

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh *Experiential marketing* terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan sebagai Variabel Mediasi pada Pembelian Melon Premium di Rareplant Tasikmalaya" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa pencapaian ini tidak lepas dari doa, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Tedi Hartoyo, Ir., M.Sc. sebagai ketua komisi pembimbing serta wali dosen, Dr. Hj. Candra Nuraini, S.P., M.Sc., selaku anggota dosen pembimbing, Dr. Abdul Mutolib, S.P., M.H. dan Faqihuddin, S.P., M.P. selaku dosen penguji serta Januar Arifin Ruslan, S.P., M.Si. selaku dosen penelaah. Selanjutnya, Dr. Hj. Rina Nuryati, Ir., M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Siliwangi, Hj. Tenten Tedjaningsih, Ir., M.Si. selaku Ketua Program Studi Agribisnis serta seluruh dosen dan staf akademik di Fakultas Pertanian Universitas Siliwangi atas ilmu dan dukungan yang telah diberikan selama masa perkuliahan.

Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada kedua orang tua tercinta, Rahmat dan Yayah Mariyah, atas doa yang tiada henti, kasih sayang yang tulus, serta dukungan penuh yang diberikan selama proses penulisan skripsi ini. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada kakak-kakak tercinta yang selalu menyemangati dalam setiap langkah. Tidak lupa ucapan terima kasih juga saya sampaikan kepada rekan-rekan seperjuangan yang telah memberikan semangat positif dan senantiasa hadir menemani penulis selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam proses penulisan proposal ini masih belum sempurna, sehingga masukan serta saran yang sangat membangun senantiasa penulis harapkan untuk menjadi perbaikan.

Tasikmalaya, 10 Juli 2025

Muhammad Aldi Rahman