

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN MELALUI KEPUASAN SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI PADA PEMBELIAN MELON PREMIUM
DI RAREPLANT TASIKMALAYA**

SKRIPSI

Oleh:

MUHAMMAD ALDI RAHMAN

NPM. 215009037



JURUSAN AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS SILIWANGI

TASIKMALAYA

2025

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN MELALUI KEPUASAN SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI PADA PEMBELIAN MELON PREMIUM
DI RAREPLANT TASIKMALAYA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian di
Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Siliwangi

Oleh:

MUHAMMAD ALDI RAHMAN

NPM 215009037



**JURUSAN AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA**

2025