

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT GENERASI Z
DALAM BERINVESTASI EMAS DIGITAL
(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Siliwangi Tasikmalaya)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Mendapatkan Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi



Oleh :

Jawza Asyara Oktavian

NPM 211002007

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS SILIWANGI

2025 M/1446 H