

DAFTAR PUSTAKA

- Adriani, M. (2016). Pengantar Gizi Masyarakat. Kencana, Jakarta.
- Aji, J. M. M. (2010). Perilaku Konsumen Pada Pembelian Beras Bermerk Di Kabupaten Jember dan Faktor Yang Mempengaruhinya. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 4(3).
- Amanah, D. (2010). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Majestyk Bakery & Cake Shop Cabang H.M Yamin Medan. *Jurnal Keungan & Bisnis*, 2(1), 71–87.
- Andriyanty, R., & Wahab, D. (2019). Preferensi Konsumen Generasi Z terhadap Konsumsi Produk Dalam Negeri. *ETHOS (Jurnal Penelitian Dan Pengabdian)*, 7(2), 280–296. <https://doi.org/10.29313/ethos.v7i2.4694>
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2024). Indikator Kesejahteraan Rakyat. Katalog : 4102004.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2024). Jumlah Penduduk Pertengahan Tahun (Ribuan Jiwa) 2022-2024. Diakses pada 20 Mei 2025, dari <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTk3NSMy/jumlah-penduduk-pertengahan-tahun--ribu-jiwa-.html>
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2024). Produksi Padi dan Beras Menurut Provinsi 2022. Diakses pada 10 Januari 2025, dari <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/3/ZDNaak0yODBUVTlGYW5sa2REUkVUVVY1YVZkbmR6MDkjMw==/produksi-padisup1-sup-dan-beras-menurut-provinsi--2022.html?year=2022>
- Badan Pusat Statistik Provinsi. (2024). Produksi Beras Menurut Kabupaten/Kota (Ton) 2021-2023. Diakses pada 10 Januari 2025, pada <https://jabar.bps.go.id/id/statistics-table/2/NzEzIzI=/produksi-beras-menurut-kabupaten-kota.html>
- Badan Standardisasi Nasional. (2020). SNI 6128:2020 : Beras.
- Banowati, S., Zakiah, F. N., Alifa, N. H., Hizratullah, L., Damarjati, A. S., & Anjani, S. P. (2023). Analisis perilaku Konsumen pada restoran Jepang dengan metode Customer Satisfaction Index (CSI). *Nautical: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 2(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.55904/nautical.v2i3.817>
- Choerunnisa, J. S., Setiadi, A., & Prasetyo, E. (2024). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Terhadap Pembelian Beras Premium Bulog Di Rumah Pangan Kita (RPK) Kota Semarang. *Agromedia*, 42.
- Cohen, L., Manion Lawrence, & Morrison Keith. (2007). *Research Methods in Education (Sixth)*. Routledge Falmer, London.
- Durianto, D., Sugiarto, & Sitinjak, T. (2004). Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Konsumen. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Estie. (2006). Pengukuran Tingkat Kepuasan Konsumen Jasa Penerbangan (Studi kasus Pada Jasa Penerbangan Garuda Indonesia Semarang-Jakarta) (Vol. 3, Issue 1). <http://ejournal.undip.ac.id/index.php/smo>

- Hakiki, M. H., Aliyah, A. R., & Samsuri, A. (2024). Kenaikan Harga Beras Pada Konsep Mekanisme Pasar Prespektif Ibnu Taimiyah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(03), 2487–2493. <https://doi.org/10.29040/jiei.v10i3.12441>
- Hanisa, Riri Rohmatul Farida, & Ahmad Nur Rizal Paris. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Beras Medium dan Premium Di Pasar Cipanas Kecamatan Cipanas Kabupaten Cianjur. *Jurnal Agrita*, 6.
- Hariyati, T., Utomo, A. P., Agroteknologi, J., Pertanian, F., Kaltara, U., & Selor, T. (2018). Keragaman Plasma Nutfah Padi Lokal Asal Kalimantan Utara. *Musamus Journal of Agrotechnology Research (MJAR)*, II.
- Hasmin, A. H., Salam, S., & Azuz, F. (2024). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Beras Premium Pabrik Beras Tujuh Lima Di Kecamatan Maritengae Kabupaten Sidrap. *PALLANGGA: Journal of Agriculture Science and Research*, 2(2), 95–104. <https://doi.org/10.56326/pallangga.v2i2.2913>
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2024). Kelompok Usia.
- Khoirunisa, C. N. A., & Putri, M. (2023). Analisis Pengaruh Harga, Pendapatan, Selera Konsumen, dan Pendidikan Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Olahan Singkong. *Jurnal Pertanian Agros*, 25(3), 3086–3094.
- Kotler, P., & Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13 ed.). Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Manajemen Pemasaran* (12 Ed.). PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip., & Keller, K. Lane. (2012). *Marketing management*. Prentice Hall, Boston.
- Kurniati, E., Silvia, E., & Efendi, Z. (2016). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kue Bayat Bengkulu. *Jurnal Teknologi Dan Industri Pertanian Indonesia*, 8(2), 67–75. <https://doi.org/10.17969/jtipi.v8i2.6784>
- Kusuma, R. C., Hidayat, S. I., & Mubarakah. (2024). Persepsi dan Harapan Konsumen terhadap Produk Beras dalam Kemasan di UD. Sahabat Tani Kabupaten Sidoarjo. 10(2). <https://doi.org/10.25157/ma.v10i2.15011>
- Magfirah, F., & Novera, M. (2023). Pengaruh Pendapatan, Jumlah Tanggungan Keluarga dan Religius Terhadap Konsumsi Rumah Tangga Muslim. *JEBI: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(4).
- Mahendra, M., & Mamilianti, W. (2020). Persepsi Konsumen dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Beras Premium. *Journal of Agricultural Socio-Economics (JASE)*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.33474/jase.v1i1.7150>
- Matondang, A., Yapardi, O., & Silitonga, V. (2024). Keseimbangan Konsumen Cardinal dan Ordinal. *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*. 2(5). <https://doi.org/10.5281/zenodo.14531305>
- Nafiah, A. Z., Marwanti, S., & Widadie, F. (2015). Analisis Preferensi dan Kepuasan Konsumen Terhadap Atribut Mutu Beras di Pasar Legi Surakarta. *AGRISTA*, 3(3), 371–380.

