

**ANALISIS PELAKSANAAN STRATEGI *CUSTOMER
RELATIONSHIP MANAGEMENT* (CRM) DI PT. BANK
NEGARA INDONESIA KANTOR KAS SUTISNA
SENJAYA**

Oleh:

MUHAMMAD NAZWAR RUSYDA ARRASYID

223404102

TUGAS AKHIR

Untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar Ahli Madya Manajemen (A.Md.M)
pada Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan



**JURUSAN D-3 PERBANKAN DAN KEUANGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2025**