

ABSTRACT

THE EFFECT OF CAPITAL STRUCTURE AND DIVIDEND POLICY ON FIRM VALUE WITH FIRM SIZE AS A MODERATING VARIABLE

*(Survey on Consumer Non-Cyclical Companies Listed on the Indonesia Stock
Exchange for the 2019-2023 Period)*

By:

**Iyang Siti Tarwisah
NIM 213403102**

Guide I : Iwan Hermansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., CFRM

Guide II : Nisa Noor Wahid, S.E., M.M.

This study examines (1) firm value and firm size in the consumer non-cyclical sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2023 period; (2) the simultaneous and partial effects of capital structure and dividend policy on firm value in the consumer non-cyclical sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2023 period; and (3) the moderating effect of firm size on the relationship between capital structure, dividend policy, and firm value. This study focuses on the consumer non-cyclical sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2023 period, using purposive sampling techniques, resulting in a sample of 24 consumer non-cyclical companies. Multiple linear regression analysis was employed as the analytical technique. The results indicate that: (1) capital structure, dividend policy, firm value, and firm size fluctuated throughout the study period; (2) simultaneously, capital structure and dividend policy have a positive and significant effect on firm value, while partially, both capital structure and dividend policy also have a positive and significant impact on firm value; and (3) firm size strengthens the relationship between capital structure and firm value, whereas firm size does not moderate the relationship between dividend policy and firm value.

Keywords: *capital structure, dividend policy, firm value, firm size*

ABSTRAK

PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI

(Survei pada Perusahaan *Consumer Non-Cyclical* yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2019-2023)

Oleh:

Iyang Siti Tarwisah
NIM 213403102

Pembimbing I : Iwan Hermansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., CFRM

Pembimbing II : Nisa Noor Wahid, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) struktur modal, kebijakan dividen, nilai perusahaan dan ukuran perusahaan pada sektor *consumer non cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023; (2) Pengaruh struktur modal dan kebijakan dividen secara simultan dan parsial terhadap nilai perusahaan sektor *consumer non cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023; dan (3) Pengaruh ukuran perusahaan sebagai moderasi terhadap hubungan pengaruh struktur modal dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. Studi ini memfokuskan pada sektor *consumer non cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023 dengan menggunakan teknik purposive sampling sehingga terpilih 24 perusahaan *consumer non cyclical*. Regresi linear berganda digunakan sebagai teknik analisis pada penelitian ini. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) struktur modal, kebijakan dividen, nilai perusahaan, dan ukuran perusahaan mengalami perubahan yang fluktuatif selama periode penelitian; (2) secara simultan struktur modal dan kebijakan dividen berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan secara parsial, struktur modal dan kebijakan dividen berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan; (3) ukuran perusahaan memperkuat hubungan antara struktur modal dan nilai perusahaan, sementara itu, ukuran perusahaan tidak dapat memoderasi hubungan antara kebijakan dividen dan nilai perusahaan.

Kata Kunci: struktur modal, kebijakan dividen, nilai perusahaan, ukuran perusahaan