

DAFTAR TABEL

No	Uraian	Hal
1.	Rata-Rata Penjualan Melon Premium Rareplant dan Melon Konvensional Pada Kios Buah Melon di Kota Tasikmalaya.....	3
2.	Varietas Melon Premium di Rareplant	9
3.	Penelitian Terdahulu.....	18
4.	Rencana Waktu dan Tahapan Penelitian	24
5.	Operasional Variabel	28
6.	Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
7.	Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	37
8.	Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	38
9.	Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	39
10.	Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	39
11.	Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	40
12.	Skor Indikator Variabel <i>Experiential marketing</i>	41
13.	Skor Indikator Variabel Loyalitas Konsumen	42
14.	Skor Indikator Variabel Kepuasan	43
15.	Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	46
16.	Nilai Akar <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	47
17.	Nilai <i>cross loading</i>	47
18.	Nilai <i>Cronbach's alpha</i> dan <i>Composite reliability</i>	48
19.	Nilai R-Square dan Q-Square.....	49
20.	Nilai <i>Path coefficients</i>	51
21.	Nilai <i>Indirect effects</i>	54