cabang Padang', 1 (2018), pp. 925–34
- Ardianti, Fanie, 'Analisis Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian BSI Hasanah Card (Studi Pada Bank Syariah Indonesia Cabang Ahmad Yani Semarang)', 8.02 (2022), pp. 2371–84
- Ardina, Zamrodul, and Saqofa Nabilah Aini, 'Analisis Strategi Bauran Pemasaran Syariah 4P Dalam Upaya Peningkatan Jamaah Pengguna Program Umroh PT. Ashfa Showarakum Haramain', 5 (2024), pp. 81–97
- Aristawidyardiantanti, Dika, Asnaini, and Khairiah Elwardah, *Pembiayaan Kewirausahaan Mahasiswa: Baitul Maal Wa Tamwil Dan Pegadaian Syariah*, ed. by Susi Seles (CV Brimedia Global, 2023)
- Asnawi, Nur, and Muhammad Asnan Fanani, *PEMASARAN SYARIAH: Teori, Filosofi & Isu-Isu Kontemporer* (PT RAJAGRAFINDO PERSADA, 2017)
- Budi, Iman Setya, Abdul Wahab, and Zakiyah, 'ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN SYARIAH TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH PRODI EKONOMI SYARIAH UNISKA MAB BANJARMASIN', 9 (2023), pp. 194–218
- Choiriyah, Zulfatul, and Lailatus Sa'adah, *Penerapan Strategi Pemasaran Di CV. Zam-Zam* (Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas KH. A. Wahab Hasbullah, 2021)
- Fikriyah, Khusnul, *Strategi Pemasaran Syariah: Dalam Konteks LAZNAS* (Penerbit Adab)

- Firmansyah, Hamdan, *PENGANTAR PEGADAIAN SYARIAH (Konsep, Aspek Hukum Dan Pelaksanaan)*, ed. by Putri Ema Swandayani (PT Arr Rad Pratama, 2023)
- Fitrah, Muh, and Luthfiyah, *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus* (CV Jejak (Jejak Publisher), 2018)
- Fitria, and others, ‘Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 7P Pada Ita Yunarta Organizer Dalam Meningkatkan Jumlah Client Wedding Organizer’, 6 (2024), pp. 6240–52, doi:10.47467/alkharaj.v6i10.2799
- Frendika, Eka, and Versiandika Yudha Pratama, ‘Strategi Marketing Mix Syariah Dalam Meningkatkan Dan Mempertahankan Nasabah Pada Produk Simpanan Idul Fitri Di BMT Matra Pekalongan Sharia Marketing Mix Strategy in Increasing and Retaining Customers on Eid Saving Products at BMT Matra Pekalongan’, 2.1 (2024), pp. 1–15, doi:10.55732/UNU.TJJ.2024.02.01.1
- Gusvita, Aulia, and Syifaus Salwa, ‘MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH PENABUNG PADA BANK SYARIAH INDONESIA ( BSI )’, 4.1 (2023), pp. 27–38
- Hakim, Lukman, *Prinsip-Prinsip Lembaga Keuangan Syariah*, ed. by Adi Maulana and Oktaviani Mutiara Dwiasri (Penerbit Erlangga, 2019)
- Hasil Wawancara Dengan 11 Orang Nasabah Pegadaian Syariah CPS Padayungan Pada 15 & 17 Februari 2025.*
- Hasil Wawancara Dengan 2 Orang Nasabah Pegadaian Syariah CPS Padayungan Pada 15 & 17 Februari 2025.*
- Hasil Wawancara Dengan 4 Orang Nasabah Pegadaian Syariah CPS Padayungan Pada 15 & 17 Februari 2025.*
- Hasil Wawancara Dengan 5 Orang Nasabah Pegadaian Syariah CPS Padayungan Pada 15 & 17 Februari 2025.*
- Hasil Wawancara Dengan CRO dan Penaksir Pegadaian Syariah CPS Padayungan Pada 15 Februari 2025.*
- Hasil Wawancara Dengan CRO, Penaksir, dan Kasir Pegadaian Syariah CPS Padayungan Pada 15 Februari 2025.*

