

## DAFTAR ISI

|                                                      |             |
|------------------------------------------------------|-------------|
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                       | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>                       | <b>ii</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                 | <b>iii</b>  |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                | <b>iv</b>   |
| <b>PEDOMAN TRANSLITERASI .....</b>                   | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                           | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                               | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                            | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                           | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                        | <b>1</b>    |
| A. Latar Belakang Masalah.....                       | 1           |
| B. Rumusan Masalah .....                             | 7           |
| C. Tujuan Penelitian.....                            | 7           |
| D. Kegunaan Penelitian.....                          | 7           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                  | <b>9</b>    |
| A. Landasan Teori .....                              | 9           |
| 1. Industri Halal.....                               | 9           |
| a. Pengertian Industri Halal.....                    | 9           |
| 2. Literasi Label Halal.....                         | 13          |
| a. Pengertian Literasi Halal.....                    | 13          |
| b. Pengertian Literasi Label Halal.....              | 16          |
| c. Karakteristik Label Halal .....                   | 18          |
| d. Manfaat Literasi Label Halal .....                | 19          |
| e. Tingkat Literasi Label Halal .....                | 19          |
| f. Indikator literasi Labelisasi Halal .....         | 20          |
| 3. Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)..... | 21          |
| B. Penelitian Terdahulu.....                         | 25          |
| C. Kerangka Pemikiran.....                           | 30          |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>           | <b>32</b>   |
| A. Metode Penelitian.....                            | 32          |
| B. Sumber Data.....                                  | 32          |

|                                            |           |
|--------------------------------------------|-----------|
| C. Teknik Pengumpulan Data .....           | 33        |
| D. Uji Kredibilitas Data .....             | 36        |
| E. Instrumen Penelitian.....               | 36        |
| F. Teknis Analisis Data.....               | 40        |
| G. Tempat dan Waktu Penelitian.....        | 43        |
| <b>BAB IV HASIL &amp; PEMBAHASAN .....</b> | <b>45</b> |
| A. Gambaran umum tempat penelitian .....   | 45        |
| B. Karakteristik responden .....           | 46        |
| C. Hasil Penelitian Dan Pembahasan.....    | 49        |
| <b>BAB V SIMPULAN &amp; SARAN .....</b>    | <b>73</b> |
| A. Simpulan .....                          | 73        |
| B. Saran.....                              | 73        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                 | <b>75</b> |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>             | <b>79</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1 Data Primer/Data Narasumber .....                                                    | 5  |
| Tabel 2.1 Kriteria UMKM Berdasarkan Aset Dan Omset .....                                       | 23 |
| Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu .....                                                           | 26 |
| Tabel 3.1 instrumen penelitian .....                                                           | 38 |
| Tabel 3.2 Waktu Penelitian.....                                                                | 43 |
| Tabel 4.1 Jenis Kelamin Reponden .....                                                         | 46 |
| Tabel 4.2 Usia Responden.....                                                                  | 47 |
| Tabel 4.3 Jenis Usaha Responden .....                                                          | 47 |
| Tabel 4.4 Tingkat Pendidikan Terakhir Responden .....                                          | 48 |
| Tabel 4.5 Asset dan Omzet Responden .....                                                      | 48 |
| Tabel 4.6 Pertanyaan Apa yang Dimaksud Dengan Label Halal .....                                | 49 |
| Tabel 4.7 Pertanyaan Siapa Yang Berwenang Menerbitkan Label Halal.....                         | 50 |
| Tabel 4.8 Pertanyaan Mengapa Penting Mencantumkan Label Halal .....                            | 51 |
| Tabel 4.9 Pertanyaan Bentuk Utama Dari Label Halal Tahun 2022 .....                            | 52 |
| Tabel 4.10 Indikator Tingkat Literasi Pengetahuan Tentang Label Halal .....                    | 52 |
| Tabel 4.11 Pertanyaan Lembaga Yang Wajib Menerbitkan Sertifikasi Halal .....                   | 53 |
| Tabel 4.12 Pertanyaan Tujuan Utama Dari Sertifikasi Halal .....                                | 54 |
| Tabel 4.13 Pertanyaan Langkah Pertama Proses Pengajuan Sertifikasi Halal.....                  | 55 |
| Tabel 4.14 Pertanyaan Masa Berlaku Sertifikat Halal .....                                      | 56 |
| Tabel 4.15 Pertanyaan Pentingnya Sertifikat Halal Bagi Pelaku Usaha .....                      | 57 |
| Tabel 4.16 Tingkat Literasi Indikator Pemahaman Tentang Sertifikasi Halal .....                | 58 |
| Tabel 4.17 Pertanyaan Maksud Dari Literasi Halal .....                                         | 59 |
| Tabel 4.18 Pertanyaan Pentingnya Literasi Halal Bagi Pelaku Usaha Dan<br>Konsumen Muslim ..... | 60 |
| Tabel 4.19 Tingkat Literasi Indikator kesadaran akan pentingnya literasi halal..               | 60 |
| Tabel 4.20 Cara Untuk Memastikan Suatu Produk Itu Halal.....                                   | 61 |
| Tabel 4.21 Pertanyaan Yang Harus Diperhatikan Saat Membaca Label Halal ....                    | 62 |
| Tabel 4.22 Pertanyaan Bahan Yang Jelas Dilarang Menurut Hukum Islam .....                      | 62 |
| Tabel 4.23 Tingkat Literasi Indikator Kemampuan Membedakan Produk Halal<br>Dan Haram .....     | 63 |
| Tabel 4.24 Pertanyaan Manfaat Ikut Terlibat Dalam Proses Sertifikasi Halal.....                | 64 |
| Tabel 4.25 Pertanyaan Tantangan Yang Dihadapi Saat Proses Sertifikasi Halal .                  | 64 |
| Tabel 4.26 Pertanyaan Pelaku Usaha Diwajibkan Untuk Memiliki Sertifikat Halal<br>.....         | 65 |
| Tabel 4.27 Tingkat Literasi Indikator Keterlibatan Dalam Sertifikasi Halal .....               | 66 |
| Tabel 4.28 Persentase Tingkat Literasi Label Halal.....                                        | 67 |
| Tabel 4.29 Tingkat Literasi Labelisasi Halal Setiap Responden.....                             | 69 |

## **DAFTAR GAMBAR**

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1Label Halal Terbaru 2022..... | 17 |
| Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....      | 31 |