

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.1.1 Kerajinan Mendong	6
2.1.2 Inovasi Produk	7
2.1.3 Kualitas Produk	10
2.1.4 Keunggulan Bersaing	12
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Kerangka Pemikiran	17
2.4 Hipotesis	19
BAB III. METODE PENELITIAN	20
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	20
3.2 Metode Penelitian	20
3.3 Jenis dan Teknik Pengambilan Data	21
3.4 Teknik Penentuan Populasi dan Sampel	22
3.4.1 Populasi	22
3.4.2 Sampel	22

3.5 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	22
3.6 Kerangka Analisis.....	24
3.6.1 Analisis Deskriptif	24
3.6.2 Metode Suksesif Interval (MSI)	27
3.6.3 Uji Instrumen Penelitian	27
3.6.4 Uji Asumsi Klasik.....	28
3.6.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	29
3.6.6 Uji Hipotesis	30
BAB IV. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	33
4.1 Gambaran Umum Lokasi Diya Craft	33
4.2 Gambaran Umum Produk Diya Craft.....	33
4.3 Kondisi Umum Kerajinan Mendong	34
4.4 Sejarah Singkat Diya Craft.....	35
4.5 Visi dan Misi Diya Craft	36
4.6 Struktur Organisasi Diya Craft.....	37
BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
5.1 Karakteristik Umum Responden	38
5.1.1 Jenis Kelamin.....	38
5.1.2 Usia Responden	39
5.1.3 Penghasilan/bulan	40
5.1.4 Frekuensi Pembelian.....	41
5.2 Tingkat Inovasi Produk	41
5.3 Tingkat Kualitas Produk.....	44
5.4 Tingkat Keunggulan Bersaing.....	47
5.5 Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing.....	50
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN	56
6.1 Kesimpulan.....	56
6.2 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	63
RIWAYAT HIDUP	75