

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRAC</i>	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan.....	12
D. Manfaat.....	13
BAB I TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Landasan Teori	15
B. Penelitian Terdahulu.....	39
C. Kerangka Pemikiran.....	43
D. Hipotesis.....	45

BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	47
A. Metode Penelitian.....	47
B. Operasional Variabel	48
C. Populasi dan Sampel	55
D. Teknik Pengumpulan Data	57
E. Instrumen Penelitian.....	58
F. Teknik Analisa Data dan Hipotesis	71
G. Tempat dan Jadwal penelitian	76
BAB IV PEMBAHASAN.....	78
A. Profil Toko Buana	78
B. Deskripsi Identitas Responden.....	79
C. Hasil Penelitian	81
D. Pembahasan Hasil Penelitian	98
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	111
A. Simpulan.....	111
B. Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA.....	114
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	121

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	45
Gambar 4. 1 Logo Toko Buana	79
Gambar 4. 2 Hasil Output Model Pennelitian SEM-PLS	93

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Produk yang dijual Toko Buana	10
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	50
Tabel 3. 2 Kisi-Kisi Instrumen untuk Mengukur	58
Tabel 3. 3Tingkat Penilaian Jawaban	65
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel X1	66
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel X2	67
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Z.....	67
Tabel 3. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Y	68
Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas X1, X2, Z, Y	70
Tabel 3. 9 Jadwal Penelitian.....	77
Tabel 4. 1 Deskripsi Jenis Kelamin.....	80
<i>Tabel 4. 2 Deskripsi Usia Responden.....</i>	<i>81</i>
Tabel 4. 3 Nilai Loading Factor	83
Tabel 4. 4 Nilai Loading Factor Versi 2	84
Tabel 4. 5 Niai Average Variance Extracted (AVE)	86
Tabel 4. 6 Fornell Larcker Criterion	87
Tabel 4. 7 Nilai Cross Loading	87
Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas.....	89
Tabel 4. 9 Uji R-Square.....	90
Tabel 4. 10 Uji F Square	91
Tabel 4. 11 Path Coefficient.....	94
Tabel 4. 12 specific indirect effect	97