

ABSTRAK

Pengaruh Harga Jual dan Pendapatan Rumah Tangga Terhadap Motivasi Petani dalam Usahatani Pepaya

Oleh
Dinda Fitria Dewi
NPM 215009028

Dosen Pembimbing
Candra Nuraini
Tedi Hartoyo

Motivasi petani dalam usahatani pepaya memiliki kondisi yang berbeda-beda. Motivasi petani dalam melakukan usahatani didorong oleh faktor intrinsik dan ekstrinsik. Faktor-faktor tersebut umumnya berbeda antara satu petani dengan petani lainnya. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis tingkat motivasi petani serta menganalisis pengaruh harga jual dan pendapatan rumah tangga terhadap motivasi petani pepaya dalam melakukan usahatani pepaya di Desa Waringinsari. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner kepada petani pepaya di Desa Waringinsari, dengan jumlah sampel sebanyak 32 orang responden. Teknik penarikan sampel yaitu dengan metode sensus. Analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan regresi linier berganda. Hasil analisis menunjukkan bahwa motivasi petani dalam melakukan usahatani pepaya berada pada kategori tinggi baik motivasi instrinsik maupun motivasi ekstrinsik. Secara simultan maupun parsial harga jual dan pendapatan rumah tangga berpengaruh positif terhadap motivasi petani dalam usahatani pepaya di Desa Waringinsari Kota Banjar.

Kata Kunci: Motivasi Petani, Pepaya, Regresi Linear Berganda

ABSTRACT

THE EFFECT OF SELLING PRICES AND HOUSEHOLD INCOME ON FARMER MOTIVATION IN PAPAYA FARMING

By

**Dinda Fitria Dewi
NPM 215009028**

Supervisor

**Candra Nuraini
Tedi Hartoyo**

Farmers' motivation in papaya farming has different conditions. Farmers' motivation in farming is driven by intrinsic and extrinsic factors. These factors generally differ from one farmer to another. The purpose of this research was to analyze the level of farmer motivation and analyze the effect of selling prices and household income on the motivation of papaya farmers in farming papaya in Waringinsari Village. The research method used was the survey method. Data collection was carried out using a questionnaire to papaya farmers in Waringinsari Village, with a sample size of 32 respondents. The sampling technique was the census method. Data analysis used was descriptive analysis and multiple linear regression. The results of the analysis showed that papaya farmers' motivation in farming papaya is in the high category for both intrinsic and extrinsic motivation. Simultaneously and partially, selling prices and household income have a positive effect on farmer motivation in papaya farming in Waringinsari Village, Banjar City.

Keyword: Farmer Motivation, Papaya, Multiple Linear Regression