

DAFTAR PUSTAKA

- A. Susanto. *Teori Belajar Dan Pembelajaran Di Sekolah Dasar*. Jakarta: Kencana, 2013.
- A'yun, Inarotul. "Peranan Aplikasi Pegadaian Digital Sebagai Sarana Investasi Emas Dalam Menghadapi Tantangan Ekonomi Sustainable Development Goals (Sdgs) 2030" 5, No. 1 (2024): 2774–5570. <https://doi.org/10.31227/osf.io/jxtdh>.
- Adam, Evan Rizky, Victor Lengkong, and Yantje Uhing. "Pengaruh Sikap, Motivasi, Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa FEB Unsrat (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen)." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 8, no. 1 (2020): 596–605. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/28012>.
- Ade Wawan. *Pengaruh Pengetahuan, Keamanan, Dan Persepsi Risiko Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Tabungan E-Mas Digital (Studi Kasus Pada Masyarakat Pengguna BSI Mobile Di Purwokerto Utara)*, 2016.
- Aditya Pradana. *Perilaku Konsumen Di Era Digital*. Jawa Tengah: Eureka Media Aksara, 2024.
- Agus Ria Kumara. *Metodologi Penelitian Kualitatif. Metodologi Penelitian Kualitatif*, 2018.
- Alit, Dewa Made, and Ni Luh Putu Tejawati. "Smart Classroom: Digital Learning Generation Z and Alpha." *Seminar Nasional (PROSPEK II) "Transformasi Pendidikan Melalui Digital Learning Guna Mewujudkan Merdeka Belajar,"* no. Prospek II (2023): 277–88.
- Amelia Puspita Widiawati. "Pengaruh Pengetahuan Keuangan Syariah Terhadap Minat Berinvestasi Emas Di Pegadaian Digital Pada Generasi Z (The Influence Of Sharia Finance Knowledge ...," 2022. <https://dspace.uin.ac.id/handle/123456789/41955%0Ahttps://dspace.uin.ac.id/bitstream/handle/123456789/41955/18423179.pdf?sequence=1>.
- Amruddin, et al. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, 2022.
- Arista, Dila, Muhtadin, Ermawati, and Nuriatullah. "Analisis Faktor-Faktor Kebutuhan Dan Peluang Masyarakat Menjadi Nasabah Di Bank Mandiri Syariah." *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah* 3, no. 2 (2021): 125.
- At-Taubah, Qur'an Surat. "QuranKemenagInMsWord-64-3," n.d.
- Ayatulloh Michael, Hera Khairunnisa, Dwi Kismayanti. *Konsep Dasar Structural Equation Model-Partial Least Square SEM-PLS Menggunakan SmartPLS*.

Medan: Pascal Books, 2021.

Bagas Heradhyaksa. "Impkementasi Investasi Emas Syariah Perspektif Hukum Islam." *Jurnal Hukum Ekonomi Islam (JHEI)* 6, no. 1 (2022): 35–51. www.jhei.appheisi.or.id.

benny S. Pasaribu. *Metodologi Penelitian. UUP Academic Manajemen Perusahaan YKPN*. Banten: Media Edu Pustaka, 2022.

Binalay, A G, S L Mandey, and ... "Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Motivasi Terhadap Minat Beli Secara Online Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Di Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal ...* 4, no. 1 (2016): 395–406. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/11607%0Ahttps://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/download/11607/11203>.

Budi Darma. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Guepedia, n.d.

Chaplin, J. P. *Kamus Psikologi Lengkap*. Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2008.

Christiani, Lintang Citra, and Prinisia Nurul Iksari. "Generasi Z Dan Pemeliharaan Relasi Antar Generasi Dalam Perspektif Budaya Jawa." *Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media* 4, no. 2 (2020): 84–105.

Darmawan, Akhmad, Kesih Kurnia, and Sri Rejeki. "Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal." *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan* 8, no. 2 (2019): 44–56. <https://doi.org/10.32639/jiak.v8i2.297>.

