

ABSTRAK

TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP KUALITAS PRODUK BERAS PREMIUM

Oleh :

Tsaniah Nurkhotimah
NPM. 215009105

Dosen Pembimbing :

Faqihuddin
Suyudi

Fluktuasi penjualan serta persaingan usaha beras premium yang saling mengunggulkan kualitas produk, menjadi tantangan bagi pemilik usaha. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tingkat kepuasan konsumen terhadap kualitas produk beras premium Singaparna DOC MAL, serta mengidentifikasi atribut-atribut beras premium yang menjadi prioritas untuk diperbaiki maupun dipertahankan. Lokasi penelitian di toko Beras Singaparna DOC MAL, melalui metode survei yang melibatkan 36 orang. Teknik pengambilan sampel tersebut menggunakan rumus *linier time function*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai kepuasan konsumen terhadap kualitas beras premium secara keseluruhan mencapai 67,37 persen, yang mengindikasikan bahwa tingkat kepuasan konsumen berada pada kategori puas. Kemudian atribut dengan tingkat kepentingan tertinggi bagi konsumen adalah daya tahan beras saat disimpan, sedangkan atribut dengan kinerja terendah menurut konsumen adalah informasi produk pada kemasan. Analisis ini juga menunjukkan bahwa atribut yang memiliki prioritas untuk diperbaiki yaitu aroma beras, kemasan yang menarik, keamanan produk pada kemasan, informasi produk pada kemasan, kenyamanan kemasan, keutuhan dan keseragaman butir beras. serta beberapa atribut perlu dipertahankan kualitasnya yaitu daya tahan beras saat disimpan, kebersihan beras, kepulenan nasi, dan warna beras.

Kata Kunci : Atribut, beras premium, kualitas, kepuasan konsumen

ABSTRACT

CONSUMER SATISFACTION LEVEL WITH THE QUALITY OF PREMIUM RICE PRODUCTS

By :

Tsaniah Nurkhotimah
NPM. 215009105

Supervisors :

Faqihuddin
Suyudi

Fluctuations in sales and competition between premium rice businesses that excel in product quality are challenges for business owners. This study aims to analyze the level of consumer satisfaction with the quality of Singaparna DOC MAL premium rice product, as well as to identify premium rice attributes that are a priority to be improved or maintained. The research location was at the Singaparna DOC MAL rice shop, using a survey method involving 36 people. The sampling technique uses the linier time function formula. The results of study showed that the overall consumer satisfaction value for premium rice quality reached 67,37 percent, which indicates that the level of consumer satisfaction is in the satisfied category. Then the attributes with the highest level of importance for consumers is the durability of rice when stored, while the attribute with the lowest performance according to consumers is product information on the packaging. This analysis also shows that the attributes that have a priority to be improved are the aroma of rice, attractive packaging, product safety on the packaging, product information on the packaging, packaging convenience, integrity and uniformity of rice grains. And the several attributes need to be maintained in quality namely the durability of rice when stored, rice cleanliness, rice fluffiness, and rice colour.

Keyword : Attributes, consumer satisfaction, premium rice, quality