

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, R. R., Nursyamsi, I., dan Syamsuddin, A. R. 2020. Effect of customer value and experiential marketing to customer loyalty with customer satisfaction as intervening variable (case study on gojek makassar consumers). *The Asian Journal of Technology Management*, 13(1), 82-97.
- Abdillah, W. dan Jogiyanto. 2015. *Partial Least Square (PLS-Alternatif Struktural Equation Modelling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ade, M.S. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. TOI. *Ekonomi*, (7). Available at: <https://media.neliti.com/media/publications/78663-ID-pengaruh-kualitaspelayanan-dan-harga-te.pdf%0A>.
- Adha, A.F.A., Puspaningrum, A. dan Rahayu, M. 2023. The Effects of Experimental Marketing and Experiential Value on Customer Loyalty with the mediation of Customer Satisfaction. *Devotion: Journal of Research and Community Service*, 4(9), pp.1804-1819. Available at: <https://doi.org/10.59188/devotion.v4i9.561>.
- Afza, M.A., Budiraharjo, K. dan Prasetyo, E. 2022. Pengaruh Marketing Mix produk melon hidroponik The Farmhill Terhadap loyalitas Pelanggan di Kota Semarang. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*, 6, pp. 568–580. Available at: <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2022.06.02.21>.
- Alfiana, L. dan Dewanti, R.P. 2024. Manajemen Pemasaran Melon (Cucumis melo L .) di PT Indigen Karya Unggul Yogyakarta. *Journal of Cooperative, Small and Medium Enterprise Development*. 3(2), pp. 36–49. Available at: <https://doi.org/https://doi.org/10.20961/cosmed.v2i2.940952>.
- Andari, Murty, N. 2016. Preferensi Konsumen terhadap Sayuran Organik di Super Indo Sultan Agung Yogyakarta. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Ariyanto, M.M. 2016. Pengaruh Penerapan *Experiential marketing* terhadap Loyalitas Pelanggan Coffe Toffe Malang. Skripsi. Malang: Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Brawijaya.
- Amelina, D.A. 2017. Pengaruh Pemberian Dosis Pupuk Kalium dan Konsentrasi Giberelin terhadap Hasil Tanaman Melon (Cucumis melo L.). Thesis. Jember: Fakultas Pertanian.
- Astriaana, D.A. dan Widyastuti. 2019. Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening: Pengaruh *experiential marketing* Terhadap Loyalitas (Studi pada Pelanggan Molak Malik Cafe Kota pasuruan). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7, pp. 1145–1153.
- Bahari, M. dan Ashoer, R. 2018. Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis

- Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ekowisata. *Jurnal Manajemen*, 5(1), pp. 69-78. Available at: <https://doi.org/10.24252/minds.v5i1.4839>.
- Badan Pusat Statistik Kota Tasikmalaya. 2024. Kecamatan Purbaratu Dalam Angka 2024. Kota Tasikmalaya.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2024. Produk Domestik Bruto Triwulanan 2020-2024. Jakarta.
- Chang, W.J. 2020. *Experiential marketing*, brand image and brand loyalty: a case study of Starbucks. *British Food Journal*, 123(1), 209–223.
- Daniswara, R.K. 2016. Pengaruh Strategi *Experiential marketing* terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan di Toko Oleh-Oleh Khas Sidoarjo “Toko Mitra” Sidoarjo Jawa Timur. Skripsi. Malang: Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Brawijaya.
- Danti, P.A. 2015. Pengaruh *Experiential marketing* terhadap Kepuasan Pengunjung Kampung Coklat di Kabupaten Blitar. Skripsi. Malang: Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Brawijaya.
- Direktorat Jendral Hortikultura Kementrian Pertanian. 2024. *Buku Atap Hortikultura 2023*. Jakarta.
- Fadilah, N., Suyudi, S. dan Mutiarasari, N.R. 2024. Preferensi konsumen terhadap pembelian buah Golden Melon (Cucumis melo L.) di Taman Hati Farm. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*. 10(2), p. 2598-26086. Available at: <https://doi.org/10.25157/ma.v10i2.14310>.
- Ghaffar, V. 2007. *Customer Relationship Management and Marketing Public Relation*. Bandung: Alfabeta.
- Gozali, I., dan Latan, H. (2015). *Partial Least Square: Konsep, Teknik Dan Aplikasi SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., dan Kusumadewi, K. A. 2023. *Partial Least Square Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 4.0 untuk Penelitian Empiris* (1 ed.). Klaten: Yoga Pratama.
- Griffin, J. 2005. *Customer Loyalty*. Jakarta: Erlangga.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., dan Sarstedt, M. 2014. *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. SAGE Publications.
- Hair Jr, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., dan Ray, S. 2021. *Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*

Using R : A Workbook. New York: Springer International Publishing.

