

DAFTAR PUSTAKA

- , Darmansah. "Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan." *FOKUS: Publikasi Ilmiah Untuk Mahasiswa, Staf Pengajar Dan Alumni Universitas Kapuas Sintang* 16, no. 1 (2018): 312–18. <https://doi.org/10.51826/fokus.v16i1.136>.
- Abdillah, Willy, and Jogyianto Hartono. *Partial Least Square (PLS): Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) Dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2015.
- Abdullah, Ma'ruf. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sleman: Aswaja Pressindo, 2015.
- Adolph, Ralph. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Dalam Membeli Konsumen Dengan Merek Lokal," 2016, 1–23.
- Alhusain, Achmad Sani. "Kendala Dan Upaya Pengembangan Industri Batik Di Surakarta Menuju Standardisasi." *Jurnal Ekonomi & Kebijakan Publik* 6, no. 2 (2015): 199–213.
- Amir, Amri, Junaidi Junaidi, and Yulmardi Yulmardi. "Buku: Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Penerapannya." Ipb Press, 2009.
- Apriliana, Apriliana, and Sukaris Sukaris. "Analisa Kualitas Layanan Pada Cv. Singoyudho Nusantara." *Jurnal Maneksi* 11, no. 2 (2022): 498–504. <https://doi.org/10.31959/jm.v11i2.1246>.
- Asiva Noor Rachmayani. "PENINGKATAN LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN DENGAN LAYANAN INTI (Suatu Pendekatan Konsep Islamic Marketing)," 2015, 6.
- Augustia, Amanda Diskafriada, and Charisma Nurochmatiana Agustia. "Analisis Validitas Dan Reliabilitas Soal Pilihan Ganda Dengan Menggunakan Software Anates Pada Mata Pelajaran Perpajakan" 5, no. 1 (2025): 250–65.
- Beno, J, A.P Silen, and M Yanti. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN YANG DIMEDIASI OLEH

KEPUASAN PELANGGAN PADA SHOPEE DITINJAU DARI PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada Mahasiswa FEBI UIN Ar-Raniry) Diajukan.” *Braz Dent J.* 33, no. 1 (2022): 1–12.

Br Marbun, Maulina, Hapzi Ali, and Fransiskus Dwikoco. “Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian Terhadap Pembelian Ulang (Literature Review Manajemen Pemasaran).” *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3, no. 2 (2022): 716–27. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i2.1134>.

“Buku+Hipotesis+Penelitian+Kuantitatif+-+ISBN.Pdf,” n.d.

Cahyadi, universitas buddhi dharma. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Baja Ringan Di Pt Arthanindo Cemerlang.” *Ekonomi Dan Manajemen Bisnis* 1 (2022): 60–73.

Carrasco, Josep L. “Structural Equation Model.” *Encyclopedia of Biopharmaceutical Statistics* 8, no. 3 (2010): 1300–1305. <https://doi.org/10.3109/9781439822463.209>.

Cintya, Rizka, Xenia Irene, Sandy Landjang, and Yuni Riskita. “Peningkatan Kompetensi Penelitian Kuantitatif Mahasiswa Manajemen Melalui Pelatihan Partial Least Squares (PLS) Dalam Penyusunan Skripsi” 3, no. 2 (2024): 119–26.

Dr. Teddy Chandra, SE., MM Stefani Chandra, B.Bus.Com, MIB Layla Hafni, S, SE, MM. *Service Quality, Consumer Satisfaction, Dan Consumer Loyalty : Tinjauan Teoritis. Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2020.

Eksplorasi, Sebuah, and Melalui Kata-kata Kunci. *TAFSIR AYAT-AYAT EKONOMI*, n.d.

Endro Prihastono. “Pengukuran Kepuasan Konsumen Pada Kualitas Pelayanan Customer Service Berbasis Web.” *Dinamika Teknik* 6 (2012): 14–24.

- Ericca Nindya Regita, Danang Kusnanto. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Pada Giant Tole Iskandar Depok.” *Manajemen* 11, no. 17 (2021): 399–405.
- Evi, Tiolina, and Widarto Rachbini. “Partial Least Squares (Teori Dan Praktek).” *Tahta Media Group*, 2022, 1–23.
- Fahluzi, Azra Meidiana, and Keisha Dinya Solihati. “Pengaruh Kualitas Pelayanan , Harga Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Raa Cha Suki & BBQ Mall Plaza Atrium Disebut Dengan Korean Wave . Amahorseja & Aidi (2018). Keberadaan Industri Makanan Bukan Sekedar Faktor” 6, no. 2 (2024): 79–90.
- Ghozali, Imam. *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS)*. Edisi 4. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2014.
- Gultom, Dedek Kurniawan, Muhammad Arif, and Muhammad Fahmi. “Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan.” *Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan* 3, no. 2 (2020): 273–82.
- Hakim, Arief Rahman. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pengguna Produk Sparepart Motor Yamaha Rx King.” *Prosiding FRIMA (Festival Riset Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi)* 6681, no. 3 (2022): 250–66. <https://doi.org/10.55916/frima.v0i3.299>.
- Ilham, Muhammad, and Saifullah Saifullah. “Telaah Historis Dalam Kebijakan Harga Menurut Perspektif Islam.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Syariah* 2, no. 1 (2023): 76–87. <https://doi.org/10.55883/jiemas.v2i1.8>.
- Ilmi Irfan, Moh. *PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN YANG DI MEDIASI OLEH KEPUASAN KONSUMEN (Studi Pada Konsumen Flava Cafe Kota Malang)*, 2023.

