

**ANALISIS PELAKSANAAN STRATEGI *CUSTOMER
RELATIONSHIP MANAGEMENT* (CRM) DI PT. BANK
NEGARA INDONESIA KANTOR KAS SUTISNA
SENJAYA**

Oleh:

MUHAMMAD NAZWAR RUSYDA ARRASYID

223404102

Di bawah bimbingan:

Agi Rosyadi, S.E., M.M.

Dedeh Sri Sudaryanti S.E.,M.Si., CFRM.

TUGAS AKHIR

Untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar Ahli Madya Manajemen (A.Md.M)
pada Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan

**JURUSAN D-3 PERBANKAN DAN KEUANGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA**

2025