

DAFTAR PUSTAKA

- Amilia, S., dan Nst, M. O. A. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(1) : 660–669.
- Amin, M. A., dan Juniati, D. 2017. Klasifikasi Kelompok Umur Manusia berdasarkan Analisis Dimensi Fraktal *Box Counting* dari Citra Wajah dengan Deteksi Tepi Canny. *MATHunesa*, 2 (6) : 34.
- Andreas, C., dan Yuniati, T. 2016. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5 (5) : 1-16.
- Ardiansyah, Y., Primawati, Y., dan Noormansyah, Z. 2021. Profil Usaha dan Strategi Bisnis Kerajinan Mendong Kelurahan Singkup Kecamatan Purbaratu Kota Tasikmalaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 8(1) : 265.
- Arianty, N. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Perdana Publishing, Medan.
- Arikunto, S. 2012. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2019. Indikator Sosial Ekonomi. [Online]. Tersedia: <https://www.bps.go.id/staticable/2009/02/20/8/indikator-sosial-ekonomi-indonesia-1994-2018.html>.
- Barney, J. B. 2014. *Gaining and Sustaining Competitive Advantage*. Pearson Education, New Jersey.
- Dahmiri, Bhayangkari, S. K. W., dan Khalik, I. 2021. Pengaruh Kualitas Produk dan Inovasi terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Kuliner di Masa Pandemi Covid-19. *Journal of Economics and Business*, 5 (2) : 434-438.
- Dewi, N. M. P., dan Ekawati, N. W. 2017. Peran Keunggulan Bersaing Dalam Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 6(9) : 4947–4977.
- Dirgantoro, C. 2002. *Keunggulan Bersaing Melalui Proses Bisnis*. Grasindo, Jakarta.
- Fajrina, F. N., dan Yamit, Z. 2022. Pengaruh Inovasi Produk, Desain Produk, dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing pada Produk Maybelline di Yogyakarta. *Jurnal Mahasiswa Bisnis dan Manajemen*, 1 (2) : 131-142.
- Gozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hartanty, I. T., dan Ratnawati, A. 2013. Peningkatan Kinerja Pemasaran Melalui Optimalisasi Keunggulan Bersaing. *Jurnal UNISSULA*, 14(2) : 72–89.
- Haryono, T., dan Marniyati, S. 2017. Pengaruh Market Orientation, Inovasi Produk, dan Kualitas Produk terhadap Kinerja Bisnis dalam Menciptakan Keunggulan Bersaing. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 17(2) : 51.

- Hendro. 2011. *Dasar-Dasar Kewirausahaan: Panduan bagi Mahasiswa untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis*. Erlangga, Jakarta.
- Hidayah, N. L., Diana, I. N., Aprilia, D. R., Yuhana, N., dan Attamimi, M. R. 2020. Pengembangan Varian Produk Berbahan Mendong bagi Pengrajin untuk Meningkatkan Kinerja Usahnya di Desa Wajak Kabupaten Malang. *Jurnal Karinov*, 3 (3) : 159-163.
- Indriaty, L., Mulya, F. R. Q., Tjiu, H., Santy, S., Susiani, Akbar, A. 2023. Pengaruh Pendapatan dan Harga terhadap Daya Beli Masyarakat. *JUMABIS*, 7 (1) : 20-23.
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran Edisi 11 Jilid 2*. Indeks, Jakarta.
- Kotler, P., dan Bes, F. T. D. 2004. *Lateral Marketing: Berbagai Teknik Baru untuk Mendapatkan Ide-Ide Terobosan*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2003. *Principles of Marketing*. Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- _____. 2014. *Principles of Marketing*. Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2012. *Marketing Management*. Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- _____. 2016. *Marketing Management*. Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Kurniasari, R. D., & Utama, A. 2018. Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Kerajinan Enceng Gondok “Akar”). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 3 : 467–477. <http://okezone.com>.
- Lestari, W. A., Budianto, A., dan Setiawan, I. 2020. Pengaruh Inovasi dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing (Suatu Studi pada Payung Geulis Mandiri Tasikmalaya). *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 2(1) : 56–65.
- Liu, Y., dan Yu, H. 2019. Analisis Perilaku Pembelian Berulang dengan Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal Manajemen*, 7 (1) : 23-46.
- Lukas, B., dan Ferrell, O. 2000. The Effect of Market Orientation on Product Innovation. *Journal of the Academy of Marketing Science*, (28) : 239-247.
- Lupiyoadi, R., dan Ikhsan, R. B. 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Salemba Empat, Jakarta.
- Maryani, L., dan Chaniago, H. 2019. Peran Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing di Industri Fashion. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 5(1) : 48–69.
- Miati, I., dan Setiawan, R. 2022. Strategi Bersaing pada Sentra Industri Anyaman Mendong di Kabupaten Tasikmalaya. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi*, 9(3) : 1708–1720.