- Karjuni, Agus, and Eli Susliawati. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Menurut Perspektif Ekonomi Islam Di Kafe Seblak Ceker Naga Majalengka." *Ecopreneur : Jurnal Program Studi Ekonomi Syariah* 2, no. 2 (2021): 163. <https://doi.org/10.47453/ecopreneur.v2i2.443>.
- Kharisma, Dian, Sahat Simatupang, and Heriyawan Hutagalung. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada UD. Restu Mulia Pandan." *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi Medan* 5, no. 1 (2023): 32–42. <https://doi.org/10.47709/jumansi.v5i1.2210>.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat, 1997.
- Kristianti, Tina, and Akimauddin Rizzai Rivai. "Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warunk Upnormal Semarang." *Telaah Manajemen* 15, no. 2 (2018): 128–36.
- Lystia, Caroline, Rut Winasis, Halimah Sandra Widiyanti, and Baruna Hadibrata. "Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran)." *Jurnal Umum Manajemen Terapan* 3, no. 4 (2022): 392–403. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i4>.
- Magfiroh, Rohmatul Habibatin, Nur Dinah Fauziah, Sundari, and Ardiyansyah. "Analisis Kualitas Layanan Dalam Pespektif Islam Terhadap Kepuasan Jamaah Di Era Pandemi Covid-19 (Studi Kasus LRB Mubinatour Bangsal-Mojokerto)." *Journal of Islamic Studies* 3 (2024): 42–42.
- Maharti, Resti Kartika, and Arasy Fahrullah. "Penerapan Etika Bisnis Syariah Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Yayasan Aqiqoh Nurul Hayat Surabaya." *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam* 4, no. 1 (2021): 207–18. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v4n1.p207-218>.
- Mardalis, A. "Meraih Loyalitas Pelanggan." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis BENEFIT* 9, no. 2 (2005): 111 – 119. <https://doi.org/10.1007/s13398-014->

0173-7.2.

Mashuri, Mashuri. “Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam.” *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 9, no. 1 (2020): 54–64. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v9i1.212>.

Muthia Rahni F, Manager Toko. “Wawancara Di Toko Buana, Tanggal 23 November 2024,” 2024.

Ningsih, Ayu Purwa. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Di Hy Coffee Medan,” 2022.

Nugraha, Muhamad Aditya, Citra Savitri, and Syifa Pramudita Faddila. “Loyalty At BNI Bank Karawang Branch Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Dalam Meningkatkan Loyalitas” 4, no. 4 (2023): 4677.

Nugroho, Sigit. *Metode Kuantitatif Bisnis*. IAIN Pontianak Press, 2008.

Nurfitri Oktaviani, and Sumaryanto Sumaryanto. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Riset Manajemen Dan Ekonomi (Jrime)* 2, no. 3 (2024): 186–97. <https://doi.org/10.54066/jrime-itb.v2i3.2114>.

Parasuraman, A, Preview author Details, and Leonard L ; Zeithaml, Valarie A; Berry. “Servqual: A Multiple-Item Scale For Measuring Consumer Perc - ProQuest.” *Journal of Retailing* 9, no. 10 (2017): 1–13. <https://www.proquest.com/openview/7d007e04d78261295e5524f15bef6837>.

Pertiwi, Ayu Bunga, Hapzi Ali, and Franciscus Dwikotjo Sri Sumantyo. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan; Analisis Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran).” *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 3, no. 6 (2022): 582–91.

Pratama, Yusuf Handy. “ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN Studi Pada Pengecer Beras Di Kabupaten Demak,” 2021.

Produk, Analisis Kualitas, and D A N Harga Terhadap. “LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS PADA BIZNET DI WILAYAH SURABAYA BARAT),” n.d.

Purwanto, Purwanto. *Teknik Penyusunan Instrumen Uji Validitas Dan Reliabilitas Penelitian Ekonomi Syariah*. Magelang: Staiapress. Magelang: Staiapress, 2018.

Putra, Rio. “Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga (Literature Review Manajemen Pemasaran).” *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 2, no. 4 (2021): 516–24. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i4.461>.

