

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
MOTO	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR SINGKATAN	xv
DAFTAR SIMBOL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Kegunaan Penelitian.....	14
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	15
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	15
1.5.2 Waktu Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	16
2.1 Tinjauan Pustaka.....	16
2.1.1 Struktur Modal.....	16
2.1.1.1 Komponen Struktur Modal	17
2.1.1.2 Faktor–Faktor Struktur Modal	18
2.1.1.3 Indikator Struktur Modal.....	21
2.1.1.4 Pengertian <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	22
2.1.1.5 Tujuan dan Manfaat <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	24
2.1.2 Kebijakan Dividen	25
2.1.2.1 Pengertian Dividen.....	25
2.1.2.2 Pengertian Kebijakan Dividen	27

2.1.2.3 Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen.....	28
2.1.2.4 Jenis-Jenis Kebijakan Dividen	29
2.1.2.5 Indikator Kebijakan Dividen.....	31
2.1.3. Nilai Perusahaan	32
2.1.3.1 Pengertian Nilai Perusahaan	32
2.1.3.2 Konsep Nilai dalam Nilai Perusahaan.....	33
2.1.3.3 Pengukuran Nilai Perusahaan	34
2.1.4 Ukuran perusahaan	37
2.1.4.1 Pengertian Ukuran Perusahaan	37
2.1.4.2 Klasifikasi Ukuran Perusahaan	37
2.1.4.3 Pengukuran Ukuran Perusahaan	40
2.1.5 Teori Sinyal.....	42
2.1.6 Teori <i>Bird In Hand</i>	43
2.2 Penelitian Terdahulu	45
2.3 Kerangka Pemikiran	62
2.4 Hipotesis.....	70
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	71
3.1 Objek Penelitian	71
3.2 Metode Penelitian.....	71
3.2.1 Jenis Penelitian yang Digunakan	71
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	72
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	74
3.2.3.1 Jenis dan Sumber data.....	74
3.2.3.2 Populasi Sasaran	75
3.2.3.3 Penentuan Sampel	75
3.2.4 Model Penelitian	78
3.2.5 Teknik Analisis Data	79
3.2.5.1 Statistik Deskriptif	79
3.2.5.2 Uji Asumsi Klasik	79
3.2.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda	84
3.2.5.4 Analisis Koefisien Determinasi.....	85
3.2.5.5 Penarikan Kesimpulan	86
BAB IV HASIL PENELITIAN PEMBAHASAN.....	94
4.1 Hasil Penelitian.....	94

4.1.1 Struktur Modal pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non Cyclical</i> Periode 2019-2023	94
4.1.2 Kebijakan Dividen pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non Cyclical</i> Periode 2019-2023	96
4.1.3 Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non Cyclical</i> Periode 2019-2023.....	97
4.1.4 Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non Cyclical</i> Periode 2019-2023.....	99
4.1.5 Teknik Analisis Data	100
4.1.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	100
4.1.5.2 Uji Asumsi Klasik	101
4.1.5.3 Uji Hipotesis	104
4.2 Pembahasan	110
4.2.1 Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Nilai Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non Cyclical</i> Periode 2019-2023.....	110
4.2.1.1 Struktur Modal pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non Cyclical</i> Periode 2019-2023.....	110
4.2.1.2 Kebijakan Dividen pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non Cyclical</i> Periode 2019-2023.....	113
4.2.1.3 Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non Cyclical</i> Periode 2019-2023.....	115
4.2.1.4 Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non Cyclical</i> Periode 2019-2023.....	117
4.2.2 Pengaruh Struktur Modal dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai.....	119
4.2.2.1 Pengaruh Struktur Modal dan Kebijakan Dividen Secara Bersama-sama Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non Cyclical</i> Periode 2019-2023	119
4.2.2.2 Pengaruh Struktur Modal secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non Cyclical</i> Periode 2019-2023	121
4.2.2.3 Pengaruh Kebijakan Dividen secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non Cyclical</i> Periode 2019-2023	123
4.2.3 Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non Cyclical</i> Periode 2019-2023.....	125

