

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad, A. Z., Hakzah, & Misbahuddin. 2024. Analisis Moda Transportasi Angkutan Barang Berdasarkan Distribusi Komoditi. Parepare: Universitas Muhammadiyah Parepare.
- Al Arif, M. R., & Amalia, E. 2010. Teori Mikroekonomi: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional. Jakarta: Kencana.
- Alhaqy, L., & Wahyuni, H. C. 2023. Integrasi Metode VPI dan AHP untuk Pemilihan Supplier Kayu. Jurnal Teknis Industri, 9, 63-73.
- American Marketing Association. 2013. Marketing Definitions. Diambil kembali dari AMA.org: <https://www.ama.org/topics/marketing-definition/>
- Anindita, R., & Baladina, N. 2017. Pemasaran Produk Pertanian. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Ardhy, M. A., & Dahda, S. S. 2022. Pemilihan Supplier Buah Kelapa dengan Metode AHP dan TOPSIS di PT XYZ. Serambi Engineering, 3181-3190.
- Armstrong, G., & Kotler, P. 2012. Marketing: An Introduction (11th ed.). Pearson College Div.
- Asir, M., Wahab, A., Yani, N. F., Arum, R. A., & Ramlah, R. 2023. Strategi Peningkatan Penjualan Produk Pertanian Cabai di Kabupaten Sinjai. JPPI: Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia, 725-732.
- Assael, H. 1992. Consumer Behavior and Marketing Action. Boston: Kent. Publishing.
- Az-Zuhaili, W. 2021. Fiqih Islam wa Adilatuhu (6 ed.). Depok: Gema Insani.
- BPS. 2024. Jumlah Penduduk Indonesia. Badan Pusat Statistik.
- BPS. 2024. Produksi Tanaman Buah-buahan 2018-2023. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Dimin, Sa'diyah, A. A., & Nurhananto, D. A. 2024, Maret. Preferensi Konsumen Terhadap Produk Tanaman Hias Tanuki Bonsai. Agronesia, 8, 203-210.
- Direktorat Buah dan Florikultura. 2016. Buku Saku Melon Cucumis melo L. Jakarta: Direktorat Jenderal Hortikultura Kementerian Pertanian Republik Indonesia.
- Direktorat Neraca Produksi. 2024. Produk Domestik Bruto Indonesia Triwulan 2020-2024 (Vol. 7). Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Dwiyanto, B. M. 2017. Analisis Pengaruh Long-Term Relationship, Information Sharing, Trust, dan Process Integration, Terhadap Kinerja Supply Chain Management. Diponegoro Journal Of Management, 1-12.

- Erwin, Musmulyadi, Inawati, & Suciati. 2021. Keputusan Pembelian Interaktif: B2C dan B2B. Sleman: Deepublish.
- Fadilah, N., Suyudi, & Mutiarasari, N. R. 2024. Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Buah Golden Melon (Cucumis melo L.) di Taman Hati Farm. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 2598-2606.
- Frank, H. R. 2011. *Microeconomics and Behavior*. London: Mc Graw Hill Education.
- Ganika, G. 2019. Menentukan Determinan Fleksibilitas Pasokan dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pasokan (Sebuah Pendekatan Konseptual). *JURISMA: Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 77-94.
- Gitosudarmo, I. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Indrajit, R. E., & Djokopranoto, R. 2002. *Konsep Manajemen Supply Chain*. Jakarta: Grasindo.
- Immanuel, M.C., & Renaldi, E. 2024. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Melon Premium di Kota Bandung (Studi Kasus pada PT. Kebun Bumi Lestari). *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 2697-2705.
- Jatmiko, R. D. 2005. *Pengantar Bisnis* (1 ed.). Malang: UMM Press.
- Jobber, D., & Geoffrey, L. 2015. *Selling and Sales Management* (ke-10 ed.). New York: Person.
- Kannan, V. R., & Tan, K. C. 2002. Supplier Selection and Assessment: Their Impact on Business Performance. *Journal of Supply Chain Management*, 38(4), 1-19.
- Khafidah, M., Marwanti, S., & Setyowati. 2023. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Buah Pepaya di Pasar Tradisional Kabupaten Kebumen. *Agrista*, 47-55.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Lane, K. K. 2003. *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. 2022. *Marketing Management* (16 ed.). London: Pearson.
- Kristina, S., & Irawan, S. V. 2018. Perancangan Kriteria Evaluasi Kinerja Supplier dengan Menggunakan Metode Fuzzy-AHP di PT X. *Jurnal Telematika*, 43-48.
- Kumparan. 2024. Jenis Melon Premium yang Banyak Dibudidayakan di Indonesia. Diambil kembali dari Kumparan.com: <https://kumparan.com/seputar->

