

DAFTAR PUSTAKA

- Adiningrum, L., Yunanda, F. H., Angelita, T., Mulyaningsih, S. A., & Puspa, T. 2022. Analisis Strategi Bisnis Kedai Kopi Coffee Latar. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 391-404. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14360>
- Adiwinata, N. N., Sumarwan, U., & Simanjuntak, M. (2021). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Konsumsi Kopi di Era Pandemi COVID-19. *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen*, 1-14. <https://doi.org/10.24156/jikk.2021.14.2.189>
- Ainurrofiqin, M. 2023. Sukses Berbisnis Dengan Marketing Plan. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Alvionita, A., Lumbanraja, M. M., & Wildah, S. W. 2022. Pengaruh Fasilitas Parkir Terhadap Perilaku Konsumen Dimoderasi Oleh Brand Image Minimarket di Kota Pekanbaru. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 274-281. <https://doi.org/10.47065/jbe.v3i2.1779>
- Ambarawati, R., Sari, D. K., Amira, L. H., & Afwifaqi, J. (2022). Marketing Mix Strategy on College Decision PTMA in East Java Region. Magelang: Pustaka Rumah Cinta.
- Anggraini, L. D., Deoranto, P., & Ikasari, D. M. 2015. Analisis Persepsi Konsumen Menggunakan Metode Importance Performance Analysis dan Customer Satisfaction Index. *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 74-81.
- Aryani, E., Zanaria, Y., & Kurniawan, A. (2022). Analisis Perkembangan Coffee Shop Sebagai Salah Satu peranan UMKM di Kota Metro (Study Kasus Pada Coffee Shop Janji Jiwa Dan Coffee Et Bien). *Jurnal Akuntansi AKTIVA*, 139-145. <https://doi.org/10.24127/akuntansi.v3i2.3039>
- Azzahra, M., Abdurahman, A. I., & Alamsyah. 2023. Fenomena Ngopi di Coffee Shop Pada Gen Z. *Social Science Academic*, 493-506. <https://doi.org/10.37680/ssa.v1i2.3991>
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa barat. 2021, November 25. Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. Retrieved from [jabar.bps.go.id: https://jabar.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjE3IzI=/banyaknya-rm-makan-restauran-dan-cafe-menurut-kabupaten-kota.html](https://jabar.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjE3IzI=/banyaknya-rm-makan-restauran-dan-cafe-menurut-kabupaten-kota.html)
- Baihaqqy, M. R. (2023). Manajemen Pemasaran (Marketing Mix dan Loyalitas). Banyumas: Penerbit Amerta Media.
- Budiyanti, S. 2022. Memahami Makna Kopi Dalam Perilaku Keseharian: Studi Fenomenologi Kebiasaan Ngopi Pada Masyarakat Kaki Pegunungan Hyang Barat Di Kabupaten Probolinggo. *Dimensi Journal of Sociology*, 13-22. <https://doi.org/10.21107/djs.v11i1.14926>
- Darmaatmadja, S. 2022. Rahasia Sukses Bisnis Restoran. Yogyakarta: Media Pressindo.

- Deharja, A., Putri, F., & Ikawangi, L. O. 2017. Analisis Kepuasan Pasien BPJS Rawat Jalan Dengan Metode Servqual, CSI dan IPA di Klinik dr. M. Suherman. *Jurnal Kesehatan*, 42-52. <https://doi.org/10.25047/j-kes.v5i2.25>
- Dwiastuti, R. 2017. *Metode Penelitian Sosial Ekonomi Pertanian*. Malang: UB Press.
- Fakhrudin, A., Roellyanti, M. V., & Awan. 2022. *Bauran Pemasaran*. Sleman: Deepublish Publisher.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gumulya, D., & Helmi, I. S. 2017. Kajian Budaya Minum Kopi Indonesia. *Dimensi*, 153-172. <https://doi.org/10.25105/dim.v13i2.1785>
- Khalida, L. R., & Fauji, R. 2020. Analisis Startegi Bisnis Pada Kedai Kopi Limasan Karawang. *E-journal Universitas Buana Perjuangan Karawang*, 1-11. <https://doi.org/10.36805/manajemen.v5i2.1026>
- Kotler, P., Keller, K., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. 2019. *Marketing Management*. Singapore: Pearson Education.
- Kurniawan, N. A., & Febrianti, A. 2022. Usulan Peningkatan Kualitas Pelayanan Trans Shuttle Menggunakan Metode Importance Performance Analysis (IPA). *Diseminasi FTI*, 1-10.
- Malini, H. 2021. Gaya Konsumsi dan Perilaku Konsumen Generasi Z di Warung Kopi. *Prosiding Seminar Nasional SATIESP*, 34-44.
- Melati. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Sleman: Penerbit Deepublish.
- Mudjarnako, S. W., Sulastri, D., & Wahyuni, A. 2020. *Metode Importance Performance Analysis (IPA) Untuk Mengukur Kinerja Prasarana Kereta Api*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Niar, H., Dewi, P. A., Kustina, K. T., Lestari, V. N., Risambessy, A., Panjaitan, Y. G., . . . Sari, M. 2023. *Etika Bisnis (Dinamika Persaingan Usaha)*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Nurikhsan, F., Indrianie, W. S., & Safitri, D. 2019. Fenomena Coffee Shop di Kalangan Konsumen Remaja. *Widya Komunika*, 137-144. <https://doi.org/10.20884/1.wk.2019.9.2.1962>
- Nurzaman, A. A., & Aprilina, R. 2023. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Menggunakan Metode Importance Performance Analysis (Ipa) Pada Caffe & Resto Wirajua 2023. *e-Proceeding of Applied Science*, 2747-2751.
- Pangestu, P., Lestari, D., & Sukaarnawa, I. M. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Pramusaji Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Pariwisata dan Bisnis*, 1014-1021. <https://doi.org/10.22334/paris.v2i4.395>