Darsini, Fahrurrozi, and Eko Agus Cahyono. "Pengetahuan ; Artikel Review." *Jurnal Keperawatan* 12, no. 1 (2019): 97.

Defriyanto, Defriyanto, and Neti Purnamasari. "Pelaksanaan Layanan Bimbingan Konseling Karir Dalam Meningkatkan Minat Siswa Dalam Melanjutkan Studi Kelas XII Di SMA Yadika Natar." *KONSELI: Jurnal Bimbingan Dan Konseling (E-Journal)* 3, no. 2 (2017): 207–18. <https://doi.org/10.24042/kons.v3i2.566>.

Devina Nadila, Silfia, Dwi Epty, Dedi Mulyadi. "Pemahaman Investasi, Motivasi Investasi Dan Minat Investasi Di Pasar Modal." *Jurnal Pijar Studi Manajemen Dan Bisnis* 1, no. 3 (2023): 566–77. <https://e-journal.naureendigiton.com/index.php/pmb>.

Dian Ratna Sawitri. "Perkembangan Karier Generasi Z: Tantangan Dan Strategi Dalam Mewujudkan SDM Indonesia Yang Unggul." *Angewandte Chemie International Edition* 3, no. 1 (2021): 10–27. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>.

- Dwi Nastiti, Nurfi Lali. *Buku Ajar Asesmen Minat Dan Bakat*, 2020.
- Edwin Zusrony. *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. Yayasan Prima Agus Teknik, 2016.
- Effiyaldi, Johni Paul, Eddy Suratno, Melani, Gunardi, Ronal, Selfi, Vira. “Penerapan Uji Multikolinieritas Dalam Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan (JUMANAGE)* 1, no. 2 (2022): 94–102. <https://doi.org/10.33998/jumanage.2022.1.2.89>.
- Ekawati, Hanifah, and Yunita. “Penerapan Metode MOOSRA Dalam Rekomendasi Platform Investasi Emas Online Terbaik Dengan Pembobotan ROC.” *Jurnal Media Informatika Budidarma* 7, no. 2 (2023): 778–86. <https://doi.org/10.30865/mib.v7i2.6063>.
- Ekawati Rahayu. *Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep Dan Praktek Dalam Pemasaran*. Yogyakarta: Idea Press Yogyakarta, 2021.
- Elvis F. Purba, Parulian Simanjuntak. *Metode Penelitian. Sustainability (Switzerland)*. Vol. 11. Medan: Percetakan SADIA, 2011. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI.
- Faizah, Mutimmatul. “Pengaruh Kebutuhan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Smartfren Di Galeri Smartfren Cabang Manado.” *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 16, no. 4 (2016): 387–95.
- Faridah, Tia Nur, and Damayanti Damayanti. “Pengaruh Teknologi Informasi, Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa.” *J-MACC: Journal of Management and Accounting* 6, no. 1 (2023): 57–67. <https://doi.org/10.52166/j-macc.v6i1.4153>.
- Fathihani, Fathihani, Nur Endah Retno Wuryandari, Yanthy Herawaty Purnama, and Setiyo Purwanto. “Sosialisasi Investasi Emas Digital Bagi Generasi Millenial Di Pulau Tidung.” *Lentera Pengabdian* 1, no. 03 (2023): 327–37. <https://doi.org/10.59422/lp.v1i03.113>.
- Fenti Hikmawati. *Metodologi Penelitian*, 2020.
- Hanifah Ameliah, Irna, and Mumun Munawaroh. “Pengaruh Keingintahuan Dan Rasa Percaya Diri Siswa Terhadap Hasil Belajar Matematika Kelas Vii Mts Negeri I Kota Cirebon.” *Eduma: Mathematics Education Learning and Teaching* 5, no. 1 (2016): 9–21. <https://doi.org/10.24235/eduma.v5i1.598>.
- Heradhyaksa, Bagas. “Jurnal Hukum Ekonomi Islam (JHEI) Implementasi Investasi Emas Syariah Perspektif Hukum Islam ABST RAK.” *Jurnal Hukum*

