

ABSTRAK

Hanna Maryam Agustina. 2025. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Masyarakat Menyalurkan Zakat, Infak, dan Sedekah Melalui BAZNAS Kota Tasikmalaya. Skripsi. Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.

Partisipasi masyarakat dalam menyalurkan zakat, infak, dan sedekah (ZIS) melalui Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Tasikmalaya masih tergolong rendah, meskipun potensi zakat di kota ini sangat besar mengingat mayoritas penduduknya adalah Muslim. Survei pendahuluan menunjukkan bahwa sebagian besar masyarakat lebih memilih menyalurkan ZIS secara langsung kepada mustahik dibanding melalui lembaga resmi, disebabkan oleh rendahnya kualitas pelayanan, kurangnya sosialisasi, dan promosi yang tidak efektif. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi minat masyarakat dalam menyalurkan ZIS melalui BAZNAS Kota Tasikmalaya.

Penelitian ini menggunakan metode regresi dengan pendekatan kuantitatif. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner dengan skala *likert*. Populasi dalam penelitian ini adalah muzaki BAZNAS Kota Tasikmalaya dengan sampel sebanyak 130 responden. Instrumen penelitian diuji melalui uji validitas dan reliabilitas, serta dianalisis menggunakan IBM SPSS Statistics 26 dengan berbagai teknik analisis seperti uji asumsi klasik, uji koefisien korelasi, regresi linear berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi (R^2). Variabel independen dalam penelitian ini adalah promosi, sosialisasi, dan kualitas pelayanan, sedangkan variabel dependen adalah minat masyarakat menyalurkan ZIS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa promosi dan sosialisasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat dengan nilai signifikansi masing-masing sebesar 0,552 dan 0,913. Sebaliknya, kualitas pelayanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat dengan nilai signifikansi sebesar 0,000. Secara simultan, ketiga variabel tersebut memberikan pengaruh yang signifikan terhadap minat masyarakat dalam menyalurkan ZIS melalui BAZNAS dengan nilai signifikansi sebesar 0,000. Hasil ini menekankan pentingnya peningkatan kualitas pelayanan untuk meningkatkan partisipasi masyarakat dalam pengelolaan ZIS melalui lembaga resmi.

Kata Kunci: Promosi, Sosialisasi, Kualitas Pelayanan, Minat Masyarakat, Baznas Kota Tasikmalaya

ABSTRACT

Hanna Maryam Agustina. 2025. *Factors Influencing Public Interest in Distributing Zakat, Infak, and Alms Through BAZNAS Tasikmalaya City*. Thesis. Islamic Economics Study Program Faculty of Islamic Studies University of Siliwangi.

Public participation in distributing zakat, infaq, and alms (ZIS) through the National Amil Zakat Agency (BAZNAS) of Tasikmalaya City remains relatively low, despite the high zakat potential in the city, considering that the majority of the population is Muslim. A preliminary survey revealed that most people prefer to distribute ZIS directly to the recipients (mustahik) rather than through official institutions, due to inadequate service quality, lack of socialization, and ineffective promotion. This study aims to identify factors that influence community interest in distributing ZIS through BAZNAS Tasikmalaya City.

This study uses a regression method with a quantitative approach. Data were collected through a Likert-scale questionnaire. The population consisted of zakat payers (muzakki) registered at BAZNAS Tasikmalaya, with a sample size of 130 respondents. The research instruments were tested for validity and reliability, and the data were analyzed using IBM SPSS Statistics 26 through various techniques such as classical assumption tests, correlation coefficient tests, multiple linear regression, t-tests, F-tests, and coefficient of determination (R^2). The independent variables in this study were promotion, socialization, and service quality, while the dependent variable was the public interest in distributing ZIS.

The research findings indicate that promotion and socialization do not have a significant effect on public interest, with significance values of 0.552 and 0.913, respectively. In contrast, service quality has a positive and significant influence on public interest, with a significance value of 0.000. Simultaneously, the three variables have a significant impact on public interest in distributing ZIS through BAZNAS, with a significance value of 0.000. These findings underscore the importance of improving service quality to enhance public participation in ZIS management through official institutions.

Keywords: Promotion, Socialization, Service Quality, Public Interest, Baznas Tasikmalaya City