- Pratiwi, S. H., & Santoso, B. 2020. Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan di Viva Beauty Center Dengan Menggunakan Metode Customer Satisfaction Index (CSI) dan Importance Performance Analysis (IPA). *Juminten: Jurnal Manajemen Industri dan Teknologi*, 145-156. <https://doi.org/10.33005/juminten.v1i6.178>
- Priyowibowo, E., Gusfriyanto, H., & Hadibrata, B. 2022. Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pelanggan: kualitas pelayanan, harga dan kualitas produk (literature review strategic marketing management). *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 118-126. <https://doi.org/10.38035/jim.v1i11>
- Purwanza, S. W., Wardhana, A., Mufidah, A., Renggo, Y. R., Hudang, A. K., Setiawan, J., . . . Rasinus. 2022. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Puryanti. 2021. Penghitungan Customer Satisfaction Index (CSI) Pasien Rawat Inap Berdasarkan Types of Brand Association. Tasikmalaya: Penerbit Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia (PRCI).
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. 2022. *Outlook Komoditas Perkebunan Kopi*. Jakarta: Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jenderal - Kementerian Pertanian.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. 2023. *Analisis Kinerja Perdagangan Kopi*. Jakarta: Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jenderal - Kementerian Pertanian.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. 2023. *Outlook Kopi*. Jakarta: Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jenderal - Kementerian Pertanian.
- Putra, E. Y. 2020. Analisis Tingkat Kunjungan Kembali Konsumen Pada Local Coffee Shop di Kota Batam. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*, 133-145. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v14i2.202>
- Rahmawati, E. D. 2023. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Randriani, E., & Dani. 2018. *Pengenalan Varietas Unggul Kopi*. Jakarta: IAARD Press.
- Rastryana, U., Masahere, U., & Rusmayanti, S. 2022. Analisis IPA Dan CSI Terhadap Kepuasan Pelanggan Market Place Pada Pelayanan J&T Express Indonesia. *Jurnal Elektronik Universitas Sultan Ageng Tirtayasa*, 141-151. <https://doi.org/10.35448/jte.v17i1.14144>
- Ria, A. M., Andari, T. T., & Yulianingsih. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11-19. <https://doi.org/10.57151/jeko.v3i1.295>
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Sleman: Deepublish Publisher.

- Sanusi, A. 2024. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Sekaran, U., & Bougie, R. 2016. *Research Model for Business : A Skill Building Approach*. Chichester: John Wiley & Sons.
- Setiati, G., Santosa, I., & Syarief, A. 2015. Gender dan Place Attachment Pada Coffee Shop di Bandung. *Jurnal Sositelknologi*, 298-310. <https://doi.org/10.5614/sostek.itbj.2015.14.3.8>
- Sihombing, M. M., Arifin, M. H., & Maryono. (2021). Pengaruh Varian Menu, Harga, dan Suasana Cafe, Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Miltie Garden Mulawarman Banjarmasin. *Smart Bussnies Journal (SBJ)*, 26-33. <http://dx.doi.org/10.20527/sbj.v1i1.12787>
- Sitorus, O. T., Hutagalung, V. K., & Sebayang, Y. 2023. Pengaruh Etika Pelayanan Pramusaji Terhadap Kepuasan Tamu di Restoran De Boer Pada Hotel Grand Inna Medan. *JEBIT MANDIRI - Jurnal Ekonomi Bisnis dan Teknologi* , 1-8. <https://dx.doi.org/10.30813/jhp.v11i1.8077>
- Soleaiman, A. 2024. *Strategi Branding : Membangun Citra Merek yang Konsisten dan Efektif*. Surabaya: Garuda Mas Sejahtera.
- Solomon, S. J., & Mathias, B. D. 2020. The Artisans' Dilemma: Artisan Entrepreneurship and the Challenge of Firm Growth. *Journal of Business Venturing*, 1-20. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2020.106044>
- Sudaryono. 2018. *Metodologi Penelitian*. Depok: Rajawali Press.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sutedja, W. 2017. *Panduan Layanan Konsumen*. Jakarta: Grasindo.
- Wahyudi, Avianti, W., Martin, A., Jumali, Andriyani, N., Prihatiningsih, D., . . . Sukwika, T. 2023. *Metode Penelitian (Dasar Praktik dan Penerapan Berbasis ICT)*. Medan: Mifandi Mandiri Digital.
- Wardhana, A. 2024. *Consumer Behavior In the Digital Era 4.0*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Warjiyono, & Hellyana, C. M. 2019. An Analysis & Measurement of Website Quality Using The WebQual 4.0 And Importance Performance Analysis (IPA) Method (A Case Study Of Jagalempeni village Brebes). *ICASI 2019*, 1-11. <https://doi.org/10.4108/eai.18-7-2019.2288532>
- Wisudawati, N., Irfani, M. G., Hastarina, M., & Santoso, B. 2023. Penggunaan Metode Importance-Performance Analysis (IPA) Untuk Menganalisis Kepuasan Masyarakat Terhadap Pelayanan Administrasi Kependudukan Kecamatan Lengkiti. *Integrasi Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, 32-39. <https://doi.org/10.32502/js.v8i1.5969>

Zuhri, S. 2019. Konsep Waralaba Perspektif Ekonomi Islam. Jurnal Manajemen Ekonomi dan Keuangan Syariah, 133.
<https://doi.org/10.29313/amwaluna.v3i1.4287>