

DAFTAR ISI

	Hal
LEMBAR PENGESAHAN.....	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
ABSTRACT.....	Iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	8
1.5.1 Lokasi Penelitian	8
1.5.2 Waktu Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1 Kualitas Pelayanan	10
2.1.1.1 Pengertian Kualitas Pelayanan	10
2.1.1.2 Dimensi Kualitas Pelayanan	15
2.1.1.3 Manfaat Kualitas.....	17
2.1.1.4 Prinsip Kualitas.....	18
2.1.2 Lokasi	20

2.1.2.1 Pengertian Lokasi	20
2.1.2.2 Faktor yang Memengaruhi Lokasi	21
2.1.2.3 Alasan Memilih Lokasi Produksi	31
2.1.2.4 Metode Pemilihan Lokasi	31
2.1.3 Harga	32
2.1.3.1 Pengertian Harga	33
2.1.3.2 Strategi Penetapan Harga	34
2.1.3.3 Tujuan Penetapan Harga	35
2.1.3.4 Faktor-faktor dalam Menentukan Kebijakan Penetapan Harga	36
2.1.3.5 Prinsip-Prinsip Penetapan Harga.....	40
2.1.3.6 Indikator Harga	42
2.1.4 Pesaing	43
2.1.4.1 Pengertian Pesaing	43
2.1.4.2 Analisis Pesaing	44
2.1.4.3 Strategi Bersaing Generik	45
2.1.4.3.1 Keunggulan Biaya	45
2.1.4.3.2 Differensiasi	46
2.1.4.3.3 Fokus	47
2.1.5 Keputusan Pembelian	48
2.1.5.1 Pengertian Keputusan Pembelian	48
2.1.5.2 Jenis Perilaku Pembelian	48
2.1.5.3 Tahapan Proses Keputusan Pembelian	50

2.1.5.4 Struktur Keputusan Membeli.....	54
2.1.5.5 Indikator Keputusan Pembelian	55
2.1.6 Penelitian Terdahulu	56
2.2 Kerangka Pemikiran	65
2.3 Hipotesis	68
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	70
3.2 Metode Penelitian	70
3.2.1 Operasionalisasi Variabel	71
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	75
3.2.2.1 Jenis Data	75
3.2.2.2 Populasi Sasaran	76
3.3.3 Teknik Analisis Data	77
3.3.3.1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	78
3.3.3.1.1 Uji Validitas	78
3.3.3.1.2 Uji Reliabilitas	78
3.3.3.2. Analisis Terhadap Kuisisioner	79
3.3.3.3. Metode <i>Succesive interval</i>	80
3.3.3.4. Analisis Jalur.....	80
3.3.3.5. Pengujian Hipotesis.....	82
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil Penelitian.....	85
4.1.1 Kualitas Layanan supermarket di Kota Tasikmalaya.	85

4.1.2 Lokasi Supermarket di Kota Tasikmalaya.....	93
4.1.3 Harga Supermarket di Kota Tasikmalaya.....	97
4.1.4 Pesaing Supermarket di Kota Tasikmalaya.....	100
4.1.5 Keputusan Pembelian Supermarket di Kota Tasikamalaya.....	103
4.1.6 Pengaruh Kualitas Layanan, Lokasi, Harga dan Pesaing terhadap Keputusan Pembelian Supermarket di Kota Tasikmalaya.....	106
4.1.7 Pengujian Hipotesis.....	111
4.1.7.1 Uji F (Simultan).....	111
4.1.7.2 Uji t (Parsial).....	111
4.2 Pembahasan.....	112
4.2.1. Pengaruh Kualitas Layanan, Lokasi, Harga, Pesaing terhadap Keputusan Pembelian secara Bersama- sama.....	112
4.2.2. Pengaruh Kualitas Layanan, Lokasi, Harga, Pesaing terhadap Keputusan Pembelian secara pasrial.....	113
BAB V	
SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	116
5.2 Saran.....	116
Daftar Pustaka.....	118

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Hal
2.1	Penelitian Terdahulu.....	56
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	71
3.2	Populasi.....	77
3.3	Formasi Nilai, Notasi dan Predikat Masing-Masing Pilihan Jawaban Untuk Pertanyaan Positif dan Negatif.....	79
4.1	Klasifikasi penilaian untuk setiap indikator variabel kualitas layanan.....	86
4.2	Rekapitulasi kualitas layanan supermarket di Kota Tasikmalaya.	87
4.3	Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Variabel Kualitas Layanan Secara Keseluruhan.....	93
4.4	Klasifikasi penilaian untuk setiap indikator variable lokasi.....	94
4.5	Rekapitulasi Lokasi supermarket di Kota Tasikmalaya.....	94
4.6	Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Variabel Lokasi Secara Keseluruhan.....	96
4.7	Klasifikasi penilaian untuk setiap indikator variabel Harga.....	98
4.8	Rekapitulasi Harga supermarket di Kota Tasikmalaya.....	98
4.9	Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Variabel Harga Secara Keseluruhan.....	100
4.10	Klasifikasi penilaian untuk setiap indikator variabel Pesaing....	101
4.11	Rekapitulasi Pesaing supermarket di Kota Tasikmalaya.....	101
4.12	Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Variabel Pesaing Secara Keseluruhan.....	103
4.13	Klasifikasi penilaian untuk setiap indikator variabel Keputusan Pembelian.....	104
4.14	Rekapitulasi Keputusan Pembelian supermarket di Kota Tasikmalaya.....	104
4.15	Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Variabel Keputusan Pembelian Secara Keseluruhan.....	106

4.16	Tabel Hubungan Antar Variabel Bebas Keputusan Pembelian, Lokasi, Harga dan Pesaing.....	106
4.17	Koefisien Beta Kualitas Layanan, Lokasi, Harga dan Pesaing Terhadap Keputusan Pembelian.....	107
4.18	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung X_1, X_2, X_3, X_4 Terhadap Y	109
4.19	Nilai Koefisien Determinasi.....	110

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Hal
3.1.	Diagram Jalur.....	81
4.1	Hasil Analisis Jalur.....	108

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Hal
1	Jadwal Penelitian.....	122
2	Kuesioner.....	123
3	Uji Validitas dan Reabilitas Variabel.....	128
4	Hasil Analisis Jalur.....	145