- Ekonomi Islam (JHEI)* 6, no. 1 (2022): 35–51. www.jhei.appheisi.or.id.
- Husnawati, Husnawati, Fatwa Tentama, and Nina Zulida Situmorang. “Pengujian Validitas Dan Reliabilitas Konstruk Hope.” *Jurnal Psikologi Terapan Dan Pendidikan* 1, no. 2 (2019): 128. <https://doi.org/10.26555/jptp.v1i2.15136>.
- Jefik Zulfikar hafizd. “Investasi Emas Dalam Perspektif Hukum Islam.” *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* Vol. 05, no. No. 2 (2021): h. 100.
- Jerhi Wahyu, Vira Lufthifiana, M. Khoiril. “Analisis Partial Least Square Structural Equation Model (PLS-SEM) Untuk Pemodelan Penerimaan Sistem Jaringan Informasi Bersama Antar Sekolah (JIBAS).” *J Statistika: Jurnal Ilmiah Teori Dan Aplikasi Statistika* 15, no. 2 (2022): 292–97. <https://doi.org/10.36456/jstat.vol15.no2.a6436>.
- Joko Salim. *Jangan Investasi Emas Sebelum Baca Buku Ini*. Jakarta Selatan: Transmedia Pustaka, 2010.
- Juliansyah, Ryan, Ivan Chandra, Meickel, and Wenni Anggita. “Pengaruh Aplikasi Tabungan Emas Digital (Dinaran) Terhadap Minat Investasi Masyarakat Provinsi Kepulauan Bangka Belitung.” *IJAB Indonesian Journal of Accounting and Business* 3, no. 2 (2022): 128–38. <https://doi.org/10.33019/ijab.v3i2.40>.
- Kartika Marella et al. *Investasi Dalam Islam*. AZ-ZAHRA MEDIA SOCIETY, 2023.
- Kebudayaan, Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa Kementerian Pendidikan dan. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2019.
- Kristyowati, Yuli, and MTh Sekolah Tinggi Theologi Indonesia Manado. “Generasi ‘Z’ Dan Strategi Melayaninya” 02, no. 1 (2021): 23–34. <https://doi.org/10.31219/osf.io/w3d7s>.
- Kusmiyati, Neng, Ahmad Ropei, Stai Miftahul Huda Subang, and Email Penulis Pertama. “Investasi Emas Digital Pada Produk Produk E-Mas BSI Mobile Ditinjau Berdasarkan Prinsip Ekonomi Syaria"ah,” no. 77 (n.d.): 2987–7393. <https://ejournal.stai-mifda.ac.id/index.php/jekis>.
- Maghfirah Nur Fadilah, Nathasya Indriwan, Nur Khoirunnisa, and Sri Mulyantini. “Review Faktor Penentu Keputusan Investasi Pada Generasi Z & Millenial.” *Manajemen* 2, no. 1 (2022): 17–29. <https://doi.org/10.51903/manajemen.v2i1.112>.
- Mahfud Sholihin dan Dwi Ratmono. *Analisis SEM-PLS Dengan WarPLS 7.0*. Yogyakarta, 2021.
- Majelis Ulama Indonesia, Dewan Syariah Nasional. “Fatwa Dewan Syariah No 77

