

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.....	6
2.1. Tinjauan Pustaka.....	6
2.1.1. Melon.....	6
2.1.2. Preferensi Pedagang Perantara	7
2.1.3. Kriteria <i>Supplier</i> dalam Pemasaran Melon.....	11
2.2. Penelitian Terdahulu	14
2.3. Kerangka Pemikiran	15
2.4. Hipotesis	17
BAB III. METODE PENELITIAN	18
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	18
3.2. Metode Penelitian	18
3.3. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	18
3.4. Teknik Penarikan Sampel	19
3.4.1. Populasi	19
3.4.2. Sampel	19
3.5. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	20
3.5.1. Definisi Variabel	20
3.5.2. Operasionalisasi Variabel	21
3.6. Kerangka Analisis.....	23
BAB IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	28
4.1. Sejarah Singkat.....	28
4.2. Visi dan Misi.....	29
4.3. Struktur Organisasi	30

BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
5.1. Karakteristik Responden.....	31
5.1.1. Jenis Usaha	31
5.1.2. Lama Usaha	32
5.1.3. Lokasi Usaha	33
5.2. Perilaku Pembelian Responden	34
5.2.1. Alasan Pembelian	34
5.2.2. Jumlah Pembelian.....	36
5.2.3. Frekuensi Pembelian	37
5.2.4. Jenis Produk Yang Dibeli	38
5.3. Preferensi Responden Terhadap Kriteria <i>Supplier</i>	
Melon Premium.....	39
5.3.1. Kualitas.....	40
5.3.2. Pengiriman.....	42
5.3.3. Riwayat Kinerja.....	44
5.3.4. Garansi dan Kebijakan Klaim	46
5.3.5. Harga	47
5.4. Analisis Perbedaan Preferensi Responden Terhadap Kriteria	
<i>Supplier</i> Melon Premium	49
5.5. Sikap Responden Terhadap Taman Hati Farm Sebagai <i>Supplier</i>	
Melon Premium.....	51
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
6.1. Kesimpulan.....	63
6.2. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN.....	70