

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Masalah	9
D. Kegunaan Penelitian	9
BAB II	10
KERANGKA TEORITIS	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Strategi Pemasaran.....	10

2.	Promosi	13
b.	Bauran Promosi (<i>Promotion Mix</i>)	14
3.	Gadai emas	24
4.	Rukun dan Syarat Sah Gadai.....	31
B.	Penelitian Terdahulu	32
C.	Kerangka Pemikiran	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		41
A.	Metode Penelitian	41
B.	Sumber Data	42
C.	Teknik Pengumpulan Data.....	43
D.	Instrumen Penelitian	45
E.	Uji Kredibilitas Data.....	45
F.	Teknik Analisis Data	46
G.	Waktu dan Tempat Penelitian	47
BAB IV		49
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		49
A.	Gambaran Umum Perusahaan	49
1.	Sejarah Bank Jabar Banten Syariah	49
2.	Visi Dan Misi Bank Jabar Banten Syariah KCP Cikurubuk Tasikmalaya	51

3.	<i>Statement</i> Budaya perusahaan.....	51
4.	Logo dan Makna	52
5.	Struktur Organisasi Bank Jabar Banten Syariah (BJB Syariah) KCP Cikurubuk Tasikmalaya	53
B.	Hasil Pembahasan.....	54
1.	Bauran Promosi	54
BAB V.....		69
PENUTUP.....		69
DAFTAR PUSTAKA.....		71
LAMPIRAN.....		74

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Data Pembiayaan Gadai Emas BJBS KCP Cikurubuk 2021-2024	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian	48
Tabel 4. 1 Data Pembiayaan Produk Gadai Emas Bank BJB Syariah KCP Cikurubuk ...	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	40
Gambar 4. 1 Logo Bank BJB Syariah	52
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Bank BJB Syariah KCP Cikurubuk.....	53
Gambar 4. 3 Doorprise Produk Gadai Emas	58
Gambar 4. 4 Data Persentase Produk Gadai Emas Berdasarkan Bauran Promosi di Bank BJB Syariah KCP Cikurubuk	66