Putri, Nada Dwi Putri Dwi, Dewiana Novitasari, Teguh Yuwono, and Masduki Asbari. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Journal Of Communication Education* 15, no. 1 (2021): 1267–83. <https://doi.org/10.58217/joce-ip.v15i1.226>.

Rahman, Andi. “E-Jurnal Surplus (Jurnal Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan) PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PERUMDAM TIRTA MENTAYA SAMPIT” 4, no. 1 (2024): 444–52.

Ronasih, Marida Yulia, and Hardani Widhiastuti. “Kualitas Pelayanan, Faktor Emosional Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen.” *PHILANTHROPY: Journal of Psychology* 5, no. 1 (2021): 109. <https://doi.org/10.26623/philanthropy.v5i1.3303>.

Sanaky, Musrifah Mardiani. “Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah.” *Jurnal Simetrik* 11, no. 1 (2021): 432–39. <https://doi.org/10.31959/js.v11i1.615>.

Si, M, and Yudi Agus Setiawan. “Kuantitatif Dengan,” n.d.

Siyoto, Sandu, and Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. 1 ed. Yogyakarta:

Literasi Media Publishing, 2015.

Slamet, Rokhmad, and Sri Wahyuningsih. "Validitas Dan Reliabilitas Terhadap Instrumen Kepuasan Ker." *Aliansi : Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 17, no. 2 (2022): 51–58. <https://doi.org/10.46975/aliansi.v17i2.428>.

Sobari, Irwan Agus, Fajar Akbar, Robi Aziz Zauma, and Amin Nur Rais. "Model Untuk Uji Kualitas Sistem Informasi Ujian Nasional Berbasis Komputer Tingkat Sma & Ma." *Jurnal Pilar Nusa Mandiri* 14, no. 2 (2018): 187. <https://doi.org/10.33480/pilar.v14i2.915>.

Sugiharto, Sugiono, and Melinda Renata. "Pengaruh Ketersediaan Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Produk Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Dalam Studi Kasus Air Minum Dalam Kemasan(Amdk) Cleo Didaerah Kelurahan Gunung Anyar Surabaya." *Africa's Potential for the Ecological Intensification of Agriculture* 53, no. 9 (AMDK) (2020): 1689–99.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: CV. ALFABETA, 2015.

———. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV. Alfabeta, 2018.

Sulistiyowati, Wiwik. "Buku Ajar Statistika Dasar." *Buku Ajar Statistika Dasar* 14, no. 1 (2017): 15–31. <https://doi.org/10.21070/2017/978-979-3401-73-7>.

Sunardi. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelayanan Toko Bintang Makassar Cabang Alauddin." *Ayan* 15, no. 1 (2024): 37–48.

Susanti, Karyawan Rosa. "Hasil Wawancara." 2025.

Taufiq, Adhitya Rahmat. "Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Berdasarkan Atribut Toko Pada Kedai Kopi Di Tasikmalaya." *Jurnal Ekonomi Manajemen* 3, no. 2 (2017): 129–36. <https://doi.org/10.37058/jem.v3i2.334>.

Trisdiana, Rendi, Arga Sutrisna, and Mila Karmila. "Pengaruh Kompetensi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pt. Niaga Redja Abadi Kota

- Tasikmalaya.” *Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi* 3, no. 2 (2023): 67–78. <https://doi.org/10.55606/jurima.v3i2.2241>.
- Ulfah, Almira Keumala, Ramadhan Razali, Habibur Rahman, Abd Ghofur, Umar Bukhory, Sri Rizqi Wahyuningrum, Muhammad Yusup, Rita Inderawati, and Faqihul Muqoddam. *Ragam Analisis Data Penelitian (Sastra, Riset Dan Pengembangan)*. Pamekasan: IAIN Madura Press, 2022.
- Ummah, Masfi Sya’fiatul. *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN. Sustainability (Switzerland)*. Vol. 11, 2019. http://sciotecca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI.
- Widodo, Slamet, Festy Ladyani, Sri Maria Puji Lestari, Dian Rachma Wijayanti, Ade Devrianya, Abas Hidayat, Sri Nurcahyat, Tessa Sjahriani, and Nurul Widya. “Buku Ajar Metode Penelitian.” CV Science Techno Direct, 2023.
- Wijaya, Weni. “Fakultas Bisnis Universitas Buddhi Dharma Tangerang 2020.” *Skripsi*, 2020, 13.
- Wisesa, Widhi. “Tingkat Suatu Dalam Pengaruh Suatu Kualitas Dalam Produk, Pelayanan Dan Kepercayaan Pelanggan” 1, no. 1 (2023): 40–65.
- Woen, Nathaza Gayatry, and Singgih Santoso. “Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Promosi, Dan Harga Normal Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen.” *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship* 10, no. 2 (2021): 146. <https://doi.org/10.30588/jmp.v10i2.712>.