

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Tinjauan Teori	8
2.1.1 Pengertian Memahami.....	8
2.1.2 Pengertian Bank Syariah	9
2.1.3 Prinsip-Prinsip Bank Syariah	10
2.1.4 Fungsi dan Tujuan Bank Syariah.....	11
2.1.5 Produk Perbankan Syariah	12
2.1.6 Perbedaan Perbankan Konvensional dengan Perbankan Syariah.....	14
2.1.7 Dasar Teori Minat	18
2.1.8 Dasar Teori Persepsi Terhadap Minat Menabung	21
2.2 Tinjauan Empiris.....	22
2.3 Kerangka Pemikiran	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Objek Penelitian.....	25
3.1.1 Sejarah dan Profil Perusahaan	25
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	27
3.1.3 <i>Statement</i> Budaya Perusahaan	28
3.1.4 Logo dan Makna	29
3.1.5 Struktur Organisasi.....	30
3.1.6 <i>Job Description</i>	30
3.1.7 Jaringan Usaha	35
3.2 Metode Penelitian	37
3.2.1 Jenis Penelitian	37
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.2.3 Jenis dan Sumber Data	38
3.2.4 Penentuan Sampel	39
3.2.5 Teknik Analisis Data.....	40

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1	Hasil Penelitian	43
4.2	Pembahasan	43
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	55
5.1	Kesimpulan	55
5.2	Saran	56
DAFTAR PUSTAKA		58
LAMPIRAN.....		61