

ANALISIS PELAKSANAAN STRATEGI *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* (CRM) DI PT. BANK NEGARA INDONESIA KANTOR KAS SUTISNA SENJAYA

Oleh:

MUHAMMAD NAZWAR RUSYDA ARRASYID
223404102

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh
gelar Ahli Madya Manajemen (A.Md.M) pada Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan
disetujui Tim Pembimbing untuk disidangkan dan diuji pada tanggal tertera di bawah ini**

Tasikmalaya, 26 Juni 2025

Pembimbing I



Agi Rosyadi, S.E., M.M.
NIDN. 0015039101

Pembimbing II



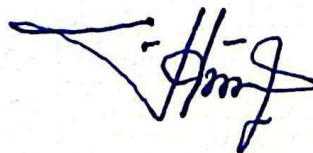
Dedeh Sri Sudaryanti, S.E., M.Si., CFRM.
NIDN. 0415127802

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.
NIDN. 040096201

**Ketua Jurusan
D-3 Perbankan dan Keuangan**



Hj. Noneng Masitoh, Ir., M.M.
NIDN. 0428126301