

DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal
1.	Data <i>Stock Opname</i> Taman Hati Farm pada Masing-Masing <i>Greenhouse</i> (GH) dalam Satu Kali Produksi.	2
2.	Kriteria Melon Premium Berdasarkan Grade	7
3.	Kriteria Pemilihan <i>Supplier</i> Gary W Dickson (1966).....	12
4.	Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	14
5.	Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	18
6.	Pengukuran Variabel Preferensi Pedagang Perantara terhadap Kriteria <i>Supplier</i> Melon Premium	21
7.	Pengukuran Tingkat Kepercayaan Pedagang Perantara (bi) terhadap Kriteria <i>Supplier</i> Melon Premium.....	22
8.	Pengukuran Tingkat Evaluasi Pedagang Perantara (ei) terhadap Kriteria <i>Supplier</i> Melon Premium	22
9.	Kategori Kelas Penilaian Tingkat Kepercayaan (bi).....	25
10.	Kategori Kelas Penilaian Tingkat Evaluasi (ei).....	26
11.	Kategori Kelas Penilaian Sikap (Ao)	27
12.	Karakteristik Pedagang Perantara Berdasarkan Lama Usaha	32
13.	Karakteristik Pedagang Perantara Berdasarkan Lokasi Usaha	33
14.	Alasan Pembelian Responden	35
15.	Jumlah Pembelian Pedagang Perantara	36
16.	Frekuensi Pembelian Pedagang Perantara	37
17.	Jenis Produk Yang Dibeli Pedagang Perantara	38
18.	Preferensi Pedagang Perantara Terhadap Kriteria Kualitas <i>Supplier</i> Melon Premium.....	40
19.	Preferensi Pedagang Perantara Terhadap Kriteria Pengiriman <i>Supplier</i> Melon Premium.....	42
20.	Preferensi Pedagang Perantara Terhadap Kriteria Riwayat Kinerja <i>Supplier</i> Melon Premium.....	44
21.	Preferensi Pedagang Perantara Terhadap Kriteria Garansi dan Kebijakan Klaim <i>Supplier</i> Melon Premium	46
22.	Preferensi Pedagang Perantara Terhadap Kriteria Harga <i>Supplier</i> Melon Premium.....	48
23.	Hasil Analisis Perbedaan Preferensi Responden Terhadap Kriteria <i>Supplier</i> Melon Premium	50

24. Hasil Analisis Sikap Responden Terhadap Taman Hati Farm Sebagai <i>Supplier</i> Melon Premium	52
--	----