

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat Rahmat dan hidayah-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Analisis Kepuasan Konsumen Dengan Pendekatan Bauran Pemasaran 7P Pada VSC Coffee Roastery". Sholawat serta salam semoga tercurah limpahkan kepada baginda Nabi besar Muhammad SAW.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada Dr. Hj. Rina Nuryati, Ir., MP. dan Octaviana Helbawanti, S.P., M.Sc. selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Terima kasih kepada ketua sidang H. Unang, Ir., M.Sc. serta seluruh jajaran dosen penguji kepada Dr. Riantin Hikmah Widi, Ir., M.Si. dan Leny Yuliani, S.Stat., M.Si., yang telah memberikan saran dan masukan kepada penulis untuk menyempurnakan penulisan skripsi. Penulis sampaikan banyak terima kasih kepada ibu, ayah, serta keluarga lainnya yang telah memberikan doa, dorongan dan semangat selama penyusunan skripsi ini.

Teman-teman satu perjuangan kepada yang telah membantu, memberi saran dan masukan serta memberi motivasi kepada penulis. Kepada Niken, Mazin, Andhika, Aldo, Agim, Ichwan, Ari, Alpian, Lutfi, Ghazi, Wafi serta seluruh rekan-rekan angkatan 21 yang kebersamaan penulis selama menempuh pendidikan di Fakultas Pertanian Universitas Siliwangi dan Baskara Putra yang selalu memotivasi dan kebersamaan penulis selama melakukan penelitian.

Penulis menyadari atas segala kekurangan yang dimiliki didalam skripsi ini, maka dari itu saran dan kritik yang konstruktif dari semua pihak sangat penulis harapkan demi penyempurnaan skripsi ini. Semoga dengan adanya skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Tasikmalaya, Juli 2025

Penulis