*Hasil Wawancara Dengan Manager Gadai Pegadaian Syariah CPS Padayungan Pada 15 Mei 2025.*

*Hasil Wawancara Dengan Penaksir Pegadaian Syariah CPS Padayungan Pada 15 Februari 2025.*

*Hasil Wawancara Dengan Y Pada 17 Februari 2025.*

*Hasil Wawancara Dengan Pimpinan Cabang Pegadaian Syariah CPS Padayungan Pada 5 Oktober 2024*

Hidayat, Moch Amrizal, and Moch Khoirul Anwar, 'Bauran Pemasaran Pada BMT Mandiri Sejahtera Cabang Kedungpring Dalam Perspektid Etika Bisnis Islam', *Jurnal Ekonomi Islam*, 2 (2019), pp. 86–96

Huda, Nurul, and others, *Pemasaran Syariah: Terori & Aplikasi* (Kencana)

Iffah, Jauhara Zakiyah, and others, 'MINAT MENGGUNAKAN PRODUK TABUNGAN EMAS', 7.2 (2023), pp. 143–62

Indrajaya, Sonny, *Manajemen Pemasaran* (Kaizen Media Publishing, 2024)

Kalimah, Siti, and Nur Fadilah, *Marketing Syariah: Hubungan Antara Agama Dan Ekonomi* (LPPM IAI Ibrahimy Genteng Press Editor: Rima Trianingsih M.Pd., Erisy SyawiriL Ammah, M.Pd., 2017)

Kavanillah, Desy, and Ahmad Ajib Ridlwan, 'Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Menginap Di Hotel Andita Syariah Surabaya', *Iqtishoduna*, 7.2 (2020), pp. 146–64

Khusnunnia, Millah Awalul, 'Studi Kasus Strategi Bauran Pemasaran Produk Dalam Pembiayaan Di Bank Mini Syariah Cabang Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya', 2 (2023), pp. 20–41

Kotler, Philip, and Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, 12th edn (Penerbit Erlangga, 2008)

Lasnia, Hani, 'Analisis Penerapan Bauran Pemasaran Pada Produk Jasa Di KSPPS Karisma Cabang Grabag', *Jurnal Maneksi (Management Ekonomi Dan Akuntansi)*, 10.1 (2021), pp. 85–93

- Mamik, *Metodologi Kualitatif*, ed. by Choiroel Anwar (Zifatama Jawara, 2015)
- Mardani, *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia* (PRENADAMEDIA GROUP, 2015)
- Melati, Frissia Friszki, Anzu Elvia Zahara, and Muhammad Subhan, ‘Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Di BMT Al-Ishlah Kota Jambi.’, 6.11 (2024), pp. 8328–50, doi:10.47467/alkharaj.v6i11.4382
- Mulazid, Ade Sofyan, *Kedudukan Sistem Pegadaian Syariah* (KENCANA, 2016)
- Mursalin, Adi, *Manajemen Pemasaran Islam*, 01 (Jejak Pustaka)
- Nasuka, Moh, *Etika Pemasaran Dalam Perspektif Islam*, ed. by Purwo Adi Wibowo (UNISNU PRESS, 2023)
- Nasution, Atika Aini, and others, *Manajemen Pemasaran Syariah Dan Konvensional*, ed. by Irma Yunita (PT Inovasi Pratama Internasional)
- Nurhati, Desrinda Dwi, ‘Pengaruh Strategi 7P Marketing Mix Terhadap Keputusan Nasabah Melakukan Pembiayaan Pada PT. BPRS Puduarta Insani Tembung’, *Skripsi*, 2020
- Pasaribu, Veta Lidya Delimah, and others, *PEMASARAN KONTEMPORER* (Penerbit Widina, 2021)
- Piya, Seli Okta, Eka Sri Wahyuni, and Katra Pramadeka, *Manajemen Pemasaran Produk Ijarah Pada Bank Syariah*, ed. by Andis Syah Putra (Penerbit Berseri, 2024)
- Raharjo, Tri Weda, *Strategi Pemasaran Dan Penguatan Daya Saing Produk Batik UMKM*, ed. by Lutfiah and Setyaningrum (Jakad Media Publishing, 2018)
- Rodoni, Ahmad, *Asuransi & Pegadaian Syariah* (Penerbit Mitra Wacana Media, 2015)
- Sabran, and Rini Anggraeni, ‘Analisis Bauran Pemasaran Di Rumah Sakit Pendidikan Universitas Hasanuddin’, 1.1 (2019), pp. 36–42
- Samirudin, *Manajemen Pemasaran Dan Nilai Pelanggan* (Nas Media Pustaka,