hobi/jenis-melon-premium-yang-banyak-dibudidayakan-di-indonesia-230TyZqYUob/full

- Lukmandono, Basuki, M., Hidayat, M. J., & Setyawan, V. 2019. Pemilihan Supplier Industri Manufaktur dengan Pendekatan AHP dan TOPSIS. *Jurnal OPSI*, 83-88.
- Mahendara, Y. I., Nuraeni, & Amri, A. A. 2024, Desember. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Gula Aren. *Wiratani: Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 7, 203-213.
- Mahfudz, B. J. 2018. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Ketepatan Waktu Pengiriman dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Diponegoro Journal Of Management*, 2337-3792.
- Marito, F. U. 2023, September. Analisis Pemilihan Supplier Utama Kemasan (Box Packaging) dengan Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) (Studi Kasus: PT Starcam Apparel Indoneisa Factory A). *Industrial Engineering Online Journal*, 12.
- Muhammad Arif, Riwu, Y. F., Hasya, A., Fu'adi, D. K., Rina, Holisoh, S., . . . Yusuf, R. 2024. Strategi Pemasaran. PT Penerbit Penamuda Media.
- Muthalib, A., Sohrah, S., Rusman, R. F., & Ahmad, A. 2021, Desember. Preferensi Konsumen Berdasarkan Kualitas dan Berat Karkas Ayam Beku di Showroom MBC. *Tarjih: Agribusiness Development Journal*, 1, 53-57.
- Natalia, C., Surbakti, I. P., & Oktavia, C. W. 2020. Integrated ANP and TOPSIS Method for Supplier Performance Assessment. *Jurnal Teknik Industri*, 34-45.
- Nicholson, W. 2012. *Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions*. Ohio: Cengage Learning.
- Nurpanjawi, L., Rahmawati, N., Istiyanti, E., & Rozaki, Z. 2020. Kelayakan Usahatani Melon di Desa Kasreman, Kecamatan Geneng, Kabupaten Ngawi, Jawa Timur. *Prosiding Seminar Nasional Pertanian Peternakan Terpadu Ke-3* (hal. 498-509). Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Pebriana, A., Unang, Darusman, D., Helbawanti, O., Apriyani, D., & Nuraini, C. 2023. Pemilihan Supplier Pada PT Mitra Desa Pamarican (Pendekatan Analytical Hierarchy Process). *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 78-86.
- Pitaloka, D. 2017. Hortikultura: Potensi, Pengembangan, dan Tantangan. *Jurnal Teknologi Terapan*, 1, 1-4.
- Pujawan, I. N., & Er, M. 2017. *Supply Chain Management* (3 ed.). (Maya, Penyunt.) Yogyakarta: Penerbit Andi.

- Putri, R. E., & Andriani, D. R. 2018. Analisis Manajemen Rantai Pasokan Sayuran Studi Kasus Supplier Sayuran CV. Lestari Kota Malang. JEPA: Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis, 303-317.
- Qorina, U., Ridwan, S., & Lutfi, M. 2024. Prinsip Kejujuran Dalam Usaha. Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin, 328-333.
- Roflin, E., Liberty, I. A., & Pariyana. 2021. Populasi, Sampel, Variabel dalam Penelitian Kedokteran. Penerbit NEM.
- Sabilillah, M., Sitompul, P. S., Narwastu, R., & Shadrina, N. 2023, Oktober. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Buah Risman di Pasar MMTTC Medan. Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Ekonomi, 4, 440-451.
- Saleh, A. R., Hasan, M., Nurdiana, Inanna, & Supatminingsih, T. 2022. Analisis Faktor Penyebab Turunnya Harga Jual Beli Sayuran di Pasar Cakke Kecamatan Anggeraja Kabupaten Enrekang. Intelektiva, 55-63.
- Saptana. 2010. Analisis Efisiensi dan Margin Pemasaran Komoditas Pertanian. Jurnal Agro Ekonomi , 121-138.
- Sari, N. 2012. Manajemen Marketing (Pemasaran) Produk Jasa Keuangan Perbankan dalam Perspektif Islam. Media Syari'ah: Wahana Kajian Hukum Islam dan Pranata Sosial, 14, 199-211.
- Sehani. 2015. Analisis Preferensi Masyarakat Pesantren terhadap Bank Syariah (Studi Kasus Kecamatan Tampan). Jurnal Al-Iqtishad, 58-75.
- Seotriyono, & Suwandari , A. 2016. Pengantar Ilmu Pertanian. Malang: Intimedia.
- Siegel, S. 1992. Statistika Nonparametrik Untuk Ilmu-Ilmu Sosial. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Siswadi. 2024. Dasar-Dasar Holtikultura. Surakarta: UNISRI Press.
- Soedarya, A. P. 2010. Agribisnis Melon. Bandung: Pustaka Grafika.
- Sudiyono, A. 2004. Pemasaran Pertanian. Malang: UMM Press.
- Sugiyono. 2022. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, S. 2002. Pengantar Teori Makro Ekonomi. Jakarta: Penerbit PT. Raja Grafindo Persada.
- Sumarwan, U. 2002. Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, U. 2018. Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen. Bogor: IPB Press.

- Supriyanta, B., Kodong, F. R., Widowati, I., & Siswanto, F. A. 2021. Hidroponik Melon Premium. Yogyakarta: LPPM UPN "Veteran" Yogyakarta.
- Swastha, B., & Irawan. 2008. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Untari, D. T. 2018. Metodologi Penelitian: Penelitian Kontemporer Bidang Ekonomi dan Bisnis. Banyumas: CV. Pena Persada.
- Wagiono, Y. K., & Hamrah. 2007. Metode Quality Functin Deployment (QFD) untuk Informasi Penyempurnaan Perakitan Varietas Melon. Jurnal Agribisnis dan Ekonomi Pertanian, 1, 48-58.
- Widiyanesti, S. 2023. Penentuan Kriteria Terpenting dalam Pemilihan Supplier di Family Business dengan Menggunakan Pendekatan Analytic Hierarchy Process (AHP) (Studi Kasus Pada Perusahaan Garmen PT. X). Jurnal Riset Manajemen, 45-58.
- Windayani, F., & Dewi, A. P. 2023. Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus di PT. Riksa Mandiri Pratama (PT Riksa Logistics)). JISI: Jurnal Integrasi Sistem Industri, 123-134.
- Yuniarti, V. S. 2015. Perilaku Konsumen: Teori dan Praktik. Bandung: Pustaka Setia.