- Tahun 2010 Tentang Jual - Beli Emas Secara Tidak Tunai.” *Dewan Syariah Nasional MUI*, no. 51 (2010): 1–11. <https://dsnmu.or.id/jual-beli-emas-secara-tidak-tunai/>.
- Maydianto, and Muhammad Rasid Ridho. “Rancang Bangun Sistem Informasi Point of Sale Dengan Framework Codeigniter Pada Cv Powershop.” *Jurnal Comasie* 02 (2021): 50–59.
- Meitiana, Supriyadi. *Buku Ajar Perilaku Konsumen*. Jawa Tengah: CV Arta Media, 2023.
- Muchammad Ali Khutbi. “Pengaruh Pengetahuan, Motivasi, Persepsi Keuntungan Investasi, Dan Layanan BSI Mobile Terhadap Minat Dalam Berinvestasi Emas Digital,” 2023.
- Mukhsinah, Ida A. Brahmaratih. “The Impact of Product, People, Process Dan Physical Evidence on Customer Loyalty at PT. Samudera Shipping Services - Surabaya.” *Jmm17* 1, no. 01 (2014). <https://doi.org/10.30996/jmm17.v1i01.312>.
- Munir, Muhammad Misbakul. *Islamic Finance for Gen Z Karakter Dan Kesejahteraan Finansial Untuk Gen Z: Penerapan Islamic Finance Sebagai Solusi*. CV. Green Publisher Indonesia, 2023.
- Naili Nuril, Putri Indah, Nurul Jannah. “Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Z Dalam Berinvestasi Tabung Emas Pada Pegadaian Digital Syariah” 2, no. 4 (2021): 1271–80.
- Ni Luh mega, Ni Luh Putu, Ni Made Wahyuni. “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Informasi Terhadap Minat Konsumen Berbelanja Kembali Di Zalora.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 2, no. 2 (2020): 127. <https://doi.org/10.38043/jimb.v2i2.2337>.
- Nugraha, Jefri Putri, Dian Alfiah, Gairah Sinulingga, Umi Rojiati, Gazi Saloom, Rene Johannes, Mail Hilian Batin, Widya Jati Lestari, Husnil Khatimah, and Maria Fatima B Beribe. *Teori Perilaku Konsumen*. Penerbit NEM, 2021.
- Nurfadilah, Nurfadilah, Ika Wahyuni, and Ida Subaida. “Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Keputusan Investasi Dengan Minat Investasi Sebagai Variabel Intervening (Studi Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Abdurachman Saleh Situbondo).” *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)* 1, no. 8 (2022): 1630. <https://doi.org/10.36841/jme.v1i8.2209>.
- Nurishlah, Laesti, Siti Mariam, and Mochammad Ramdan Samadi. “Kajian Studi Literatur: Memahami Keingintahuan Siswa Dalam Pembelajaran.” *TA'DIB: Jurnal Pendidikan Agama Islam* 1, no. 1 (2023): 91–101.

<https://doi.org/10.69768/jt.v1i1.26>.

Nurul Fadilla, Ita Purnama. “Pengaruh Sikap Dan Motivasi Konsumen Terhadap Minat Beli Pada Toko Dillaaa.” *Journal of Student Research (JSR)* 1, no. 1 (2023): 1–13.

Olsa, Edwin Danie, Delmi Sulastri, and Eliza Anas. “Hubungan Sikap Dan Pengetahuan Ibu Terhadap Kejadian Stunting Pada Anak Baru Masuk Sekolah Dasar Di Kecamatan Nanggalo.” *Andalas Journal of Health* 6, no. 3 (2017): 523–29.

Paningrum, S E Destina. *Buku Referensi Investasi Pasar Modal*, 2022.

Panuwun Budi. *Investasi Anak Muda Masa Kini*. Yogyakarta: Pustaka Referensi, 2023.

Prasiwi, Lukma Awan. “Pengaruh Kualitas Informasi, Persepsi Kemudahan Menggunakan, Persepsi Risiko, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Produk Fashion Melalui Aplikasi Tiktok,” 2022.

Pribowo, K, and F Fathihani. “Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan, Dan Sistem Pembayaran Terhadap Minat Investasi Emas Digital Pada Generasi Milenial (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Bisnis Dan Ilmu Sosial Universitas Dian Nusantara Jakarta).” ... *Manajemen Dan Pemasaran Digital* 1, no. 3 (2023): 133–42.
<https://siberpublisher.org/JMPD/article/view/60%0Ahttps://siberpublisher.org/JMPD/article/download/60/33>.

Prof. Dr. H. Djaali. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2020.

Prof. Dr. H. Djaali. *Psikologi Pendidikan*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2008.

Pusat Data dan Analisa Tempo. *Mengenal Potensi Investasi Emas*. Tempo Publishing, 2021.