2023)

Samsuki, and Durrotun Nafisa, 'Implementasi Bauran Pemasaran Tabungan Easy Wadi ' Ah Pada Bank Syariah Indonesia', 04 (2024), pp. 64–79

Sangadji, Etta Mamang, and Sopiah, *Metodologi Penelitian, Pendekatan Praktis Dalam Penelitian Disertai Contoh Proposal Penelitian*, ed. by Oktaviani (C.V Andi Offset, 2024)

Satriadi, and others, *Manajemen Pemasaran* (Samudra Biru, 2021)

Simamora, Bilson, *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran* (Gramedia Pustaka Utama)

Soemitra, Andri, *Bank & Lembaga Keuangan Syariah* (PRENADAMEDIA GROUP, 2009)

Sonjaya, Rozi, Luis Marnisah, and Fakhry Zamzam, 'PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH PT . BANK NEGARA INDONESIA ( PERSERO ) TBK KANTOR CABANG PEMBANTU', 6.April 2020 (2021), pp. 117–37

Sudaryono, *Metodologi Penelitian* (PT RAJAGRAFINDO PERSADA, 2018)

Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif*, ed. by Sofia Yustiyani Suryandari, 3rd edn (Alfabeta, 2022)

——, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, ed. by Sutopo (Alfabeta, 2019)

Suhaidi, Muhammad, 'Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Jasa Keuangan Syariah Perspektif Islamic Marketing Ethics', 8.01 (2022), pp. 666–76

Sukandarrumidi, *Metodologi Penelitian: Petunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula* (Gadjah Mada University Press, 2012)

Sunyoto, Danang, *Strategi Pemasaran* (Media Pressindo, 2015)

Suryani, Tatik, *Manajemen Pemasaran Strategik Bank Di Era Global* (Prenada

Media Group, 2017)

Tersiana, Andra, *Metode Penelitian*, Anak Hebat Indonesia (Anak Hebat Indonesia, 2018)

Tishwanah, Nuris, and others, 'Strategi Bauran Pemasaran 4P Produk Gadai Emas Pada Pegadaian Syariah', 11.1 (2023), pp. 84–97

Tojiri, Yusuf, Hari Setia Putra, and Nur Faliza, *Dasar Metodologi Penelitian: Teori, Desain, Dan Analisis Data* (Takaza Innovatix Labs, 2023)

Ulfah, Fadilla, and others, 'Analisis Strategi Pemasaran Online Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Keju Lasi)', *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5.2 (2021), pp. 2795–805

'Visi Misi Pegadaian'

Wahyudi, W, and others, *Buku Ajar Manajemen Pemasaran* (PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024)

Wibowo, Eka Wahyu, 'Analisis Bauran Pemasaran Pada Laznas Yatim Mandiri Cabang Ponorogo Ditinjau Dari Marketing Syariah', *Muslim Heritage*, 4.1 (2019), pp. 97–109

Widodo, Arif Siaha, *MARKETING STRATEGY Konsep Dan Teori* (Media Pustaka Indo, 2024)

Yuniwati, Nuroh, Emilia Dwi Lestari, and Anis Alfiah, 'Pegadaian Syariah: Penerapan Akad RAHN Ada Pegadaian Syariah', *An-Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah*, 2.2 (2021), pp. 189–99

Zahara, Anzu Elvia, and others, *Manajemen Pemasaran Syariah* (PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2025)