- Nasution, S. L., Limbong, H. C., & Ramadhan, A. D. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra merek, Kepercayaan, Kemudahan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee. *Jurnal Ecobisma*, 7.
- Nurqodri, A., Hidayat, I. S., & Syah, A. M. (2023). Kesesuaian Antara Isi dan Kemasan dalam Perspektif Konsumen (Studi Kasus : Bisnis Beras di Pasar Anom Sumenep). *Jurnal Pertanian Agros*, 25(3), 3064–3069.
- Puspitasari, I., Sumampouw, J. H., & Punuindoong, Y. A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Kesesuaian Harga Terhadap Peningkatan Penjualan Beras Premium Pada Perum Bulog Divisi Regional Sulawesi Utara Dan Gorontalo (Studi Kasus Pada Konsumen Wilayah Kota Manado). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(2). <https://doi.org/10.35797/jab.v6.i002.%25p>
- Rizal, R. H. P., Safrida, & Sofyan. (2022). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Beras Premium BULOG Kota Lhokseumawe Di Kecamatan Banda Sakti. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 7(1). <https://doi.org/10.17969/jimfp.v7i1.18913>
- Endang. (1993). *Audience Research (Edisi Pertama)*. ANDI, Yogyakarta.
- Sadika, P. H., Neyland, J. S. C., & Sutrisno, A. (2023). Analisis Kepuasan Pengguna Jasa Terhadap Kualitas Pelayanan Dengan Metode Customer Sastisfaction Index (CSI) (Studi Kasus di Pelabuhan Manado). *Jurnal Tekno Mesin*, 9(2).
- Septya, F., Widayanti, S., & Tjahaja Amir, I. (2018). Struktur dan Perilaku Pasar Beras Surabaya. In *Berkala Ilmiah Agribisnis AGRIDEVINA* (Vol. 7, Issue 1).
- Simamora B. (2004). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan*. ALFABETA, Bandung.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. ALFABETA, Bandung.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA, Bandung.
- Supranto. (2011). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pasngsa Pasar (4th ed.)*. PT RINEKA CIPTA, Jakarta.
- Taufik, M., Suryadi, A. M. A., Makkulawu, A., & Kilo, L. J. (2023). Tingkat Pengetahuan Dan Persepsi Masyarakat Tentang Vaksin Covid-19 Studi Kasus : Kota Gorontalo. *Indonesian Journal of Pharmaceutical Education*, 3(1). <https://doi.org/10.37311/ijpe.v3i1.18063>
- Tjiptono. (2012). *Pemasaran Stategik* . ANDI, Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. ANDI, Yogyakarta.
- Umar, H. (2005). *Riset Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi (Revisi)*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Wardhana, A. (2021). *Consumer Satisfaction In The Digital Edge* . Eureka Media Aksara, Purbalingga.

- Wijaya. (2015). *Manajemen Kualitas Jasa*. Permata Puri Media, Jakarta.
- Yola, M., & Budianto, D. (2013). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan dan Harga Produk pada Supermarket dengan Menggunakan Metode Importance Performance Analysis (IPA). *Jurnal Optimasi Sistem Industri*, 12(1).
- Yulianti, E., & Umbara, T. (2020). Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Kualitas Pelayanan dengan Metode Importance Performance Analysis . *Jurnal Teknoif Teknik Informatika Institut Teknologi Padang*, 8(2), 78–86. <https://doi.org/10.21063/jtif.2020.V8.2.78-86>
- Yuliyanti, E., Lastinawati, E., & Septianita. (2023). Analisis Preferensi Konsumen dalam Pembelian Beras Premium di Pasar Modern Kota Baturaja. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 9(2).