Putri, Meuthia, Rizki Dwi Lestari, Salsabila Matondang, and Nirzal Sunardi. “Pengaruh Teknologi Terhadap Perkembangan Islam Di Era Remaja Milenial.” *Jurnal Informatika Dan Teknologi Pendidikan* 2, no. 2 (2022): 49–55. <https://doi.org/10.25008/jitp.v2i2.37>.

Rahmat Gunawijaya. “Kebutuhan Manusia Dalam Pandangan Ekonomi Kapitalis Dan Ekonomi Islam.” *Al-Maslahah*, no. 112 (2017).

Rahmawati, Sulis. “Pengaruh Pengetahuan Dan Persepsi Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Pascasarjana UIN Malang 2020 Dan 2021.” *Braz Dent J.*, 2022.

- Riana, Dwi, and Royda Royda. "Dampak Aktivitas Galeri Investasi Bei Terhadap Minat Berinvestasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Tridianti Palembang)." *Creative Research Management Journal* 4, no. 2 (2021): 94. <https://doi.org/10.32663/crmj.v4i2.2183>.
- Rihana, Heni Cut. "Analisis Pengaruh Trust, Information Quality, Kemudahan, Manfaat, Dan Resiko Terhadap Minat Pembeli Dalam Menggunakan Sistem E-Commerce." *Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Muhammadiyah Surakarta*, 2018, 1–18.
- Riska Afriza. "Analisis Pengetahuan Dan Ketertarikan Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Investasi E-Mas Digital Di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Blang Pidie," no. 112 (n.d.).
- Rohandi, Jeni Kamase, and Sabri Hasan. "Pengaruh Lokasi, Gaya Hidup, Dan Kebutuhan Terhadap Minat Beli Rumah Subsidi Pada PT. Wira Hadi Jayadi Kabupaten Gowa." *Jurnal Ekonomi Global* 1, no. 2 (2022): 131–52.
- Rohmad, Siti Sarah. *Pengembangan Instrumen Angket*. Yogyakarta: K-Media, 2021.
- Rony. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Nusa Cendana) Analysis Of Factors Influencing Interest In Entrepreneurship In Students." *Jurnal Ekonomi & Ilmu Sosial* 4, no. 2 (2023): 203–13.
- Sandu Siyoto dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian. Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sasa Sunarsa, Moh. Nurkholis. "Analisis Fatwa Dewan Syariah Majelis Ulama Indonesia Tentang Akad Bagi Investor Emas Melalui Platform Aplikasi Bareksa." *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah (JHESY)* 2, no. 1 (2023): 84–97. <https://doi.org/10.37968/jhesy.v2i1.433>.
- Setiawan, Dedy. "Analisis Sistem E-Dimas Universitas Jambi Dengan Pendekatan HOT-FIT Model." *Jurnal Sistem Informasi Bisnis* 14, no. 1 (2024): 1–11. <https://doi.org/10.21456/vol14iss1pp77-87>.
- Siti Rokhimah. "Pengaruh Dukungan Sosial Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Melanjutkan Pendidikan Ke Perguruan Tinggi Pada Siswa SMA Negeri 1 Tenggarong Seberang." *Penambahan Natrium Benzoat Dan Kalium Sorbat (Antiinversi) Dan Kecepatan Pengadukan Sebagai Upaya Penghambatan Reaksi Inversi Pada Nira Tebu* 2, no. 3 (2014): 149–56.
- Soraya, Iin. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Jakarta Dalam Mengakses Portal Media Jakarta Smart City." *Jurnal Komunikasi* 6, no. 1

(2015): 10–23.

Sthephani, Aulia, and Fitriana Yolanda. “Analisis Pada Penyelesaian Analisis Kompleks: Curiosity Attitude Mahasiswa.” *ANARGYA: Jurnal Ilmiah Pendidikan Matematika* 4, no. 1 (2021): 11–16.

Sugiyono. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2017.