- Nasir, A. 2017. Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran Industri Mebel di Kabupaten Pasuruan. *Referensi : Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 6(2) :17.
- Nitisusastro, M. 2012. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Nopiana, T., Ayu, C., dan Ibrahim. 2022. Kontribusi Ekonomi Usaha Kerajinan Tikar Mendong (*Fimbristylis globulosa*) terhadap Pendapatan Rumah Tangga Petani di Kecamatan Lenek Kabupaten Lombok Timur. *Jurnal Agrimantion*. 23(1) : 49-62.
- Noviani, L. 2020. Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus pada Kerajinan Tikar Eceng Gondok "Liar"). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2 (1) : 2076-2086.
- Novitasari, D., Muniroh, L., Eldine, A., dan Maulana, H. 2021. Pengaruh Inovasi dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 4 (2) : 194-201.
- Nurfarida, I. N., dan Sarwoko, E. 2023. Pemberdayaan Kerajinan Tas Mendong untuk Meningkatkan Nilai Tambah. *Abdimas Galuh*, 5(1) : 514–521.
- Nursyamsi, J., Sukirman, E., Makmun, dan Utomo, J. 2024. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Inovasi Produk dan Kinerja Pemasaran terhadap Keunggulan Bersaing. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 3 (2) : 76-85.
- Open Data Kota Tasikmalaya. 2023. Jumlah Unit Usaha Industri Komoditas Unggulan Berdasarkan Jenis Komoditas di Kota Tasikmalaya. <https://opendata.tasikmalayakota.go.id/dataset/jumlah-unit-usaha-industri-komoditas-unggulan-berdasarkan-jenis-komoditas-di-kota-tasikmalaya>.
- Patriansah, M., dan Yulius, Y. 2021. Upaya Meningkatkan Perekonomian Warga Desa melalui Pelatihan Kerajinan Bunga dari Akar Kayu. *Jurnal Abdimas Mahakam*, 5(1) : 58–66.
- Ponimin. 2017. Revitalization of Traditional Jug Into Interior Aesthetic Element With "Glocal (Global Local) Culture. *Proceedings of the International Conference Langue Education and Art. ISOLEC 1, October*, 249–255.
- Putri, N. T. 2022. *Manajemen Kualitas Produk Dan Jasa*. Andalas University Press, Padang.
- Putti, A. R. 2020. Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Usaha Kreatif All Crafts Supply Kota Jambi. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 8(4) : 141–152.
- Qiram, I., Hadi, C. F., As'ari, H., dan Nurmahmudy, W. 2022. Penerapan Teknologi Produksi dan e-Commerce pada UKM Kerajinan Bambu di Lingkungan Paping, Banyuwangi. *Jurnal Teknologi Dan Pengabdian Masyarakat*, 2(2) : 13–17.
- Raharjo, T. 2011. *Seni Kriya & Kerajinan*. Program Pascasarjana Institut Seni Indonesia Yogyakarta, Yogyakarta.

- Reniaty. 2012. Keunggulan Bersaing melalui Inovasi Bisnis Sebuah Desain : Kreatifitas Organisasi, Kompetensi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar. *Indonesian Journal of Economics and Business*, 2(2) : 83–90.
- Rolando, B., dan Dea, A. N. 2024. Pengaruh Kualitas Produk dan Inovasi *Digital Marketing* terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pelanggan Mcdonald's. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 5 (2) : 192-205.
- Rosyida, R. H., dan Yamit, Z. 2022. Pengaruh Inovasi Produk, Desain Produk, dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing pada PT Paragon Technology and Innovation di Yogyakarta. *Jurnal Mahasiswa Bisnis dan Manajemen*, 1 (2) : 119-130.
- Sekaran, U., dan Bougie, R. 2016. *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*. Salemba Empat, Jakarta.
- _____. 2017. *Research Methods for Business*. Salemba Empat, Jakarta.
- Setiawan, H. 2012. Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil di Kota Palembang. *Jurnal Orasi Bisnis*, 8 : 14. <https://jurnal.polsri.ac.id/index.php/admniaga/article/view/160%0Ahttps://jurnal.polsri.ac.id>
- Suarna, I. F., Ayu, A. T., dan Safari, A. 2025. Analisis Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keberhasilan UMKM (Studi Kasus pada Pisang Keju Sentosa 88 di Kota Bandung). *Jurnal Integrasi Pengetahuan Disiplin*, 6 (1) : 195-212.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- _____. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- _____. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sunyoto, D. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Center for Academic Publishing Service, Yogyakarta.
- Suparno. 2021. Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Pelita Ilmu*, 15(1) : 36–41.
- Suryanto, H., Irawan, Y. S., dan Soenoko, R. 2013. *Karakteristik Setat Mendong (Fimbristylis Globulosa)*. Research Gate, November.
- Syairi, A., dan Supriyanto, A. 2023. Pengaruh Inovasi Produk, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing pada *Coffee Shop* di Banjarmasin. *Jurnal Sains Manajemen dan Kewirausahaan*, 7 (2) : 176-206.
- Waryanto, B., dan Millafati, Y. A. 2006. Transformasi Data Skala Ordinal ke Interval dengan Menggunakan Makro Minitab. *Informatika Pertanian*, 15 : 881–895.
- Wibowo, A. E. 2012. *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian*. Gava Media, Yogyakarta.
- Wijaya, T. 2018. *Manajemen Kualitas Jasa: Desain Survqual, QFD, dan Kano*. Indeks, Jakarta.

- Wisnubroto, K. 2023. *Industri Kreatif Terus Moncer*. Indonesia.Go.Id. <https://indonesia.go.id/kategori/editorial/7859/industri-kreatif-terus-moncer?lang=1>.
- Zebua, H. Y. 2022. Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Jahit Pakaian di Kelurahan Pasar Telukdalam. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 5 (2) : 160-172.