4.2.3.1 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non Cyclical</i> Periode 2019-2023	125
4.2.3.2 Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non Cyclical</i> Periode 2019-2023.....	127
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	131
5.1 Simpulan.....	131
5.2 Saran	132
DAFTAR PUSTAKA.....	134
LAMPIRAN.....	140
BIODATA PENULIS.....	170

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
01	Harga Saham Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cyclical</i>	5
02	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terhadulu dengan Penelitian Penulis.....	52
03	Operasionalisasi Variabel.....	73
04	Penentuan Sampel Penelitian.....	76
05	Daftar Sampel Penelitian.....	77
06	Tabel Uji Statistik <i>Durbin-Watson</i>	83
07	Klasifikasi Variabel Moderasi.....	91
08	<i>Debt to Equity Ratio</i> pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non Cyclical</i> Periode 2019-2023.....	95
09	<i>Dividend Payout Ratio</i> pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non Cyclical</i> Periode 2019-2023.....	96
10	<i>Price to Book Value</i> pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non Cyclical</i> Periode 2019-2023.....	98
11	Total Aset pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non Cyclical</i> Periode 2019-2023.....	99
12	Hasil Statistik Deskriptif	100
13	Hasil <i>Durbin Watson</i>	103
14	Hasil Uji <i>Moderated Regression Analysis</i>	107
15	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	109

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
01	Kerangka Pemikiran	70
02	Model Penelitian.....	78
03	Rata-Rata <i>Debt to Equity Ratio</i> Sektor <i>Consumer Non Cyclical</i>	111
04	Rata-Rata <i>Dividend Payout Ratio</i> Sektor <i>Consumer Non Cyclical</i>	114
04	Rata-Rata <i>Price to Book Value</i> Perusahaan Sektor <i>Consumer Non Cyclical</i>	116
05	Rata-Rata Total Aset Sektor <i>Consumer Non Cyclical</i>	118

DAFTAR SINGKATAN

Nomor	Singkatan	Istilah
1	BEI	Bursa Efek Indonesia
2	IDX	<i>Indonesia Stock Exchange</i>
3	PBV	<i>Price to Book Value</i>
4	DAR	<i>Debt to Asset Ratio</i>
5	DER	<i>Debt to Equity Ratio</i>
6	DPR	<i>Dividend Payout Ratio</i>
7	PER	<i>Price Earning Ratio</i>
8	GCG	<i>Good Corporate Governance</i>
9	IPO	<i>Initial Public Offering</i>

DAFTAR SIMBOL

Nomor	Simbol	Istilah
1	X	Variabel Independen
2	Y	Variabel Dependen
3	α	Alpha
4	β	Beta
5	ϵ	Epsilon
6	n	Jumlah
7	R^2	Koefisien Determinasi
8	r^2	Koefisien Korelasi
9	Σ	Sigma

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
01	Waktu Penelitian.....	141
02	Penentuan Sampel Penelitian.....	142
03	Perhitungan Struktur Modal.....	145
04	Perhitungan Kebijakan Dividen.....	148
05	Perhitungan Nilai Perusahaan.....	151
06	Perhitungan Total Aset.....	154
07	Uji Normalitas.....	157
08	Uji Multikolinearitas.....	157
09	Uji Heteroskedastisitas.....	158
10	Uji Autokorelasi.....	158
11	Uji Statistik Deskriptif.....	158
12	Regresi Linear Berganda & Uji Parsial.....	159
13	Uji Signifikansi Simultan.....	159
14	Koefisien Determinasi Model 1.....	159
16	<i>Moderated Regression Analysis Model 1</i>	160
17	<i>Moderated Regression Analysis Model 2</i>	160
18	Koefisien Determinasi MRA Model 2.....	160
22	T Tabel.....	161
23	F Tabel.....	162
24	Lembar Pengesahan Proposal Skripsi	163
25	Lembar Rekomendasi Penguji Seminar Proposal Skripsi....	164
26	Lembar Revisi Seminar Proposal.....	165
27	Lembar Pengesahan Naskah Skripsi	167
28	Lembar Rekomendasi Penguji Ujian Naskah Skripsi.....	168
29	Lembar Revisi Naskah Skripsi.....	169
30	Biodata Penulis.....	170