Suharyat, Yayat. “Hubungan Antara Sikap, Minat Dan Perilaku Manusia.” *Jurnal Region* 1, no. 3 (2009): 1–19.

Sulaiman Saat. *Pengantar Metodologi Penelitian Panduan Bagi Peneliti Pemula*. Sulawesi Selatan: Pusaka Almaida, 2020.

Sunyoto, Danang. “Mengasah Generasi Z: Keterampilan Kunci Untuk Bersaing Di Era Teknologi Dan Kreativitas,” 2024.

———. “Mengasah Generasi Z,” 2024, 1–22.

Supriyadi, Eko, Scolastika Mariani, and Sugiman. “Perbandingan Metode Partial Least Square (PLS) Dan Principal Component Regression (PCR) Untuk Mengatasi Multikolinearitas Pada Model Regresi Linear Berganda.” *Unnes Journal of Mathematics* 6, no. 2 (2017): 117–28.

Syaeful Bakhri, Abdul Aziz, Ririn Sarinah. “Pengetahuan Dan Motivasi Untuk Menumbuhkan Minat Berinvestasi Pada Mahasiswa.” *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi* Volume 15 (2020).

Syafrida Hafni Sahir. *Metodologi Penelitian*. Jawa Timur: Penerbit KBM Indonesia, 2021.

Syahrir, Danial, Eni, MUhammad Yusuf. *Buku Aplikasi Metode Sem-PLS.Pdf*. Bogor: PT Penerbit IPB Press, 2020.

Tezar Arianto, Ervina Erlita. “Analisis Pengaruh Kebutuhan Aktualisasi Diri, Penghargaan Dan Kebutuhan Sosial Terhadap Pengembangan Karir (Survei Pada PT. Bukit Angkasa Makmur Bengkulu Tengah).” *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 9, no. 1 (2021): 95–106. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v9i1.1169>.

Tia Nur Faridah, Damayanti. “Pengaruh Teknologi Informasi, Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa” 6, No. 1 (2023).

Tulak, Harmelia, and Susanna Vonny Rante Noviana. “Strategi Pembelajaran Bahasa Bagi Generasi Z: Sebuah Tinjauan Sistematis.” *Jurnal Pendidikan Edutama (JPE)* 6, no. 2 (2019): 31–45.

Universitas Siliwangi. "Sejarah Universitas Siliwangi," n.d.

Uno, Hamzah B. *Teori Motivasi Dan Pengukurannya: Analisis Di Bidang Pendidikan*. Bumi Aksara, 2023.

Vera Sylvia Saragi Sitio. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produktivitas Kerja Karyawan Pt Bank Panin Dubai Syariah, Tbk Jabodetabek Selama Masa Pandemi Covid-19." *Jurnal Ilmiah M-Progress* 11, no. 2 (2021): 125–35. <https://doi.org/10.35968/m-pu.v11i2.694>.

"Wawancara Bersama Ibu Anis," n.d.

"Wawancara Dengan Pak Firdaus Selaku Pihak BSI KC Sutisna Senjaya Tasikmalaya," n.d.

Wijayati, Yasika Eva. "Pengaruh Persepsi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Masyarakat Dukuh Krajan Pulosari Jambon Ponorogo," 2019.

Wiratna Sujarweni, V. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRES, 2018.

Yunia, Dewi. "Pengaruh Keingintahuan Dan Minat Belajar Siswa Terhadap Hasil Belajar Kimia SMAN 1 Cariu Kabupaten Bogor," no. 085881801318 (n.d.): 67–74.

Zetriuslita. "Profil Sikap Ilmiah Rasa Ingin Tahu (Curiosity) Matematis Mahasiswa." *Jurnal Ilmu Pendidikan (JIP) STKIP Kusuma Negara Jakarta*, 2014, 41–46.

Zis, Sirajul Fuad, Nursyirwan Effendi, and Elva Ronaning Roem. "Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial Dan Generasi Z Di Era Digital." *Satwika : Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial* 5, no. 1 (2021): 69–87. <https://doi.org/10.22219/satwika.v5i1.15550>.