

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING, INFLUENCER*  
DAN *CUSTOMER REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN MELALUI *TRUST***  
(Survey pada Pengunjung *Cafe* di Kota Banjar)

Oleh:

**DEARA ANUGRAH WAHYU SANJAYA**

**208334049**

**TESIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam Memperoleh Gelar  
Magister Manajemen Pada Program Studi Magister Manajemen  
Pascasarjana Universitas Siliwangi

Telah Disetujui oleh Tim Pembimbing  
Pada Tanggal Seperti Tertera di Bawah ini

Tasikmalaya, 5 Juli 2024

Menyetujui,

  
Pembimbing I,


**Prof. Dr. H. Deden Mulvana, S.E., M.Si**  
NIP. 19610108 202121 1 001

Pembimbing II,  


**Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc**  
NIP. 19620920 202121 1 001

Mengetahui,

  
Direktur Program  
Pascasarjana,  
  
**Dr. Jajang Badruzaman, S.E., M.Si., Ak., CA.**  
NIP. 19700828 202121 1 006

Ketua Program Studi  
Magister Manajemen,  
  
**Dr. Edy Suroso, S.E., M.Si., CSBA.**  
NIP. 19781210 202121 1 005