

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Hidayat, R. (2019). *Efisiensi Perbankan Syariah Teori dan Praktik*.

Ikatan Bankir Indonesia (IBI) dengan Lembaga Sertifikasi Profesi Perbankan (LSPP). *Mengelola Kualitas Layanan Perbankan*.

Kasmir. (2023). *Customer Service Excellent*.

Panji, A. & N. neneng. (2022). *Hukum Perbankan Syariah Konsep dan Regulasi*.

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Evaluasi*.

Jurnal

Garbo, A., & Latifah, H. R. (2022). Optimasi Pelayanan Nasabah Bank Syariah Indonesia Melalui Penggunaan Kecerdasan Buatan. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9. <https://doi.org/10.30651/jms.v9i2.22128>

Kenedi, J., Marro'aini, darman, D. M., Arafah, L., & sakinah, N. (2024). Inovasi Digitalisasi Produk Perbankan Dan Dampaknya Pada Pertumbuhan Dan Perkembangan Perbankan Syariah. *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance*.

Khairani, N., & Nasution, J. (2023). Pengaruh Evaluasi Kinerja dan Motivasi Kerja Karyawan terhadap Kualitas Pelayanan Frontliner. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 226–231. <https://doi.org/10.37034/infeb.v5i1.209>

Khoirul Anam, M., & Safitri, K. (2019). Peranan Pelatihan Frontliner bagi Peningkatan Kompetensi Teller di Bank Syariah. In *Jurnal Ilmu Keislaman dan Sosial* (Vol. 2, Issue 1). <https://www.syariahamandiri.co.id/tentang-kami/penghargaan?offset=10>

Meldiana, M. R., & Rahadi, D. R. (2020). Peran Customer Service Dalam Mendukung Kompetensi Pegawai Pada Perusahaan. *JIMEA: Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen*,

- Ekonomi, dan Akuntansi), 4, (3), 1567–1580. <https://journal.stie-aas.ac.id/index.php/jimea>
- Mutiasari, A. I. (2020). *Perkembangan Industri Perbankan Di Era Digital: Vol. IX* (Issue 2). www.aptika.kominfo.go.id,
- Nurkholis, A., Samsugi, S., Fitratullah, M., Permatasari, B., Widodo, T., & Meilisa, L. (2020). Pelatihan Customer Service Untuk Tenaga Kependidikan Smkn 2 Kalianda. *Journal of Technology and Social for Community Service (JTSCS)*, 2(2), 167–172. <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/teknoabdimas>
- Putri, M. I., Faizal, M., & Meriyati. (2023). Peran Customer Service Terhadap Peningkatan Pelayanan Nasabah. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (JEBMAK)*, 2, (2), 493–512. <http://ejournal.lapad.id/index.php/jebmak/issue/view/19>
- Rusmawati DJ, Y., & Ristyanadi, B. (2018). Analisis Pelayanan CS (Customer Service) Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Danamon Di Sukodadi Lamongan. *Jurnal EKBIS*, 19, (1), 1092–1099.
- Salmah, S., & Murti, A. (2020). Dampak Digitalisasi Terhadap Peran Front Office Dalam Bisnis Perbankan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi*, 6, 156. <https://doi.org/10.34203/jimfe.v6i2.2055>
- Wahyuni, A. D., Awaliah, P., Aryani, R., & Sani, C. (2025). Peran Digitalisasi Dalam Meningkatkan Peran Perbankan Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 12, (1), 1653–1656. <https://jurnal.ittc.web.id/index.php/jebd/index>
- Zulaikha, S., Sy, M., Pertiwi, N. L. P., & Lestari, E. P. (2023). *Optimalisasi Digital Banking: Upaya Meminimalisir Risiko Teknologi Informasi*. <https://www.bankmausyariah.co.id/>