- Huda, A.N., Suwarno, W. B., dan Maharijaya, A. 2018. Karakteristik buah melon (Cucumis melo L.) pada lima stadia kematangan. *J. Agron. Indonesia*. 46(3): 298-305.
- Imran, A.N. 2017. Pengaruh berbagai media tanam dan pemberian konsentrasi pupuk organik cair (poc) bio-slurry terhadap produksi tanaman melon (Cucumis melo L.). *Jurnal Agrotan*, 3(01), pp. 18–31.
- International Ag Labs Inc. 2022. Reflective index of crop juices, calibrated in % sukrose or oBrix. www.aglabs.com. [Diakses pada 09 Februari 2025].
- Iqbal, M.F.A. 2016. Analisis Pengaruh *Experiential marketing* terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan menggunakan Metode Partial Least Square (Studi Kasus di Baegopa Resto Malang). Skripsi. Malang: Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Brawijaya.
- Irawan, H. 2008. *Membedah Strategi Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Gramedia.
- Karmila, M., Rochdiani, D. dan Andrie, B.M. 2025. Analisis Usahatani Melon Model Agrowisata di Kelurahan Mulyasari Kecamatan Tamansari Kota Tasikmalaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*. 12(1), pp. 72–77.
- Karuniatama, I. H., Barata, D. D., dan Suyoto, Y. T. 2020. Pengaruh *Experiential marketing* Terhadap Loyalitas Pelanggan Ritel di Indonesia. *Widyakala Journal: Journal of Pembangunan Jaya University*, 7(1), 28–36
- Kertajaya, H. 2010. *Connect! Surfing New Wave Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P. and Armstrong, G. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jilid Pertama. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P. and Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga. Edited by B. Sabran. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: PT. Indeks.
- Laily, N., Ujianto, L., dan Yakop, U.M. 2018. Kajian sifat kuantitatif beberapa genotipe melon (Cucumis melo L.) dan blewah (Cucumis melo varcantalupensis). *Crop Agro, Scientific Journal of Agronomy*. 1-11.
- Lupiyoadi, R. dan Hamdani, A. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Manengkey, V.M., Tumbel, T.M. dan Kalangi, J.A.F. 2019. Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Kebun Strawberry D'MOOAT. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(1), p. 64. Available at: <https://doi.org/10.35797/jab.9.1.2019.23558.64-71>.

- Nurpanjawi, L., Rahmawati, N., Istiyanti, E., dan Rozaki, Z. 2021. Kelayakan Usahatani Melon di Desa Kasreman, Kecamatan Geneng, Kabupaten Ngawi Jawa Timur. *Seminar Nasional*, (March 2021), pp. 215–226. Available at: <https://ns.umpwr.ac.id/prosiding/index.php/pertanian/article/view/1340%Ahttps://ns.umpwr.ac.id/prosiding/index.php/pertanian/article/viewFile/1340/1158>.
- Putra, R., Arifin, R., dan Hufron, M. 2019. Pengaruh *Experiential marketing* Terhadap Loyalitas Pelanggan Dan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 8(07).
- Putri, D.P. 2018. Pengaruh *Experiential marketing* Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Pada Pembelian Sayuran Organik Di Loka Malang. Thesis. Universitas Brawijaya.
- Schmitt, B.H. 1999. *Experiential marketing*. New York: Free Press.
- Schmitt, B.H. dan Zaratonello, L. 2013. *Consumer Experience and Experiential marketing: A Critical Review*. Bingley, U.K.: Emerald Press.
- Setiadi, N.J. 2003. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Setyowati, W. 2024. Pengaruh Customer Experience Dan Customer Value Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Dari Kepuasan Pelanggan. Thesis. Universitas Semarang.
- Sinulingga, N. A. B. dan Sihotang, H. T. 2021. *Perilaku Konsumen: Strategi dan Teori (Vol. 1)*. IOCS Publisher.
- Smilansky, S. 2009. *Experiential marketing: A Practical Guide to Interactive Brand Experiences*. London: Replika Press Pvt Ltd.
- Solikhah, B., Suryarini, T., dan Wahyudin, A. 2018. Pemberdayaan Ibu Rumah Tangga Melalui Pelatihan Hidroponik. *Jurnal Abdimas*, 22(2), 121–127.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Edisi Kedua. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V.W. 2019. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Supriyanta, B., Florestiyanto, M. Y., dan Widowati, I. 2022. *Budidaya Melon Hidroponik Dengan Smart Farming*. Yogyakarta: Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta.
- Syafirah, I., Mananeke, R. dan Rotinsulu, R. 2017. Pengaruh faktor-faktor perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian produk pada Holland Bakery Manado. *Jurnal EMBA*, 5(2), pp. 1–10. Available at: <https://doi.org/10.35794/emba.5.2.2017.15551>.
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Andi Offset.

- Yuwono, T. 2021. Kualitas melon hidroponik dengan penggunaan media tanam dan dosis pemberian unsur magnesium. *AgriHumanis: Journal of Agriculture and Human Resource Development Studies*, 2(1), pp. 55-60. Availabel at: <https://doi.org/10.46575/agrihumanis.v2i1.92>.
- Wahyuningtyas, F.M., Achmad, F, dan Zainul, A. 2017. The Effect of *Experiential marketing* on Satisfication and Its Impact on Customer Loyalty. *RJOAS*, 1(61), 105-111.
- Wibowo, A. T. 2020. Pengaruh Perbedaan Penggunaan Cocopeat Terhadap Hasil Melon (cucumis melo l.) Honey Globe Dengan Sistem Hidroponik Irigasi Tetes. Politeknik Negeri Jember.